

**Datum: 23.04.2018**

**Redaktion:**  
**Stephanie Sivic**

**Aktuelle Nachrichten und Informationen der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH**

**Inhaltsverzeichnis:**

● **Aktuelles und Informationen**

- 19/18 City & Regio Guide „Stadt-Land-Rhein“
- 20/18 Destinations- und Vertriebsmanagementsystem TOMAS
- 21/18 Karlsruhe VR
- 22/18 Seminare und Weiterbildung
- 23/18 Pressekonferenz Karlsruher Tourismusbilanz 2017
- 24/18 Karlsruhe Newsletter – Gemeinschaftsprojekt  
Karlsruhe Tourismus und Karlsruhe Marketing und Event GmbH
- 25/18 Karlsruhe erleben – Neue Homepage  
als Gemeinschaftsprojekt CIK, KME, KTG, Kasig

● **Zahlen und Fakten**

- 26/18 Aktuellste Übernachtungsstatistik Karlsruhe
- 27/18 Neues aus der Marktforschung

● **Neue Produkte**

- 28/18 Neuer attraktiver Gruppenplaner
- 29/18 Erlebnistourenplakat (März – Juni 2018)
- 30/18 Stadtführungen Dammerstocksiedlung/Bauhaus, Heimatstadt  
Karlsruhe gestern und heute, Kinderstadtrundgänge
- 31/18 Saisonstart HopON/HopOFF-Bus  
+ Sonderfahrten während der Schlosslichtspiele

● **Vorschau: Termine, Messen und Veranstaltungen**

- 32/18 KAi – der Hai auf City Tour am 12.05.2018
- 33/18 16. Round Table am 14.05.2018
- 34/18 Messetermine 2. + 3. Quartal 2018

● **Rückblick Marketingaktionen Februar – März 2018**

- 35/18 art KARLSRUHE 22. – 25.02.2018
- 36/18 Kulturreisemesse in Hamburg 24. – 25.02.2018
- 37/18 ITB in Berlin 08. – 11.03.2018
- 38/18 #Kulinarikwalk2018 – Karlsruhe mit allen Sinnen erleben
- 39/18 Convention Bureau Karlsruhe & Region
- 40/18 Aus unserer Ausschussarbeit

## Aktuelles und Informationen



### Kontakt:

Pascal Rastetter  
Tel.: +49 721 3720-2241  
E-Mail: [pascal.rastetter@karlsruhe-tourismus.de](mailto:pascal.rastetter@karlsruhe-tourismus.de)

### 19/18

#### City & Regio Guide „Stadt-Land-Rhein“

Nach der Vorstellung des City & Regio Guides, dem regionalen Reise- und Freizeitführer für Karlsruhe und die Region, zur offerta 2017, wurde dieser nun kostenfrei an die Karlsruher Hotellerie ausgeliefert. Die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH hat in Kooperation mit mapsolutions jedem Karlsruher Hotel ein gratis Belegexemplar pro Zimmer als Mehrwert für die Gäste angeboten. Im ersten Quartal 2018 wurden in Summe 2.800 Exemplare ausgeliefert. Über den Lesezirkel wurden weitere 4000 Exemplare an Auslagestellen in Karlsruhe und Umgebung ausgeliefert.

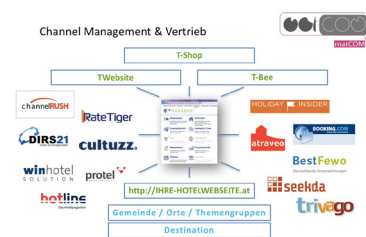
Lesen Sie auch die [Pressemitteilung](#).



