

**Datum: 01.12.2014**

**Redaktion:**  
**Stephanie Sivic**

**Aktuelle Nachrichten und Informationen der Karlsruhe Tourismus GmbH**

**Inhaltsverzeichnis:**

- **Aktuelles/Informationen**
  - 18/14 Neue Printprodukte
  - 19/14 Seminare und Weiterbildung
  - 20/14 Aus unserem Partnernetzwerk:  
Buchvorstellung „Best of Karlsruhe“
  - 21/14 Neue Radwanderkarte Karlsruhe und Region
- **Zahlen und Fakten**
  - 22/14 Übernachtungsstatistik Karlsruhe
- **Neue Produkte**
  - 23/14 Kulinarischer Stadtrundgang
  - 24/14 Aktuelle Erlebnistouren
  - 25/14 Neue Kostümführungen
  - 26/14 „Es weihnachtet sehr“ ...
- **Termine, Messen, Vorschau**
  - 27/14 CMT 2015
  - 28/14 Weitere Messetermine 1. Quartal 2015
- **Rückblick Marketingaktionen 2014**
  - 29/14 Workshops Paris und Brüssel
  - 30/14 Pressereisen
  - 31/14 Rückblick 6. Tourismustag
  - 32/14 Rückblick offerta 2014
  - 33/14 Aus unserer Ausschussarbeit
  - 34/14 Neues vom Convention Bureau Karlsruhe & Region

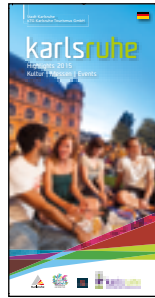
## Aktuelles/Informationen



**18/14**

### Neue Printprodukte

Unser neuer Katalog für Gruppen & Einzelreisende 2015 ist da. Sie können den neuen Katalog ansehen als pdf bzw. online durchblättern oder Sie holen ihn einfach bei unseren freundlichen Kolleginnen und Kollegen der Servicestelle ab.



Weitere neue Printprodukte:  
Highlightflyer 2015

**Kontakt:**

Antonio Bosnjak,  
Tel: +49 7213720-2414  
E-Mail:  
antonio.bosnjak@  
karlsruhe-tourismus.de

Ebenfalls sind diese Prospekte alle auf unserer Homepage zu bestellen

und dann klicken auf Prospektbestellung



**19/14**

### Seminare und Weiterbildung

Aktuelle Seminare für Touristiker, Hoteliers, Gastronomen und Auszubildende mit detaillierter Beschreibung zu den Veranstaltungen, Terminen, Preise und Online-Anmelde-möglichkeit finden Sie auf folgender Seite der [Schwarzwald Tourismus GmbH](http://www.schwarzwald-tourismus.de).

**Kontakt:**

Sigrid Hoffert,  
Projektleiterin Marketing,  
STG-Geschäftsstelle Pforzheim,  
Tel.: +49(0)7231.147 38-13  
E-Mail:  
hoffert@  
schwarzwald-tourismus.info



## 20/14

### Aus unserem Partnernetzwerk: Buchvorstellung „Best of Karlsruhe“

Wo sind sie, die Karlsruher Top-Sehenswürdigkeiten? Yps Knauber stellt die 10 Premium-Ziele vor, die man auf keinen Fall verpassen darf – auch wenn man nur auf der Durchreise ist. Danach folgen weitere 40 Highlights, deren Besuch auf jeden Fall lohnt, wenn man etwas mehr Zeit zur Verfügung hat, um die Fächerstadt zu erkunden und zu erleben. Dieser reich bebilderte Stadtführer kennt die schönsten Plätze und erzählt die dazugehörigen Hintergründe. Er richtet sich an alle Besucher Karlsruhes – und selbstverständlich auch an alle Einheimischen, die mehr über ihre Stadt erfahren möchten.

Yps Knauber:

Best of Karlsruhe. Die 50 Ziele.

28 Seiten, 60 farbige Abbildungen, kartoniert, 9,90 €.

ISBN 978-3-8425-1338-9.

