

Datum: 13.08.2018

Redaktion:
Stephanie Sivic

Aktuelle Nachrichten und Informationen der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH

Inhaltsverzeichnis:

● **Aktuelles und Informationen**

- 66/18 Karlsruhe Newsletter
- 67/18 Unser Gästeführer Rüdiger Homberg als „Friedrich Weinbrenner“
- 68/18 SCHLOSSLICHTSPIELE Karlsruhe und Sonderfahrt City Tour
- 69/18 Aktion: Schlosslichtspielfächer zu Sonderkonditionen für Partner!
- 70/18 Badens Herz auf der Zunge: 1.848. Gelbfüßlerpraline geht ins Saarland
- 71/18 Facebook für B2B-Kommunikation
- 72/18 Einführung blukii an der NaturRADtour Karlsruhe
- 73/18 Seminare und Weiterbildung
- 74/18 Wichtige Information des DTV an Beherbergungsbetriebe: Pflicht zu Hinweis auf Online-Streitbelegungsplattform im Impressum

● **Zahlen und Fakten**

- 75/18 Aktuelle Übernachtungsstatistik Karlsruhe
- 76/18 Wirtschaftsfaktor Tourismus in Deutschland

● **Neue Produkte**

- 77/18 Flyer: Kultur in Karlsruhe Highlights 2019/2020
- 78/18 Karlsruhe Caps
- 79/18 Erlebnistourenplakat 3. Quartal 2018

● **Vorschau: Termine, Messen und Veranstaltungen**

- 80/18 Messe-/Veranstaltungstermine 3.+4. Quartal 2018
- 81/18 10. Karlsruher Tourismustag am 25.10.2018 – Save the Date!

● **Rückblick Marketingaktionen Juni – Juli 2018**

- 82/18 Tourismusstand auf Mobilitätsfestival, India Summer Days und auf DAS FEST
- 83/18 RDA in Köln 03. – 04.07.2018
- 84/18 17. Round Table Tourismus am 18.07.2018 – IHK Karlsruhe
- 85/18 Pressereisen, Bloggerreisen, Instawalks
- 86/18 SEGWAY Tour „Early Bird“ durch den Zoo für Journalisten und Blogger
- 87/18 Partnerveranstaltung Karlsruhe Card am 26.07.2018
- 88/18 Convention Bureau Karlsruhe + Region
- 89/18 Aus unserer Ausschussarbeit

Aktuelles und Informationen

66/18 Karlsruhe Newsletter

Seit diesem Jahr gibt es den gemeinschaftlichen Newsletter der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH und der KME Karlsruhe Event GmbH.

Ausgabe Juli 2018 unter anderem mit folgenden Tops:

- Karlsruhe to go: Der nachhaltige Fächer-Becher für ganz Karlsruhe
- **SCHLOSSLICHTSPIELE Karlsruhe: Deutschlands digitales Kunstwerk Nr.1**
- **Mit dem roten Doppeldeckerbus zu den SCHLOSSLICHTSPIELEN**
- **Kultur in Karlsruhe: Partner der Woche**
- 47. Lichterfest im Zoo
- Live-Musikerlebnisse beim SWR Wochenende
- Schlemmer-Erlebnis auf dem Schlossplatz
- Bau- und Kulturdenkmäler öffnen ihre Pforten
- 42,195 Kilometer Karlsruhe
- Karlsruhe-erleben.de: Die Innenstadt auf einen Klick
- Mobilitätsfestival: Zehntausende strömen in den Karlsruher Untergrund
- **Karlsruhe wird zum Zentrum der christlichen Welt:
Ökumene Vollversammlung 2021 - Karlsruhe setzt sich bei Bewerbung gegen Kapstadt durch**
- Karlsruhe: Digitale Zukunftskommune
- Karlsruher Köpfe / Personalia

Anbei der [Juli-Newsletter](#) zum Nachlesen.