### 20/18

#### Destinations- und Vertriebsmanagement TOMAS

Mit dem Relaunch der neuen Website [www.karlsruhe-tourismus.de](http://www.karlsruhe-tourismus.de) führten wir ein neues und umfassendes Destinationsmanagementsystem ein. Ob Stadtführungen, Übernachtungspauschalen, große Veranstaltungen sowie die Vielfalt an Produkten unserer (Kooperations-)Partner – die Besucher unserer Website erhalten durch TOMAS (Touristic Online Management System) ein übersichtliches Angebot, sowie die Möglichkeit der direkten Buchung. Mit TOMAS laden wir all unsere Partner und Leistungsträger ein, die touristische Vermarktungsplattform zu nutzen und ihre Produkte und Angebote in unserem Webshop zu platzieren. Der Vorteil liegt auf der Hand – Ihr Produkt und Ihr Angebot erhält eine optimale Sichtbarkeit, Sie erhöhen Ihre Vertriebskanäle und können Ihre Angebote aktiver bewerben.



Matthias Rathmayer - [office@matcom.at](mailto:office@matcom.at)

Tourismus | Hotellerie | Gesundheit | Sport

### Kontakt:

Pascal Rastetter  
Tel.: +49 721 3720-2241  
E-Mail: [pascal.rastetter@karlsruhe-tourismus.de](mailto:pascal.rastetter@karlsruhe-tourismus.de)



### Kontakt:

Stephan Theysohn,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5390  
E-Mail: [stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de](mailto:stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de)

### 21/18

#### Karlsruhe VR

Karlsruhe virtuell erleben: Seit März 2018 entführt die neue Virtual Reality App „Karlsruhe VR“ ihre User in fantastische Welten und zeigt ihnen die „Hidden Places“ der Fächerstadt auf multimediale Art und Weise. Damit eröffnet die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH gemeinsam mit der Karlsruher Softwareschmiede bluehands GmbH & Co.munications KG den Benutzerinnen und Benutzern einen neuen und zeitgemäßen Zugang zu prägenden Karlsruher Orten, was ganz im Zeichen der digitalen Tourismusstrategie steht. Erhältlich ist die kostenlose App bei Google Play und im Appstore. Einen kleinen Einblick erhalten Sie zudem vorab [hier](#).



### 22/18

#### Seminare und Weiterbildung

Aktuelle Seminare für Touristiker, Hoteliers, Gastronomen und Auszubildende mit detaillierter Beschreibung zu Veranstalter, Themen, Terminen, Preise und Onlinemöglichkeiten finden Sie auf folgender Seite des Tourismusnetzwerks Baden-Württemberg.

[Seminare und Weiterbildung](#)

## 23/18 Pressekonferenz Karlsruher Tourismusbilanz 2017

Die Karlsruher Tourismusbranche kann auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2017 zurückblicken; das zeigte das Pressegespräch „Karlsruher Tourismusbilanz“ am 16. März 2018 im ZKM | Zentrum für Kunst und Medien. Karlsruhes Erste Bürgermeisterin Gabriele Luczak-Schwarz und Klaus Hoffmann, Geschäftsführer der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH, konnten ein Ergebnis präsentieren, das sogar die hervorragenden Zahlen des Vorjahres übertraf. Gemeinsam mit Peter Weibel, Leiter des ZKM, stellten sie zudem die Kulturdestination Karlsruhe sowie die zahlreichen Aktivitäten der Kampagne „Kultur in Karlsruhe“ in den Vordergrund.

### Kontakt:

Yvonne Halmich  
Tel: +49 (0) 721 3720-2303  
E-Mail: [yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de](mailto:yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de)

[Pressemitteilung](#)



### Kontakt:

Roland Rebmann  
Tel: +49 (0)721 3720-2425  
E-Mail: [roland.rebmann@karlsruhe-tourismus.de](mailto:roland.rebmann@karlsruhe-tourismus.de)

## 24/18 Karlsruhe Newsletter – Gemeinschaftsprojekt Karlsruhe Tourismus und Karlsruhe Marketing und Event GmbH

**Ganz neu:** Der Karlsruhe Newsletter, der zukünftig 4x jährlich versendet wird. In gedruckter Form gibt es ihn in limitierter Auflage.