Ein Buch aus dem Silberburg-Verlag, Tübingen und Karlsruhe.

**Erhältlich in unserer Tourist-Information.**



## 21/14

### Neue Radwanderkarte Karlsruhe und Region

**Herausgeber Landratsamt Karlsruhe und KTG Karlsruhe Tourismus GmbH und Partner**

Zu Beginn der offerta Karlsruhe am 25.10.2014 erschien die neue Radwanderkarte Karlsruhe und Region, die gemeinsam vom Landratsamt Karlsruhe und der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH sowie weiteren Partnern wie IHK, DEHOGA, ALBTAL plus, KVV, ADFC, Verkehrsverein Karlsruhe, Vis-à-Vis, BTMV und Kraichgau Stromberg. Das Gemeinschaftsprojekt, das vier neue vom Landratsamt entwickelte Touren in der Region beinhaltet, zeigt zahlreiche Touren im Landkreis und darüber hinaus und ist damit die ideale Grundlage für die Planung von Radtouren für die ganze Familie.

Erhältlich ist die neue Radkarte in den Kommunen sowie in der Tourist-Information Karlsruhe.

## Zahlen / Fakten

## 22/14

### Übernachtungsstatistik Karlsruhe

Der aufsteigende Trend setzt sich weiter fort und mit + 6% bei den Ankunftsahlen und + 3,4% bei den Übernachtungszahlen liegt der September weit über dem Vorjahresmonat. Mit + 5% bei den Ankünften und + 2,4 % bei den Übernachtungen liegt Karlsruhe im Zeitraum Januar bis September über dem Vorjahreszeitraum.

[Hier finden Sie die aktuellen Statistiken](#) über SISKA  
(Statistisches Informationssystem Karlsruhe)

#### Kontakt:

Bettina Reitze-Lotz,  
Karlsruhe Tourismus  
Tel: +49 721 3720-5381,  
E-Mail:  
bettina.reitze-lotz@  
karlsruhe-tourismus.de

#### Kontakt:

Bettina Reitze-Lotz,  
Karlsruhe Tourismus  
Tel: +49 721 3720-5381,  
E-Mail:  
bettina.reitze-lotz@  
karlsruhe-tourismus.de

## Neue Produkte

23/14

### Kulinarischer Stadtrundgang „Mehr als ein Gericht“

Ab Januar 2015 bietet die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH zwei kulinarische Stadtrundgänge an: Die Gourmet-Tour und die gutbürgerliche Tour.

Wissenswertes über Karlsruhe, 3-Gänge-Menü durch Karlsruhe, Genießerkultur inkl. limitiertem Rezeptfächer ab **39 €** pro Person.

Nähere Informationen unter:

[www.karlsruhe-tourismus.de/kulinarischer-rundgang](http://www.karlsruhe-tourismus.de/kulinarischer-rundgang)



#### Ansprechpartner:

Dorothee Kemper,  
Tel: +49 721 3720-2243,  
E-Mail:  
dorothee.kemper@  
karlsruhe-tourismus.de

Elisabeth Grusemann  
Tel: +49 721 3720-2240  
E-Mail:  
elisabeth.grusemann@  
karlsruhe-tourismus.de