Kontakt:
Roland Rebmann
Tel: +49 (0) 721 3720-2425
E-Mail: roland.rebmann@karlsruhe-tourismus.de



Kontakt:
Tourist-Information Karlsruhe,
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384
E-Mail: touristinfo@karlsruhe-tourismus.de

67/18 Unser Gästeführer Rüdiger Homberg als „Friedrich Weinbrenner“

Der bekannte Architekt und Baumeister Friedrich Weinbrenner hat seine barocke Heimatstadt Karlsruhe rund 80 Jahre nach deren Gründung klassizistisch überformt und damit praktisch neu erfunden. Wer Karlsruhe mit Weinbrenner auf dessen Spuren erkunden möchte, schließt sich Gästeführer Rüdiger Homberg an. Der in seiner Stadt auch nach jüdischem Leben oder Schauplätzen der Demokratie und des Rechts sucht (Standort des ersten deutschen Parlamentsbaus, die Hohen Gerichte, das Rathaus, von wo 1849 die Republik ausgerufen wurde...). Und wer bei einem „normalen“ Spaziergang durch Karlsruhe viel über die Stadt erfahren möchte, ist bei Rüdiger Homberg auch genau richtig.

Alle Information zur Weinbrenner-Stadtführung mit Rüdiger Homberg gibt es [hier](#).

68/18 SCHLOSSLICHTSPIELE Karlsruhe und Sonderfahrt City Tour

Die [SCHLOSSLICHTSPIELE](#) Karlsruhe gehen in die vierte Spielzeit. Vom 28. Juli bis zum 9. September wird das Karlsruher Schloss für sechs Wochen wieder zum Erlebnismittelpunkt der ganzen Region. Vier neue Shows sowie 13 Highlights aus den vergangenen Jahren verwandeln die Fassade des Karlsruher Schlosses auf 170 Metern Länge in die größte Leinwand Deutschlands. Auch Karlsruhe Tourismus ist Partner der Schlosslichtspiele. Ferner gibt es am Wochenende immer um 18.30 Uhr ab Schloss eine Sonderfahrt mit dem roten Doppeldeckerbus (ohne Ausstieg). Perfekt um im Anschluss die Schlosslichtspiele zu bewundern. Im Infocontainer am Karl-Friedrich-Denkmal, der von engagierten Karlsruher Volunteers betreut wird, gibt es auch unsere schönen Schlosslichtspielfächer zu erwerben. **Achtung:** Ab September hat der rote Doppeldeckerbus eine geänderte Streckenführung und fährt die Haltestelle Marktplatz an (bei Polizeipräsidium). Informationen zur Karlsruhe City Tour: <http://www.karlsruhe-tourismus.de/citytour> 2



Kontakt:
Tourist-Information Karlsruhe,
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384
E-Mail: touristinfo@karlsruhe-tourismus.de



Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384
E-Mail: touristinfo@karlsruhe-tourismus.de

69/18

Aktion: Schlosslichtspielfächer zu Sonderkonditionen für Partner!

Perfekt für warme Sommertage und Abende! Sie als unser Partner erhalten den Schlosslichtspielfächer zum attraktiven Sonderpreis von **€ 4,50** statt regulär € 5,95 mit dem **Stichwort Partner-Rundschreiben 04-2018**.

Aktionsdauer: 4 Wochen ab Versanddatum dieses Partner-Rundschreibens 04-2018
Bitte bestellen Sie direkt bei unserer Tourist-Information [per E-Mail](#).

Maximale Bestellmenge zum Aktionspreis: 10 Stück



Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384
E-Mail: touristinfo@karlsruhe-tourismus.de

70/18

Badens Herz auf der Zunge: 1.848. Gelbfüßlerpraline geht ins Saarland

Nicht einmal ein Jahr ist es her, dass die Gelbfüßler-Pralinen als Souvenir in der Tourist-Information Karlsruhe erhältlich sind, und schon haben sie sich zum Verkaufsschlager entwickelt: Am 20. Juli 2018 wurde die 1.848. Pralinschachtel an Christoph und Anne-dore Groß aus Neunkirchen von Karlsruhe Tourismus-Geschäftsführer Klaus Hoffmann überreicht. Die Jubiläumszahl wurde dabei ganz bewusst gewählt und soll an die Badische Revolution 1848 erinnern. Daher erhielten die überraschten Gäste aus dem Saarland nicht nur eine prachtvolle Gelbfüßler-Bonbonniere, sondern auch gleich noch zwei Eintrittskarten in die aktuelle „Revolution!“-Ausstellung im Badischen Landesmuseum direkt von „Friedrich Hecker“ überreicht.

Lesen Sie hier die [Pressemitteilung](#). Die Gelbfüßlerpraline gibt es in unserer Tourist-Information vor Ort oder zu bestellen im [Online-Shop](#).