Zum Nachlesen können Sie [hier](#) das PDF herunterladen.



## 25/18 Karlsruhe erleben – Neue Homepage als Gemeinschaftsprojekt der CIK, KME, KTG, Kasig

Letzte Woche ging aktuell die neue Homepage [www.karlsruhe-erleben.de](http://www.karlsruhe-erleben.de) online.

Ein gelungenes Gemeinschaftsprojekt! Schauen Sie mal rein und empfehlen die Seite weiter.

### Kontakt:

Roland Rebmann  
Tel: +49 (0)721 3720-2425  
E-Mail: [roland.rebmann@karlsruhe-tourismus.de](mailto:roland.rebmann@karlsruhe-tourismus.de)

Sandra Wächtler  
Tel: +49 (0) 721 3720-2402  
E-mail: [sandra.waechtler@karlsruhe-tourismus.de](mailto:sandra.waechtler@karlsruhe-tourismus.de)

Stadt Karlsruhe  
Amt für Stadtentwicklung | Statistikstelle

## Statistik aktuell Tourismus

Ankommende Gäste und Übernachtungen in Karlsruhe  
im Februar 2018



### Kontakt:

Bettina Reitze-Lotz,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5381  
E-Mail: [Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de](mailto:Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de)

## Zahlen und Fakten

26/18

### Aktuellste Übernachtungsstatistik Karlsruhe

Die aktuelle Statistik über ankommende Gäste und Übernachtungen in Karlsruhe vom Februar 2018 zeigt 49.173 Ankünfte mit insgesamt 84.684 Übernachtungen. Dies bedeutet eine Steigerung von 4,9% bei den Ankünften sowie 3,3% bei den Übernachtungszahlen im Vergleich zum Februar 2017. Der Anteil der inländischen Gäste stieg dabei deutlich mit einem Plus von 4,2% bei den Ankünften und 5,6% bei den Übernachtungen.

Im Jahresergebnis Januar bis Februar 2018 ergeben sich insgesamt 3,5% mehr Ankünfte und 1,4% mehr Übernachtungen.

Anbei die offizielle [Tourismus-Statistik](#) von Februar 2018 vom Amt für Stadtentwicklung.

27/18

### Marktforschung und Trends

Die aktuelle Studie „Camping- und Reisemobiltourismus 2018 in Baden-Württemberg“ der IHK BW zeigt die große Bedeutung dieser boomenden Branche. Der Anteil der freizeittouristisch motivierten Campingübernachtungen liegt bei rund 20%. Der Ausländeranteil unter den Touristkämpfern in Baden-Württemberg beträgt 25%. Der Trend zeigt eine ständige Zunahme der Campingnachfrage. Seit 2006 entwickeln sich die Zahlen nach oben, überdurchschnittlich dabei der Wohnmobiltourismus.

Camping- und Reisemobiltourismus 2018 in Baden-Württemberg der IHK BW: [Studie](#)

### Kontakt:

Bettina Reitze-Lotz,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5381  
E-Mail: [Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de](mailto:Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de)

## Neue Produkte

28/18

### Neuer attraktiver Gruppenplaner

Bei einer Fahrt mit der historischen Straßenbahn, im roten Doppeldecker-Bus, mit dem trendigen E-Roller SCROOSER oder sportlich mit den Laufschuhen Kangoo Jumps – Karlsruhe lässt sich auf vielfältige Art und Weise entdecken. Für das Jahr 2018 hat die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH ihr Gruppenangebot überarbeitet und präsentiert neben den Klassikern wie Stadtrundgänge, Kostümführungen, Museumsbesuche und Ausflüge in die Region zahlreiche neue Highlights. Der Gruppenplaner kommt auf verschiedenen B2B-Veranstaltungen wie dem Germany Travel Mart oder den B2B-Workshops zum Einsatz. Darüber hinaus wird er an ausgewählte Reiseveranstalter und Multiplikatoren im In- und Ausland übermittelt.