**Erlebnistouren  
Januar - März 2015**  
Tauschen Sie ein und entdecken Sie Karlsruhe hautnah.  
Tägliche Stadtrundgänge / Stadtfahrten  
**Wachstums Mühl in Karlsruhe**  
ein unvergleichliches Stadtrundgang, den Sie je erlebt haben!  
• Sonntag 11.00 - 12.00 Uhr  
• Preis pro Person: 12 €  
**NEU: Kulinarischer Stadtrundgang „Mehr als ein Gericht“**  
Genießen Sie bei einem Stadtrundgang ein leckeres 3-Gänge-Menü  
inklusive Rezeptfächer mit kleinen Koch-Rezepten!  
30 gutbürgerlich oder gehobene Speisen – der Markt liegt bei Ihnen!  
**Gehobene Küche**  
• Sonntag Freitag, 08.02.2015 um 10.00 Uhr  
• Preis pro Person: 39 € (inkl. Getränke)  
**NEU: „Bierisch Gut“**  
Tauschen Sie den Biergarten zum Brauhaus „Bühler Krug“ über die  
Schloß- und lassen Sie den Abend bei einem delikaten Brauhaus mit  
Bierverkostung genießen!  
• Sonntag 21.02.2015 um 18.00 Uhr  
• Preis pro Person: 21 € (inkl.)  
**Örtliche Stadtrundgänge**  
• jeden zweiten Sonntag Januar bis März  
• Preis: Kinder bis 14 Jahre 6,00 € / Studenten 8,00 € / Erwachsene 12,00 €  
**Individualität Stadtrundgang nach dem individuellen Kunde**  
• Sonntag 01.03.2015 um 10.00 Uhr  
• Preis: für drei Stunden 7,00 € & €  
Wir bitten um vorherige Anmeldung.  
**Tourist-Information Karlsruhe**  
Bismarckstraße 10, 76137 Karlsruhe  
Telefon: +49 721 3720-5383 / - 5384  
Fax: +49 721 3720-5385  
E-Mail: [touristinfo@karlsruhe-tourismus.de](mailto:touristinfo@karlsruhe-tourismus.de)  
**Öffnungszeiten:**  
09:00 - 18:00 Uhr, Sa. 09:00 - 13:00 Uhr  
So: 10:00 - 13:00 Uhr (April - Oktober)

24/14

### Aktuelle Erlebnistouren

Unsere aktuellen Erlebnistouren Januar – März 2015

Wir freuen uns, wenn Sie die Datei ausdrucken (**einfach das Bild links klicken**) und an präsenrer Stelle aufhängen, aufstellen bzw. auslegen können, um unsere gemeinsamen Gäste ganz aktiv da-rauf aufmerksam machen zu können. Schicken Sie uns ein Foto von dem Plakat und wo es ausgelegt bzw. aufgehängt wurde an E-Mail: **marketing@karlsruhe-tourismus.de** und wir verlosen ein Buch „Best of Karlsruhe“ unter allen Einsendern.

Ferner bieten wir auch in 2015 wieder die Themenrundgänge zur Jüdischen Geschichte an.

Nähere Informationen finden Sie [hier](#).

#### Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,  
Tel: +49 721 3720-5383 / - 5384  
E-Mail:  
touristinfo@karlsruhe-tourismus.de



## 25/14 Neue Kostümführungen

### Mundart-Streifzug mit der Magd Anna Schulz

Bei diesem kurzweiligen Rundgang durch die großherzogliche Stadt Karlsruhe plaudert die vorwitzige Magd Anna Schulz mit Herzblut in badischer Mundart aus dem Nähkästchen. Für Einzelgäste zu festen Terminen, für Gruppen auf Anfrage.

[Nähere Informationen, Termine und Buchung.](#)

**Kontakt:**

Tourist-Information Karlsruhe,  
Tel: +49 721 3720-5383 /- 5384  
E-Mail:  
touristinfo@karlsruhe-tourismus.de



## Auf den Spuren der Markgräfin Magdalena Wilhelmine

Mit Susanne Hiltz-Wagner wandeln Sie auf den Spuren der württembergischen Herzogstochter und badischen Markgräfin Magdalena Wilhelmina. Sie war die Ehefrau von Markgraf Carl III Wilhelm von Baden-Durlach, dem Stadtgründer von Karlsruhe. Für Einzelgäste zu festen Terminen, für Gruppen auf Anfrage.