Kontakt:

Stephanie Sivic,
Tel: +49 (0) 721 3720-5393
E-Mail: stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de

71/18

Facebook für B2B-Kommunikation

Die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH setzt ab September in der B2B-Kommunikation neben dem [Partnerbereich](#) der Homepage auf Facebook. Im Fokus von www.facebook.com/karlsruhetourismusgmbh stehen Unternehmensnews, Neuigkeiten aus der Tourist-Information, unsere Messeauftritte und Präsentationen im In- und Ausland und vieles mehr. Der [Visit Karlsruhe Facebook Kanal](#) wird wie bisher für die touristische Bewerbung der Stadt Karlsruhe genutzt. Wir freuen uns auf einen regen Austausch mit Ihnen!



Kontakt:

Bettina Reitze-Lotz,
Tel: +49 (0) 721 3720-5381
E-Mail: Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de

72/18

Einführung blukii an der NaturRADtour Karlsruhe

Ab September gibt es entlang der Strecke der NaturRADtour Karlsruhe an insgesamt 14 besonders informativen Stellen Bluetooth-Sender – die blukii. Mit Hilfe der blukii Info App wird man automatisch an den einzelnen Stationen detailliert über Besonderheiten informiert. Das sind zum Beispiel Verlinkungen zum Karlsruher Naturkompass, in denen man gezielt über ein bestimmtes Schutzgebiet oder saisonale Besonderheiten in Flora und Fauna nachlesen kann. Die blukii Info App ist über App Store und Google Play zum Download verfügbar. Wer die Informationen ohne App erhalten möchte, aktiviert einfach seine GPS-Funktion und wird darüber auf die Inhalte hingewiesen.

Unser Tipp: Wer alle 14 Stationen auf seinem Handy nachweisen kann (Inhalte werden gespeichert), darf sich in unserer Tourist-Information eine NaturRADtour-Warnweste abholen.

Übrigens: Die blukii gibt es auch am neuen Weinwanderweg in Durlach. Wir freuen uns, dass diese Kooperation durch die Initiative der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH zustande kam. Die blukii wurden im Rahmen eines Round Table Tourismus im ZKM präsentiert.

www.karlsruhe-tourismus.de

www.karlsruher-naturkompass.de

www.blukii.com



73/18

Seminare und Weiterbildung

Aktuelle Seminare für Touristiker, Hoteliers, Gastronomen und Auszubildende mit detaillierter Beschreibung zu Veranstalter, Themen, Terminen, Preise und Onlinemöglichkeiten finden Sie auf folgender Seite des Tourismusnetzwerks Baden-Württemberg.

[Seminare und Weiterbildung](#)



Kontakt:

Deutscher Tourismusverband
Tel: +49 (0) 30 856 215-0
E-Mail: kontakt@deutschertourismusverband.de

74/18

**Wichtige Information des DTV an Beherbergungsbetriebe:
Pflicht zu Hinweis auf Online-Streitbeilegungsplattform im Impressum**

Aufgrund aktueller Abmahnungen, insbesondere durch die Kanzlei Pollack im Namen der rs reisen & schlafen GmbH, möchten wir nochmals auf die Pflicht zum Hinweis auf die Online-Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (OS-Plattform) der EU-Kommission hinweisen.

Bereits seit Anfang Januar 2016 müssen Beherbergungsbetriebe, die Vertragsschlüsse im elektronischen Rechtsverkehr (z.B. Online, Mailverkehr) anbieten, einen entsprechenden Hinweis auf ihrer Homepage vorhalten. Diese Verpflichtung wird indes noch immer nicht von allen Betroffenen auch tatsächlich umgesetzt. Hintergrund der Hinweispflicht ist die Verordnung über Online-Streitbeilegung in Verbraucherangelegenheiten.

Beherbergungsbetriebe sowie Vermieter von Ferienwohnungen und -häusern sind danach verpflichtet, auf ihrer Website auf die Online-Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (OS-Plattform) der EU-Kommission zu verlinken. Andernfalls besteht die, wie beschrieben bereits mehrfach realisierte Gefahr von Abmahnungen.