Der Karlsruhe Gruppenplaner kann [hier](#) bestellt und/oder angesehen werden.



### Kontakt:

Stefanie Sprenger  
Tel.: +49 721 3720-2246  
E-Mail: [stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de](mailto:stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de)



**29/18  
Erlebnistourenplakat (März – Juni 2018)**

Auf unserem neuen Erlebnistourenplakat finden Sie eine Übersicht über unsere aktuellen Stadtrundgänge und Erlebnistouren. Wir freuen uns, wenn Sie das Plakat aufhängen oder auslegen könnten, um unsere gemeinsamen Gäste darauf aufmerksam zu machen. Nähere Informationen unter [www.karlsruhe-tourismus.de/buchen/stadtfuehrungen](http://www.karlsruhe-tourismus.de/buchen/stadtfuehrungen)

**Kontakt:**  
Stefanie Sprenger  
Tel.: +49 721 3720-2246  
E-Mail: [stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de](mailto:stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de)



**30/18  
Stadtführungen Dammerstocksiedlung/ Bauhaus, Heimatstadt  
Karlsruhe gestern und heute, Kinderstadtrundgänge**

**Führung Dammerstocksiedlung**

Das Bauhaus und die Idee des „Neuen Bauens“ am Beispiel Dammerstock

**Heimatstadt Karlsruhe gestern und heute**

Karlsruhe in Fotos aus der Zeit um 1910

**Kinderstadtrundgänge in den Sommerferien,**

Entdeckertour für kleine Karlsruhe-Fans

**Kontakt:**  
Tourist-Information Karlsruhe  
Tel.: +49 721 3720-5385  
E-Mail: [touristinfo@karlsruhe-tourismus.de](mailto:touristinfo@karlsruhe-tourismus.de)

für Gruppen individuelle Terminvereinbarung möglich



**31/18  
Saisonstart Hop On/Hop Off-Bus  
+ Sonderfahrten während der Schlosslichtspiele**

Hop On, Hop Off! Der markant-rote Doppeldecker dreht auch in diesem Jahr seine Runden durch die Fächerstadt und macht Ihre Entdeckungstour durch Karlsruhe zu einem ganz besonderen Erlebnis. Per Audio Guide erfahren Sie Wissenswertes und humorvolle Anekdoten über die Fächerstadt – und das in erstklassiger Klang- und Erlebnisqualität. Ganz nach Belieben können Sie an zehn Haltestellen im Karlsruher Stadtgebiet ein- und aussteigen, denn Ihr 24-Stunden-Ticket lässt Ihnen genügend Spielraum für individuelle Stadterkundungen. Für alle, die die sonnige Atmosphäre der Stadt lieber bequem von ihrem Sitzplatz aus genießen möchten, dauert die gesamte Rundfahrt (inkl. Pause auf dem Turmberg) rund zwei Stunden. Der Hop On/Hop Off-Bus startet mittwochs, freitags, samstags und sonntags, jeweils um 10:00 Uhr, 12:45 Uhr und 15:30 Uhr am Bahnhofsvorplatz. Während der Schlosslichtspiele (28.07.-09.09.18) finden zudem Sonderfahrten statt!

**Kontakt:**  
Tourist-Information Karlsruhe  
Tel.: +49 721 3720-5385  
E-Mail: [touristinfo@karlsruhe-tourismus.de](mailto:touristinfo@karlsruhe-tourismus.de)

Nähere Informationen unter [www.karlsruhe-tourismus.de/citytour](http://www.karlsruhe-tourismus.de/citytour)

## Vorschau: Termine, Messen und Veranstaltungen



**Kontakt:**

Stephanie Sivic  
Tel: +49 (0) 721 3720-5393  
E-Mail: [stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de](mailto:stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de)

### 32/18

#### KAI – der Hai auf City Tour am 12.05.2018

KAI – der Hai, das beliebte Maskottchen des **Europabades Karlsruhe**, ist prominenter Gast auf dem Dach des **roten Doppeldeckerbusses**. Am Samstag, den 12.05.2018 begrüßt er alle Besucherinnen und Besucher, Familien, oder Gäste der Stadt aus Nah und Fern. Bei der Tourist-Information Karlsruhe am Bahnhofplatz 6 gibt es ab 11 Uhr bis kurz vor Abfahrt der Tour die Möglichkeit KAI – der Hai mit Flossenschlag zu begrüßen und ein Erinnerungsfoto mit ihm zu machen.