[Nähere Informationen, Termine und Buchung.](#)

**Kontakt:**

Tourist-Information Karlsruhe,  
Tel: +49 721 3720-5383 /- 5384  
E-Mail:  
touristinfo@karlsruhe-tourismus.de



## 26/14 Es weihnachtet sehr.....

### Spaziergang durch das weihnachtliche Karlsruhe

Erleben Sie mit uns in der Adventszeit die faszinierende Weihnachtsstadt Karlsruhe. Bei einer abendlichen Stadtführung durch die hell erleuchteten Straßen und Märkte gibt es Besinnliches, Lehrreiches und Spannendes zu entdecken.

Für Einzelgäste zu festen Terminen, für Gruppen auf Anfrage.

[Nähere Informationen](#)



**Kontakt:**

Tourist-Information Karlsruhe,  
Tel: +49 721 3720-5383 /- 5384  
E-Mail:  
touristinfo@karlsruhe-tourismus.de

**Karl-Weihnachtsideen in der Tourist-Information Karlsruhe!!!**

Auf der Suche nach originellen Weihnachtsgeschenken lohnt sich immer ein Besuch in unserer Tourist-Information. Hier können Sie und Ihre Gäste viele ausgewählte Souvenirs von Karlsruhe kaufen, ebenso die exklusiven Karl-Weihnachtspakete.

Genießen Sie beispielsweise Ihre „Tea-Time“ mit der Karlsruher Schlossmischung aus der Karl-Tasse. Eine nette Geschenkidee und gleichzeitig Werbebotschaft für unsere Stadt !

Nähere Informationen unter:

<http://www.karlsruhe-tourismus.de/planen/karlsruhe-souvenirs>



**Kontakt:**

Yvonne Halmich,  
Tel: +49 721 3720-2303,  
E-Mail:  
yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de

**Karl hilft**

**Weihnachtliche Charity-Aktion**

Vor zwei Jahren initiierte Melanie Keidel von Karlsruhe Tourismus erstmalig eine Charity-Aktion in Kooperation mit Frau Anne Klausmann, der Centermanagerin des ECE Centers Ettlinger Tor.

Beim dritten mal nun kommt diese Aktion dieses Jahr der [Hanne Landgraf-Stiftung](#) zugute. Ein Tannenbaum voll Kinderwünsche: Helfen Sie mit, den **Kindern der Hanne Landgraf Stiftung** ein wenig Freude an den Festtagen zu beschern.

Im Erdgeschoss des Shoppingcenters Ettlinger Tor Karlsruhe finden Sie **vom 24. November bis 6. Dezember den Wunschbaum** mit den Wünschen der Kinder. Bis spätestens 06.12.2014 können Sie die Wünsche erfüllen und das Geschenk an der Kundeninformation des ETTLINGER TOR Karlsruhe abgeben, damit wir und KARL sie den Kindern rechtzeitig vor Weihnachten überreichen können. Details erfahren Sie vor Ort. Strahlende Kinderaugen gibt es zum Dank. Auch die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH unterstützt dieses Projekt aus voller Überzeugung und wird entsprechend der Mitarbeiteranzahl die Wünsche der Kinder erfüllen.

Pünktlich zu Weihnachten übernimmt dann das **Tourismus-Maskottchen Karl** die Rolle des Weihnachtsmanns und bringt Kinderaugen zum Strahlen.

[Hier erhalten Sie nähere Informationen zur Charity-Aktion in Kooperation mit der Hanne Landgraf-Stiftung und dem Ettlinger Tor Karlsruhe.](#)

Pressemitteilung [BNN 25. November Weihnachtswunschbaum KTG](#)

## Termine / Messen / Vorschau



### Kontakt:

Andreas Schork  
Tel.: +49 721 3720-5382  
E-Mail: andreas.schork@karlsruhe-tourismus.de

### 27/14 CMT 2015

Es tut sich was im Nordschwarzwald: Die CMT 2015, die vom 17. bis 25. Januar in den Stuttgarter Messehallen stattfindet, erlebt den ersten gemeinsamen Auftritt der Touristiker aus dem Nordteil des Schwarzwalds – und damit den Auftakt zu einer künftigen partnerschaftlichen Zusammenarbeit der Tourismusgemeinschaften **„Nördlicher Schwarzwald“** und **„Albtal“** sowie der Städte **Karlsruhe und Pforzheim**.