Der DTV empfiehlt daher den Betroffenen, die eine Homepage betreiben und Vertragsschlüsse im elektronischen Rechtsverkehr (z.B. Online, Mailverkehr) ermöglichen, das Impressum der Website unterhalb der bisherigen Pflichtangaben um folgenden Text (mit Verlinkung) zu ergänzen:

**Hinweis zur Online-Streitbeilegung gemäß Art. 14 Abs. 1 ODR-VO:
Die Europäische Kommission stellt eine Plattform zur Online-Streitbeilegung (OS) bereit, die Sie [hier](#) finden.**

Zahlen und Fakten



75/18 Aktuellste Übernachtungsstatistik Karlsruhe

Die aktuelle Statistik über ankommende Gäste und Übernachtungen in Karlsruhe vom Mai 2018 zeigt ca. 54.875 Ankünfte mit insgesamt 93.500 Übernachtungen. Das Ergebnis liegt deutlich unter dem Rekordergebnis von Mai 2017, gegenüber dem sich ein Rückgang um 13 % bei den Übernachtungen und 11 % bei den Gästeankünften ergibt. Bezieht man die vorangegangenen Jahre mit ein, stellt sich das Beherbergungsergebnis im Mai 2018 jedoch durchaus positiv dar (siehe Seite 4 im Bericht). Das Ergebnis für den Zeitraum Januar bis Mai 2018 liegt mit 258.000 Gästen und 449.000 Übernachtungen leicht unter dem Stand von 2017 (- 0,5 %).

Gäste aus Brasilien kamen im Mai 2018 sehr zahlreich nach Karlsruhe und blieben durchschnittlich rund eine Woche in der Fächerstadt. Daneben buchten auch Besucher aus Taiwan, Israel und Polen viele Übernachtungen. Rückläufig waren dagegen Buchungen von Gästen aus Rumänien, Belgien, Österreich, Frankreich sowie aus China und Indien.

Kontakt:

Bettina Reitze-Lotz,
Tel: +49 (0) 721 3720-5381
E-Mail: Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de

Weitere aktuelle Entwicklungen finden Sie im beigefügten Monatsbericht „Statistik aktuell: Tourismus“ für Mai 2018. Offizielle [Tourismus-Statistik](#) vom Amt für Stadtentwicklung.



76/18 Wirtschaftsfaktor Tourismus in Deutschland Kennzahlen einer umsatzstarken Querschnittsbranche - Ergebnisbericht Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

Der Tourismus ist wichtig für die wirtschaftliche Entwicklung in Deutschland, insbesondere mit Blick auf Wachstum, Beschäftigung und Ausbildung, aber auch für die Attraktivität der oft strukturschwachen ländlichen Räume. Zudem strahlen die positiven Impulse des Tourismus auch in andere Wirtschaftsbereiche wie Handel, Handwerk oder Landwirtschaft aus: So führte die touristische Nachfrage in Höhe von 287,2 Milliarden Euro, davon allein 39,6 Milliarden Euro durch Gäste aus dem Ausland, im Jahr 2015 zu einer Bruttowertschöpfung von 105,3 Milliarden Euro. Die Tourismuswirtschaft trägt damit einen Anteil von 3,9 Prozent zu der gesamten Bruttowertschöpfung der deutschen Volkswirtschaft bei.

Kontakt:

Bettina Reitze-Lotz,
Tel: +49 (0) 721 3720-5381
E-Mail: Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de

Die Studie „Wirtschaftsfaktor Tourismus in Deutschland“ stellt anhand international etablierter wirtschaftsstatistischer Methoden die ökonomische Bedeutung des Tourismus in Deutschland im Rahmen eines Tourismus-Satellitenkontos dar. Im Einklang mit der amtlichen Wirtschaftsstatistik des Statistischen Bundesamtes werden die Struktur und die Höhe des touristischen Konsums sowie die damit verbundenen Effekte auf Bruttowertschöpfung und Beschäftigung erfasst. Die Untersuchung befasst sich zudem mit den Einflüssen der Digitalisierung auf die Tourismuswirtschaft.

Quelle: Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

Neue Produkte

77/18

Flyer: Kultur in Karlsruhe Highlights 2019/2020

Unsere neuen Flyer weisen bereits jetzt auf die Highlights 2019/2020 hin, ganz wichtig auch für den Kontakt mit B2B Partnern, z.B. Reiseveranstalter, Busunternehmen etc.

Erstmalig war der Flyer bereits auf dem RDA in Köln und bei einer Mailing-Aktion an Busreiseveranstalter im Einsatz.



Kontakt:

Stephan Theysohn
Tel: +49 (0) 721 3720-5390
E-Mail: stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de



78/18

Karlsruhe Caps

Der Sommer kann kommen: gut gewappnet mit der Karlsruhe-Cap bleiben Sie auch bei heißen Temperaturen immer cool! Die Baseball Cap in grau ist mit der „Karlsruhe Skyline“ oder dem „KARLSRUHE“- Schriftzug versehen.