Als besonderes Highlight bei der gut zweistündigen City Tour mit Start um 12.45 Uhr ist KAI – der Hai mit „an Bord“ und winkt vom offenen Deck den Passantinnen und Passanten zu. Natürlich hat KAI – der Hai an diesem Tag kleine Geschenke und Überraschungen für alle Mitfahrenden dabei. Sichern Sie sich bei der Tourist-Info Ihre Fahrkarte für die City Tour mit KAI – der Hai. Zwei Kinder bis 14 Jahre in Begleitung eines Erwachsenen fahren übrigens kostenlos mit!

Infos unter [www.ka-euroapbad.de](http://www.ka-euroapbad.de) und [www.karlsruhe-tourismus.de/citytour](http://www.karlsruhe-tourismus.de/citytour)

Sowohl das Europabad Karlsruhe als auch die Karlsruhe City Tour sind Partner der Karlsruhe Card mit der Sie viele Vergünstigungen in der ganzen Stadt erhalten: Infos zur Karlsruhe Card: [www.karlsruhe-card.de](http://www.karlsruhe-card.de). Auf geht's! Und nach der City Tour ab ins Europabad Karlsruhe...

### 33/18

#### 16. Round Table am 14.05.2018

**Location:** Europahalle Karl-Benz-Saal / Europabad

**Thema:** 10 Jahre Europabad – Besuchermagnet in Karlsruhe & Region –  
Rückblick, Visionen und Weiterentwicklungen.

Die Einladung erfolgte bereits. Alle Informationen und die Möglichkeit zur Anmeldung:  
<https://www.karlsruhe-tourismus.de/partner/round-table>



**Kontakt:**

Stephanie Sivic  
Tel: +49 (0) 721 3720-5393  
E-Mail: [stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de](mailto:stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de)

### 34/18

#### Messetermine 2. + 3. Quartal 2018

Maimarkt Mannheim	28.04. - 08.05.2018
DRK Familientag im Zoo Karlsruhe	12.05.2018
„Die 66“ - Deutschlands größte 50plus Messe in München	20.04. - 22.04.2018
Mobilitätsfestival Karlsruhe	16.06 - 17.06.2018
India Summer Days Karlsruhe	14.07. - 15.07.2018
Das FEST Karlsruhe	20.07. - 22.07.2018

## Rückblick Marketingaktionen (Februar – März 2018)



**Kontakt:**

Jennifer Hohmann  
Tel.: +49 721 3720-5374  
E-Mail: [jennifer.hohmann@karlsruhe-tourismus.de](mailto:jennifer.hohmann@karlsruhe-tourismus.de)

### 35/18 art KARLSRUHE 22. – 25.02.2018

Vom 22. bis 25. Februar präsentierte sich die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH auf der art KARLSRUHE einem breiten lokalen und internationalen Publikum an Kunstliebhabern. Mit zahlreichen Informationsmaterialien und persönlicher Beratung sowie einem großen Aufschlag der Marketingkampagne „Kultur in Karlsruhe“ konnten wir sowohl einheimische als auch weitgereiste Gäste auf das vielfältige Freizeit-, Kultur- und Erlebnisangebot der Stadt Karlsruhe aufmerksam machen.

In Kooperation mit dem Schwarzwaldradio wurde ein Gewinnspiel für die art veranstaltet. Unser Geschäftsführer Klaus Hoffmann gratulierte Yvonne und Kolja van Boekel, die ein Meet and Greet mit Ewald Karl Schrade, dem Kurator der artKARLSRUHE gewonnen haben. Sehen Sie [hier](#) ein Foto der glücklichen Gewinner.