Unter dem Slogan **„Im Schwarzwald ganz oben“** werden sich die vier Partner auf Europas größter Tourismus-Publikumsmesse Seite an Seite auf einem rund 100 Quadratmeter großen Stand in Halle 6 präsentieren.

[Pressemitteilung CMT](#)

### 28/14

#### Weitere Messeterminale 1. Quartal 2015 in Kürze

Die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH auf Tour!

Auf folgenden weiteren touristischen Messen wird die Werbetrommel gerührt:

Messe	Ort	Datum
Vakantiebeurs	Utrecht (NL)	13.01. – 18.01.2015
Ferienmesse	Wien	15.01. – 18.01.2015
FESPO	Zürich	29.01. – 01.02.2015
Reisemesse	Hamburg	04.02. – 08.02.2015
ITB	Berlin	04.03. – 08.03.2015
MomenTour	Pforzheim	13.03. – 15.03.2015

## Rückblick Marketingaktionen 4. Quartal 2014

### Kontakt:

Stefanie Sprenger  
Tel.: +49 721 3720-2246  
E-Mail: stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de

### 29/14 DZT Workshops in Paris und Brüssel

#### DZT Deutschland Workshop in Paris, 16.10.2014

Am 16. Oktober 2014 fand in Paris im Quartier Général der Deutschland-Workshop der Deutschen Zentrale für Tourismus statt.

In der einzigartigen Location, die heute hauptsächlich für Fashion-Shows genutzt wird, hatte die Karlsruhe Tourismus GmbH die Möglichkeit, sich neben 42 weiteren Ausstellern auf dem französischen Markt zu präsentieren.

Bei diesem Workshop konnten sich über 110 Besucher aus der Reiseveranstalterbranche, Presse und MICE-Branche aus Paris und der Region über Karlsruhe und die Angebote der KTG informieren. Insgesamt traf Karlsruhe auf reges Interesse, insbesondere der Festival-sommer und die Highlight-Veranstaltungen im Jahr 2015.

Die KTG konnte außerdem beim Besucher-Gewinnspiel mit freundlicher Unterstützung des Schlosshotels Karlsruhe und Alleo einen Hotelaufenthalt in Karlsruhe inkl. Anreise sponsern.

#### **DZT Workshop Brüssel, 13.11.2014**

Um die belgische Reisebranche über das Reiseland Deutschland zu informieren, organisiert die Deutsche Zentrale für Tourismus den alljährlichen Deutschland Workshop. Dieser fand am 13. November 2014 im Husa Resident Park Hotel statt. Über 100 Besucher aus der Presse- und Reiseveranstalterbranche nahmen an der Veranstaltung teil. Die Karlsruhe Tourismus GmbH war zusammen mit der Schwarzwald Tourismus GmbH an einem Counter vertreten, um ihre Produkte und Highlights für 2015, insbesondere den Festival-sommer, zu präsentieren.

#### **Kontakt:**

Yvonne Halmich,  
Tel: +49 721 3720-2303,  
E-Mail:  
yvonne.halmich@  
karlsruhe-tourismus.de

#### **30/14**

#### **Pressereisen**

#### **Pressereisen Oktober – Dezember 2014**

Am 14. Oktober besuchten Journalisten aus Kanada und den USA Karlsruhe im Rahmen einer gemeinsamen Pressereise von Upper Rhine Valley. Die Journalisten zeigten sich bei einer Stadtführung durch Karlsruhe sehr interessiert an der Stadt und ihrer Geschichte. Im Schloss erhielten sie darüber hinaus eine Führung durch das Haus und konnten vom Schlossturm aus den Fächergrundriss der Stadt betrachten.

Am 27. Oktober recherchierte eine Journalistin vom SlowFood-Magazin für ihren Beitrag „Genussreise Karlsruhe“, der im Januar 2015 erscheint, bei einem kulinarischen Rundgang durch die Stadt.