Erhältlich in unserer Tourist-Information und im [Online-Shop](#). Preis: € 7,90

Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384
E-Mail: touristinfo@karlsruhe-tourismus.de



79/18

Erlebnistourenplakat 3. Quartal 2018

Hier finden Sie eine Übersicht über unsere aktuellen Stadtrundgänge und Erlebnistouren. Wir freuen uns, wenn Sie das Plakat aufhängen oder auslegen könnten, um unsere gemeinsamen Gäste darauf aufmerksam zu machen. Einfach links auf das Bild klicken. Nähere Informationen unter: www.karlsruhe-tourismus.de/buchen/stadtfuehrungen

Kontakt:

Stefanie Sprenger,
Tel: +49 (0) 721 3720-2246
E-Mail: stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de

Vorschau: Termine, Messen und Veranstaltungen

80/18

Messe-/Veranstaltungstermine 3. + 4. Quartal 2018

Strasculture	Straßbourg	08.09.2018
Durlacher Leistungsschau / SWR1 Pfännele	Karlsruhe-Durlach	16.09.2018
Weltkindertagsfest	Karlsruhe	23.09.2018
Offerta	Karlsruhe	27.10. - 04.11.2018
ST-Art	Straßbourg	16.-18.11.2018



Foto des 9. Karlsruher Tourismustag 2017
in der Schauburg

Kontakt:

Eileen Gaiser
Tel: +49 (0) 721 3720-5383
E-Mail: eileen.gaiser@karlsruhe-tourismus.de

81/18

10. Karlsruher Tourismustag am 25.10.2018 – Save the Date!

Bitte mit rot im Kalender eintragen: Die Jubiläumsausgabe 10. Karlsruher Tourismustag.
Nähere Informationen folgen!

Rückblick Marketingaktionen (Juni – Juli 2018)

82/18

Tourismusstand auf Mobilitätsfestival, India Summer Days und auf DAS FEST



Kontakt:

Yvonne Halmich
Tel: +49 (0) 721 3720-2303
E-Mail: yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de

Mobil Karlsruhe erleben: Vom 16. bis 17. Juni präsentierte die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH auf dem **Mobilitätsfestival** auf dem Marktplatz, wie sich Karlsruhe auf vielfältige Weise erkunden lässt: mit dem roten Doppeldecker-Bus, dem SEGWAY und natürlich mit dem Fahrrad. Besonders viele Freizeitsportler und Radfreunde kamen daher an den Gemeinschaftsstand mit der Tourismusgemeinschaft Albtal Plus. Auf großes Interesse stießen auch die Stadtrundgänge mit den Kangoo Jumps. Da Karlsruhe die erste Stadt in Deutschland ist, die diese Rundgänge anbietet, ließ es sich auch Oberbürgermeister Dr. Frank Mentrup nicht nehmen, ein paar Sprünge am Tourismusstand zu wagen, gemeinsam mit Tourismuschef Klaus Hoffmann sowie Marko König und Liliana Dubau-König von der safiri academy. Sehen Sie hier ein [Video](#) dazu.

Ebenfalls präsent waren wir in der Günther-Klotz-Anlage mit einem Stand auf den **India Summer Days** vom 14.-15.07. in Kooperation mit der Schwarzwald Tourismus GmbH und auf **DAS FEST** vom 20.- 22.07. in Kooperation mit Albtal plus. Zahlreiche Besucher informierten sich über die touristischen Highlights der Stadt und Angebote wie Karlsruhe Card, Karlsruhe City Tour, Stadtführungen, NaturRADtour und vieles mehr.



83/18 RDA in Köln 03. – 04.07.2018

Neue Kontakte knüpfen, bestehende pflegen sowie auf Neues aufmerksam machen stand auch in diesem Jahr im Fokus der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH auf der RDA Group Travel Expo vom 3. bis 4. Juli in der Messe Köln. Hinzu kamen natürlich noch Trends aufspüren, Übersicht verschaffen, Aufträge platzieren, Erfahrungen tauschen und Inspirationen sammeln. Mit einer Vielzahl von großen Veranstaltungen, Events und Angeboten im Gepäck waren wir auch dieses Jahr wieder nach Köln gereist, um Karlsruhe bei den Gruppenreiseveranstaltern, Vereinen und Busunternehmen zu platzieren.