**Kontakt:**

Stephan Theysohn,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5390  
E-Mail: [stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de](mailto:stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de)

### 36/18 Kulturreisemesse in Hamburg 24. – 25.02.2018

Am Wochenende des 24.-25. Februar 2018 präsentierte sich die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH mit den Kulturhighlights 2018 wieder dem kulturinteressierten Publikum auf der Kulturreisemesse in Hamburg. Besonders die großen Ausstellungen wie „Die Etrusker“ und „Mykene“, aber auch die Vielfalt der Karlsruher Kulturinstitutionen überzeugten viele der rund 4.500 Messebesucher, sich dieses Jahr auf einen Kurztrip in die Fächerstadt zu begeben oder während ihres bereits gebuchten Aufenthaltes im Schwarzwald in Karlsruhe einen Zwischenstopp einzulegen.



**Kontakt:**

Stephan Theysohn,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5390  
E-Mail: [stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de](mailto:stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de)

### 37/18 ITB in Berlin 08. – 11.03.2018

Mit zahlreichen Forschungseinrichtungen, Hightech-Unternehmen, digitalen Startups und der Initiative karlsruhe.digital ist Karlsruhe Vorreiter beim Thema Digitalisierung. Vom 8. bis 11. März 2018 präsentierte die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH das umfangreiche touristische Programm der Fächerstadt auf der ITB deshalb ganz unter dem Motto „digital“. Gemeinsam mit dem ZKM | Zentrum für Kunst und Medien und dem Badischen Landesmuseum führte sie die Besucherinnen und Besucher anhand interaktiver Multimedia-Stelen mit innovativem Pinterest-Board durch die kulturellen Highlights und Stadterlebnisse der Fächerstadt. Mit Hilfe von Virtual Reality-Brillen ließen sich zudem fantastische Welten entdecken. Auch der diesjährige Auftritt der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH auf der weltgrößten Tourismusmesse war ein großer Erfolg.

[Pressemitteilung](#)



**Kontakt:**

Bettina Reitze-Lotz,  
Tel.: +49 (0) 721 3720-5381  
E-Mail: [Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de](mailto:Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de)

**38/18**

**#Kulinarikwalk2018 – Karlsruhe mit allen Sinnen erleben**

Am 15. März ging es kulinarisch zu: Gemeinsam mit ausgewählten Journalisten, Bloggern und Instagrammern gingen wir im Rahmen einer exklusiven Premiere des kulinarischen Stadtrundgangs 2018 auf Erkundungstour durch die Karlsruher Gastronomieszene. Verköstigt wurden wir in drei unterschiedlichen Locations. Angefangen mit badischen Tapas in der Heiligen Sophie, über eine Knusperlandhuhnbrust auf Schmortomatenragout im Restaurant EigenArt, bis hin zu Valrhona Inspiration mit Passionsfrucht und schwarzem Sesam in der Oberländer Weinstube erwartete uns ein Drei-Gänge-Menü der ganz besonderen Art. Auf dem Weg von einer Location zur nächsten erfuhren wir während eines zweiteiligen Stadtrundgangs zudem wissenswerte Fakten sowie humorvolle Anekdoten über die Geschichte der Fächerstadt. Unter dem gemeinsamen Hashtag [#Kulinarikwalk2018](https://www.instagram.com/explore/tags/kulinarikwalk2018) landeten im Laufe des Abends zahlreiche Fotos und Stories auf Instagram. Einen kleinen Überblick über den Abend finden Sie zudem auf dem [KARLSRUHEIBLOG](https://www.karlsruhe-tourismus.de/karlsruheblog).