Vom 27. bis 28. November findet die Pressereise einer französischen Journalistin im Rahmen der Kooperation Städtekreis Baden-Württemberg statt. Das Thema lautet „Weihnachtsmärkte in Baden-Württemberg“ und sie wird die Weihnachtsmärkte in Karlsruhe, Durlach und Ettlingen besuchen.

Gemeinsam mit der Staatlichen Kunsthalle und dem Tourismus Basel führt die KTG erstmals eine Blogger-Reise durch. Reise- und Kulturblogger haben die Möglichkeit, die De-gas-Ausstellung zu besuchen, an einer Stadtführung teilzunehmen und werden danach die Möglichkeit nutzen, auf eigene Faust Karlsruhe zu erkunden.

Ferner erhalten wir Besuch von den Betreibern eines französischen Online Portals mit ca. 2,5 Millionen Besuchern pro Monat auf ihrer Homepage. Sie möchten vom 1. bis 3. Dezember nach Karlsruhe, Ettlingen und Stuttgart kommen, um die Weihnachtsmärkte sowie insgesamt die Städte kennenzulernen.

Wir bedanken uns sehr herzlich bei allen Partnern, besonders beim Badischen Landes-museum und der Staatlichen Kunsthalle für fachliche Unterstützung sowie dem Schlossho-tel Karlsruhe, dem Alfa Hotel und dem Hotel Berliner Hof, die uns in der Bewerbung für Karlsruhe und die Region mit Freizimmern oder Zimmer zum Sonderpreis unterstützen.





**Kontakt:**

Bettina Reitze-Lotz  
Tel: +49 721 3720-5381,  
E-Mail:  
bettina.reitze-lotz@  
karlsruhe-tourismus.de

**31/14**

**Erfolgreicher 6. Tourismustag**

**Mehr Kooperationen für eine erfolgreiche Tourismus-Marke Karlsruhe.**

Auf dem 6. Karlsruher Tourismustag lieferten die Tourismusverantwortlichen der Region wertvolle Impulse für künftige Strategien. Mehr als 120 Teilnehmer waren am 29. Oktober 2014 ins Radisson BLU Hotel gekommen, um gemeinsam über Synergien, Kooperationen und Strategien für den Karlsruher Tourismus zu diskutieren.

Die neugewählte Wirtschafts- und Finanzbürgermeisterin von Karlsruhe, Gabriele Luczak-Schwarz, lobte bei ihrem „Antrittsbesuch bei den Tourismusverantwortlichen“ den Tourismustag als den wichtigen Treffpunkt, auf dem sich alle Tourismus-Akteure austauschen und vernetzen können.

Sehr aufschlussreiche Erkenntnisse über die Tourismus-Marke Karlsruhe konnten die Teilnehmer aus dem **Vortrag von Professor Dr. Bernd Eisenstein von der FH Westküste** gewinnen. So ist die Bekanntheit der „Marke Karlsruhe“ als Reiseziel bei den Urlaubern im Bundesgebiet mit 72 Prozent gut, jedoch müsse der Sympathiewert der Tourismus-Marke noch gesteigert werden: 31 Prozent finden Karlsruhe als Reisedestination sehr sympathisch oder sympathisch. Punkten könne **Karlsruhe vor allem als Städtereiseziel und mit den Themen Kultur und Events sowie Rad fahren und Familien.**

[Pressemitteilung 6. Karlsruher Tourismustag](#)

Das Zielgruppenhandbuch für Karlsruhe sowie die Zusammenfassung des Referats von Prof. Dr. Eisenstein und der Workshops des 6. Karlsruher Tourismustages können Sie bei Frau Bettina Reitze-Lotz anfordern (Kontakt sh. anbei).



**32/14**

**offerta 2014**

Wir waren wieder dabei! Auch 2014 präsentierten sich Karlsruhe Tourismus zusammen mit dem Stadtmarketing und vielen verschiedenen Partnern wieder zahlreichen Besuchern und Gästen der Fächerstadt.