Kontakt:

Stephan Theysohn
Tel: +49 (0) 721 3720-5390
E-Mail: stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de



84/18 17. Round Table Tourismus am 18.07.2018 – IHK Karlsruhe

Rund 50 Partner waren unserer Einladung zum 17. Round Table Tourismus in der IHK Karlsruhe gefolgt. Das Thema lautete: **Aus-und Weiterbildung in Hotellerie, Gastronomie und Tourismus – Chancen, Risiken und Visionen für die Zukunft.**



Nach der Begrüßung von Tourismuschef Klaus Hoffmann und IHK Tourismusreferent Dr. Andreas Förderer folgten interessante Impulsvorträge von folgenden Referenten: Dr. Kant / DEHOGA, Peter Minrath /IHK, Philipp Schneider / Hotel Der Blaue Reiter, Carsten Klagmann / Robert-Schumann-Schule Baden-Baden und Pascal Rastetter / KTG Karlsruhe Tourismus GmbH. Im Anschluss fand eine rege und konstruktive Diskussion statt. Bei herrlichem Sonnenschein versammelte man sich danach zum Gruppenfoto im schönen Innenhof und auch das Netzwerken bei Kaffee und kleinen Snacks war wiederum ein wichtiger Bestandteil des Round Table Tourismus. Der nächste Round Table findet Ende September / Anfang Oktober statt. Eine separate Einladung geht Ihnen wie immer zu.

Kontakt:

Stephanie Sivic
Tel: +49 (0) 721 3720-5393
E-Mail: stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de



85/18 Pressereisen, Bloggerreisen, Instawalks

Vom 12. bis 14. Juli besuchte Karin Fuchssteiner vom Reiseblog freetimeguide.de Karlsruhe und das Albtal. In Karlsruhe recherchierte sie vor allem zum Thema „Natur in der Stadt“ mit den Schwerpunkten Naturkundemuseum, Zoologischer Stadtgarten, Schlossgarten und Botanischer Garten.

In Zusammenarbeit mit dem Städtekreis der TMBW und der DZT wurde eine Reise durch Baden-Württemberg für die französische Influencerin und Bloggerin Coralie Lebreton von ellesenparlent.com durchgeführt. Vom 18. bis 19. Juli machte sie unter dem Motto „Kulinarik und schöne Plätze“ Station in Karlsruhe - mit Besuch der Restaurants erasmus und Oberländer Weinstuben und vielen Fotostopps, beispielsweise vor dem [Schloss](#) oder auf dem Turmberg.

Kontakt:

Yvonne Halmich
Tel: +49 (0) 721 3720-2303
E-Mail: yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de

Vom 24. - 26. Juli 2018 war das Filmteam GLOBETROTTER TV aus Großbritannien in Karlsruhe zu Gast. Die Dreharbeiten fanden im Rahmen der Marketing-Kooperation mit der Schwarzwald Tourismus GmbH statt. Produziert werden zwei halbstündige Beiträge über den Schwarzwald. Ausgestrahlt werden die Beiträge voraussichtlich im November/Dezember diesen Jahres auf dem britischen Sender SKY. An dieser Stelle auch noch vielen Dank an unsere Partner, die uns bei den Dreharbeiten unterstützt haben.

Der erfolgreichste Reiseführer-Verlag in Frankreich „Guide Routard“ wird seinen Reiseführer für Baden-Württemberg neu auflegen. Zur Recherche kam die Redakteurin Corinne Russo vom 29. bis 30. Juli nach Karlsruhe, um sich über neue Highlights und Insider-tips in der Fächerstadt zu informieren.

In Kooperation mit der Hochschule für Gestaltung haben wir im Rahmen des jährlichen „Rundganges durch die Lichthöfe“ am 21. Juli zu einem Instawalk eingeladen. Von 11 bis 13 Uhr erlebten die 16 Teilnehmer eine spannende Führung durch die ausgestellten Objekte der verschiedenen Studienrichtungen. Einige entstandene Bilder lassen sich hier abrufen: https://www.instagram.com/explore/tags/hfg_ka2018/



86/18 SEGWAY Tour „Early Bird“ durch den Zoo für Journalisten und Blogger

Ein SEGWAY-Naturvergnügen der besonderen Art bietet die Firma CitySeg Karlsruhe mit der SEGWAY Tour „Early Bird“. Einmalig in Deutschland lässt die Tour die Teilnehmer die frühmorgendliche Stimmung in einem Zoo samt Sonnenaufgang über den Tiergehegen erleben. Am 26. Juli hatte die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH gemeinsam mit den Partnern CitySeg und Zoo unter der Schirmherrschaft von Bürgermeister Michael Obert Journalisten und Blogger zu dieser erlebnisreichen Tour eingeladen. Neben einer rasanten Fahrt mit Elektropower erhielten die Teilnehmer viele interessante Einblicke in den Zooalltag und bekamen von Zoodirektor Dr. Matthias Reinschmidt auch gleich noch einen Ausblick auf die geplanten Umbauten wie beispielsweise das neue Elefantengehege.