**Kontakt:**

Pia Kumpmann,  
Leiterin Convention Bureau  
Karlsruhe & Region  
Tel.: +49 (0) 721 3720-2500  
E-Mail: [pk@100pro-MICE.de](mailto:pk@100pro-MICE.de)  
Homepage: [www.100pro-MICE.de](http://www.100pro-MICE.de)

**39/18**

**Convention Bureau Karlsruhe + Region**

Laut „Meeting- & EventBarometer Deutschland 2016/2017“ fanden im Jahr 2016 in Deutschland rund 3,02 Millionen Tagungen, Kongresse und Events mit insgesamt 394 Millionen Teilnehmern statt – davon 91,2 Prozent aus dem heimischen Markt. Das eigene Land ist damit nach wie vor der mit Abstand wichtigste Quellmarkt für Veranstaltungen in Deutschland.

Das Convention Bureau Karlsruhe & Region baut im Rahmen seiner strategischen Ausrichtung sein Leistungsportfolio für den nationalen Markt in Deutschland aus und geht dieses Jahr auf zehn Messen für den Event- und Tagungsveranstalter. Am 18. April 2018 präsentiert sich das CB gemeinsam mit dem Schwarzwald-Panorama Hotel auf der „Office-Management 4.0: DIGITAL. INNOVATIV. Fit für 2020!“. Karlsruhe punktet nicht nur als Kongressstandort, sondern auch als Motor der Digitalisierung und Stadt der Entrepreneure. Jeweils 400 bis 1.000 Besucher – Marketingfachleute, Eventmanager, Veranstaltungs- und Tagungsplaner – sind bei den Messeterminen in verschiedenen Metropolregionen Deutschlands anzutreffen und versprechen großes Potenzial für die Partner des Convention Bureau Karlsruhe & Region, die kostenfrei an den Messen teilnehmen können.

**MICE Branchentreff in Karlsruhe am 23.04.2018**

Am 23. April 2018 findet der MICE-Branchentreff in Karlsruhe statt. Wir – das Team vom Convention Bureau Karlsruhe & Region – kennen den Großraum Karlsruhe, zwischen Schwarzwald, den Vogesen und den Pfälzer Bergen wie unsere Westentasche. Unsere Herzen gehören Karlsruhe und der Umgebung – mit all seinen Gesichtern. Ein über die Jahre stetig gewachsenes Kompetenznetzwerk aus zuverlässigen und ausgewählten Partnern ermöglicht es uns, für jeden Anlass die richtige Räumlichkeit empfehlen zu können – für Vorstandssitzungen, Weiterbildungsseminare, Mitgliederversammlungen und Tagungen, bis hin zu großen Messen und Kongressen.

Als Non Profit-Servicestelle der Stadt und Region Karlsruhe stehen wir Ihnen unentgeltlich mit Rat und Tat zur Seite, um den für Sie und Ihre Veranstaltung passenden Partner zu finden – von der Location über Logistik, Ausstattung und Catering bis hin zu Künstlern und spannendem Rahmenprogramm. Dabei sind kleine Familienbetriebe ebenso vertre-



**Kontakt:**

Pia Kumpmann,  
Leiterin Convention Bureau  
Karlsruhe & Region  
Tel.: +49 (0) 721 3720-2500  
E-Mail: [pk@100pro-MICE.de](mailto:pk@100pro-MICE.de)  
Homepage: [www.100pro-MICE.de](http://www.100pro-MICE.de)

ten wie große Tagungshotels, um für jedes erdenkliche Event, jeden Geschmack und jeden Anlass die perfekte Location anbieten zu können.

Erleben Sie am 23. April im ZKM in Karlsruhe zahlreiche, namhafte Locations, Dienstleister, Caterer und weitere Player der MICE-Branche aus Karlsruhe und der Region. Wir würden uns sehr freuen, Sie zu dieser Veranstaltung begrüßen zu dürfen und freuen uns schon jetzt auf Ihre Anmeldung!