An einem 170qm großen Stand in Halle 1 rund um den Karlsruher Schlossturm erhielt der Besucher zahlreiche Tipps zu kulturellen und touristischen Highlights sowie einen umfassenden Überblick über das Programm des 15-wöchigen Festivalsommers sowie das Programm der Weihnachtsstadt Karlsruhe.

**Kontakt:**

Stephan Theysohn  
Tel: +49 721 3720-5390,  
E-Mail:  
stephan.theysohn@  
karlsruhe-tourismus.de

Insgesamt war die Resonanz äußerst positiv. Um die 9000 Besucher informierten sich und nahmen auch an Gewinnspielaktionen teil. Ferner wurden unsere neusten Printprodukte, unter anderem unser neuer Katalog für Einzel- und Gruppenreisende präsentiert. Wir danken allen Partnern, die am Erfolg dieses Messeauftrittes beteiligt waren.

[Pressemitteilung offerta 2014](#)

### 33/14

#### Aus unserer Ausschussarbeit

Hier waren wir vertreten:

Deutscher Städtetag - Tourismuskonferenz 17. / 18.09.2014

Upper Rhine Valley-Special Interest –  
Workshop in Freiburg 25.09.2014

Schwarzwald Tourismus Kongress in Schiltach 08.10.2014

Präsentation der Museumsmeile Hamburg  
in der Staatlichen Kunsthalle 09.10.2014

DTV Mitgliederversammlung 24.10.2014

Certess Interreg IVC-Projekt –  
Präsentation des Leitfadens zum Aufbau eines  
kulturtouristischen Netzwerkes und einer  
Kulturstraße – Baden-Baden 30.10.2014

TANS – Tourismustag Nördlicher Schwarzwald  
in Bad Wildbad 05.11.2014

Fachtagung Weintourismus 11.11.2014

Tagung Städtekreis TMBW 11.11.2014

FlyBaden –Sitzung Marketing-Ausschuss 11.11.2014

Gesellschafterversammlung und Aufsichtsratssitzung  
der Schwarzwald Tourismus GmbH 12.11.2014

DRV-Netzwerkstatt Wolfsburg 13.- 14.11.2014

Jahreshauptversammlung Vis-a-Vis 18.11.2014

Badische Weinstraße im Kraichgau – Regierungspräsidium – 19.11.2014

KONUS-Auftaktveranstaltung im Albatal

**Klaus Hoffmann wurde neu zum stellvertretenden Vorsitzenden des Marketingausschusses der Schwarzwald Tourismus GmbH und wieder zum Schatzmeister bei Vis-à-Vis gewählt.**

### 34/14

#### Neues vom Convention Bureau Karlsruhe & Region

Sensationeller Erfolg für das Convention Bureau Karlsruhe & Region:

Unser Convention Bureau wurde als erstes Convention Bureau in die MICE Hall of Fame aufgenommen

Die Verleihung des MICE Hall of Fame®-Awards 2014 fand am 11. Oktober 2014 im Rahmen von ICJ mice Advantage National statt. Das Convention Bureau Karlsruhe & Region wurde ausgezeichnet. In der Kategorie Convention Bureaus erhalten Persönlichkeiten den MICE Hall of Fame® Award, die mit dauerhaften Erfolg am Markt agieren und sich durch ihr langjähriges hervorragendes und MICE-kundenfreundliches Angebot profiliert haben.

[Pressemitteilung Convention Bureau](#)

CONVENTION BUREAU  
KARLSRUHE & REGION

#### Kontakt:

Pia Kumpmann  
Convention Bureau  
Karlsruhe und Region  
Tel.: +49 721 3720 2500 /-2501  
E-Mail: pk@100pro-MICE.de



Unser Maskottchen Karl und das gesamte Team der Karlsruhe Tourismus GmbH wünschen all unseren Partnern eine frohe besinnliche Adventszeit!