Kontakt:

Yvonne Halmich
Tel: +49 (0) 721 3720-2303
E-Mail: yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de

Weitere Informationen unter www.karlsruhe-tourismus.de sowie www.city-seg.de



87/18 Partnerveranstaltung Karlsruhe Card am 26.07.2018

Am 26. Juli 2018 fand beim Karlsruhe Card Partner [Brick + Bone Steakhouse](http://www.brickandbone.com) eine Karlsruhe Card Partnerveranstaltung statt. Neben der Vorstellung der sehr positiven letzten Entwicklungen und der statistischen Auswertung im 3-Jahresvergleich, bot die Veranstaltung Raum für eine konstruktive Diskussion sowie einen Ausblick für das Jahr 2019. Als wesentlicher Punkt des Ausblick war neben einer geplanten Produktpassung auch eine verstärkte Einbindung des Produkts Karlsruhe Card ins Marketing und die Kommunikation der Partner und Verkaufsstellen.

Kontakt:

Pascal Rastetter
Tel: +49 (0) 721 3720-2241
E-Mail: pascal.rastetter@karlsruhe-tourismus.de

An dieser Stelle danken wir nochmals allen anwesenden Partnern für die tolle Zusammenarbeit. Ein besonderer Dank gilt Frau Ritas von Brick + Bone Steakhouse für die Einladung. Weitere Informationen zur Karlsruhe Card finden Sie auf www.karlsruhe-card.de



Kontakt:

Pia Kumpmann,
Leiterin Convention Bureau
Karlsruhe & Region
Tel.: +49 (0) 721 3720-2500
E-Mail: pk@100pro-MICE.de
Homepage: www.100pro-MICE.de

88/18

Convention Bureau Karlsruhe + Region

Convention Bureau Karlsruhe & Region präsentiert sich mit Partnern auf der Zukunft Personal Europe 2018 Besuchen Sie uns am Stand Nummer: L.05 in der Halle 2.2D

Die Digitalisierung ist auf dem Vormarsch und trotzdem bleibt der persönliche Kontakt gerade im B2B-Bereich ausschlaggebend für die Kaufentscheidung. Die Zukunft Personal Europe HRM Expo ist Europas Hot Spot für HR-Entscheider: Der Marktplatz für Innovationen mit mehr als 600 Ausstellern und einem einzigartigen Programm mit rund 450 Programmpunkten bietet mehr als 1.000 Tools für die berufliche Praxis!

Die Besucher erleben ein Event, das mit internationalen Keynote-Speakern, Best-Practice-Vorträgen, wissenschaftlichen Beiträgen und interaktiven Formaten besticht. Als erfolgreiche Kongress- und Eventdestination präsentierten sich Karlsruhe und die Region auf der Zukunft Personal vom 11. bis 13. September 2018 in Köln. Auf Europas größter Fachmesse für Personalwesen stellt das Convention Bureau vor über 14.000 Geschäftsführern, Personalverantwortlichen, Führungskräften aus der öffentlichen Verwaltung sowie Journalisten aus dem In- und Ausland das umfangreiche Location- und Serviceangebot der Region vor. Mit dabei am Stand ist das Hotel Schwarzwald Panorama Bad Herrenalb. <https://www.conventionbureau-karlsruhe.de/>

55. Convention Bureau-Stammtisch am 04.09.2018 im HOTEL-RESTAURANT STEUERMANN OHG von 17.30 bis 20.00 Uhr

Unsere Stammtische haben sich in der regionalen MICE-Branche zu einer Networking-Plattform, auf der sich alle lokalen und regionalen Akteure und Protagonisten der MICE-Branche treffen, etabliert. Heute laden wir Sie herzlich ein, unseren Stammtisch mit Leben und Ideen zu füllen. Im legeren Kreis können Kontakte geknüpft und vertieft werden.