[Pressemitteilung](#)

<http://www.conventionbureau-karlsruhe.de/>

**Convention Bureau Stammtisch am 05.06.2018**

Unsere Stammtische haben sich in der regionalen MICE-Branche zu einer Networking-Plattform, auf der sich alle lokalen und regionalen Akteure und Protagonisten der MICE-Branche treffen, etabliert.

Wir treffen uns am Dienstag, den **05.06.2018** Beginn: 17.30 Uhr.

Gastgeber: Ulrike Gärtner, Motorkutschenfahrerin und Sven Nieger, Winzer in Varnhalt laden anlässlich des 10 jährigen Firmenjubiläums der AAGLANDER Motorkutsche Baden-Baden zum Stammtisch ein. Treffpunkt: Weingut Sven Nieger | Rudolf Eberle-Straße 46d | 76534 Baden-Baden / Steinbach.

[AAGLANDER Motorkutsche](#)

Es wird um Anmeldung per Mail gebeten bis zum 28.05.2018

**Am 08. Juni 2018** findet das **5. Karlsruher Wissensforum** im Konzerthaus Karlsruhe statt. Namhafte Referenten wie Wolfgang Bönisch, Loredana Meduri & Alessandro Spanu, René Borbonus, Prof. Dr. Dirk Zupancic und Walter Kohl versprechen eine informative Veranstaltung mit vielseitigem Wissenstransfer. Abgerundet wird der Tag durch Kommunikationspausen und Showacts, sodass auch ausreichen Raum zum Netzwerken gegeben ist.

„Erfolg lebt von Initiative!“ Auf informative und unterhaltsame Weise vermittelt das Karlsruher Wissensforum Experten-Wissen in den Bereichen Wirtschaft, Politik, Bildung und Sport und macht die Veranstaltung zum Top Bildungsevent der Region. „Wir freuen uns, die bekannte und hochkarätige Veranstaltung erneut in Karlsruhe begrüßen zu dürfen und diese durch unsere Expertise und unser Netzwerk unterstützen zu dürfen.“, so Pia Kumpmann, Leiterin vom Convention Bureau Karlsruhe. Dabei ist das Convention Bureau Karlsruhe seit Beginn an Partner vom Karlsruher Wissensforum.

Das Convention Bureau Karlsruhe freut sich auf eine spannende Veranstaltung und verlost 3 Tickets für das 5. Karlsruher Wissensforum am 08. Juni 2018.

**Teilnahme am Gewinnspiel:** Senden Sie eine E-Mail an [info@100pro-mice.de](mailto:info@100pro-mice.de) mit dem Stichwort „Gewinnspiel Newsletter zum 5. Karlsruher Wissensforum“ und schon sind Sie mit dabei! Einsendeschluss ist der 22.05.2018, die Gewinner werden per E-Mail am 28.05.2018 benachrichtigt.

Die von Ihnen angegebenen Daten werden für die Dauer des Gewinnspiels und dessen Auslosung bis 08.06.2018 zu eigenen Marktforschungs-, Marketing- und Werbezwecken des Convention Bureau Karlsruhe & Region gespeichert und genutzt. Sie können jederzeit der werblichen Verwendung Ihrer Daten widersprechen ([pk@100pro-MICE.de](mailto:pk@100pro-MICE.de)) oder sich vom Newsletter über den dort angegebenen Link abmelden.

Teilnahmebedingungen: Teilnahme ab 18 Jahren; Mitarbeiter des Convention Bureau Karlsruhe & Region sowie Gewinnspielpartner einschließlich deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Barauszahlung ist nicht möglich. Die Gewinner werden nach dem Zufallsprinzip ausgelost und schriftlich benachrichtigt. Das Gewinnspiel endet am 22.05.2018.

**40/18**  
**Aus unserer Ausschussarbeit**

Thema	Ort	Datum
Vis-a-Vis Vorstandssitzung	Lauterburg	13.03.2018
TMBW - Städtekreissitzung	Ulm	27.03.2018
STG Aufsichtsrat- und Gesellschafterversammlung	Offenburg	11.04.2018