HOTEL-RESTAURANT STEUERMANN OHG II Familie Cole
Hansastraße 13
76189 Karlsruhe, Germany
Fon: 0721 95090 0
Fax: 0721 95090 50
info@hotel-steuermann.de

Tradition mit vollen Segeln. Seit fast 40 Jahren ist vielen das Hotel-Restaurant Steuermann ein Begriff. Liebevoll eingerichtet, modern ausgestattet und absolut ausgelegt auf die optimale Erholung und das Wohlbefinden der Gäste sind die insgesamt 30 Einzel- und Doppelzimmer des Businesshotels. Zu einem alteingesessenen Meisterbetrieb gehört natürlich auch die professionelle Ausrichtung von Festlichkeiten im Haus oder von dem Catering-Service in Räumlichkeiten Ihrer Wahl.

Um den Raum der Besucherzahl anzupassen, bitten wir um kurze Anmeldung per Mail an pk@100pro-MICE.de bis zum 22.08.2018. Familie Cole wird uns begrüßen und uns zu einem kleinen Imbiss und Getränk einladen. Vorort bin ich mobil unter 0151 5895 4030 erreichbar. Wir freuen uns auf ihr Kommen!
<https://www.conventionbureau-karlsruhe.de/>



Kontakt:

Pia Kumpmann,
Leiterin Convention Bureau
Karlsruhe & Region
Tel.: +49 (0) 721 3720-2500
E-Mail: pk@100pro-MICE.de
Homepage: www.100pro-MICE.de

Convention Bureau präsentierte die Region als idealen Treffpunkt für wissenschaftliche Kongresse auf der LOCATIONS in der Messe Sindelfingen am 12. Juli 2018.

Über 40 qualifizierte Fachgespräche führte das Team des Convention Bureau, und generierte dabei 5 Anfragen. Sicherlich wird das Auswirkungen auf die MICE-Vermarktung der Destination Karlsruhe haben und sich langfristig in gesteigerten Veranstaltungszahlen niederschlagen.

Wir begrüßen unsere neuen Partner:

[Deutsches Weintor](#)

Ob Geburtstagsfeier deftig-ländlich im Weintorhof oder in der guten Stube; ob Hochzeitsfeier festlich-edel im Restaurant oder im Kuppelsaal; ob Live-Musik oder Kabarett, gedämpfter Hintergrund oder Diskjockey – feiern im Deutschen Weintorrestaurant bietet alle Möglichkeiten für ein unvergessliches Erlebnis. Für jeden Anlass eine wandelbare und flexible Location.

[Eventkuppel Dampfnudel](#)

Die Location bietet eine Kombination aus eindrucksvoller und moderner Architektur mit gleichzeitig industriellem Charakter. Optimal ergänzt wird die Veranstaltungshalle durch die angrenzenden Seminarräume, welche sich für Workshops, Seminare und Konferenzen anbieten.

[Kurhaus Baden-Baden](#)

Das Kurhaus Baden-Baden ist Ihr Partner, wenn es darum geht, professionelle Tagungen und eindrucksvolle Festlichkeiten durchzuführen. Acht Veranstaltungssäle bieten Ihnen individuelle Möglichkeiten zur Gestaltung Ihres Events.

89/18
Aus unserer Ausschussarbeit

Thema	Ort	Datum
IQ Leitprozess der Stadt Karlsruhe: Zukunft der City als Einzelhandels- standort 2030 - Digitalisierung im Einzelhandel	Karlsruhe	21.06.2018
Wirtschaftsförderungsausschuss der Stadt Karlsruhe	Karlsruhe	21.06.2018
Touristikertag Bad Wildbad mit Begehung „Wildline“	Bad Wildbad	28.06.2018
IQ Leitprozess der Stadt Karlsruhe: Zukunft der City als Einzelhandels- standort 2030 - Waldstraße, Karlstraße, Erbprinzenstraße, Herrenstraße	Karlsruhe	03.07.2018
Aufsichtsrat der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH	Karlsruhe	04.07.2018
Kulturkreis Karlsruhe	Karlsruhe	09.07.2018
Aufsichtsratssitzung und Gesellschafter- versammlung der STG Schwarzwald Tourismus GmbH	Lahr	11.07.2018
Strategischer Steuerungskreis der Stadt Karlsruhe	Karlsruhe	19.06.2018
Offizielle Eröffnung der „Wildline“ mit Minister Guido Wolf	Bad Wildbad	20.07.2018
IHK Tourismus Kongress	Baden-Baden	23.07.2018
Gespräch mit Tourismusminister Wolf	Stuttgart	27.07.2018
Sitzung zum Badischen Weinradweg	Offenburg	02.08.2018

Wir wünschen eine
schöne, erholsame
Sommerzeit!

