

**Datum: 26.03.2015**

**Redaktion:**  
**Stephanie Sivic**

**Aktuelle Nachrichten und Informationen der Karlsruhe Tourismus GmbH**

**Inhaltsverzeichnis:**

● **Aktuelles/Informationen**

- 17/15 Neue Printprodukte
- 18/15 Kulturpass „KULTURmalVIER“
- 19/15 Neuer Online-Shop
- 20/15 KTG neu auf Instagram
- 21/15 Infos vom Gastgebertreffen / „Der perfekte Gastgeber“
- 22/15 Gästebefragung / Marktforschung
- 23/15 Seminare und Weiterbildung
- 24/15 Aktuelles von Upper Rhine Valley
- 25/15 Personelle Veränderungen bei der KTG
- 26/15 Zielgruppenhandbuch
- 27/15 Das touristische Jahr 2014

● **Zahlen und Fakten**

- 28/15 Übernachtungsstatistik Karlsruhe

● **Neue Produkte**

- 29/15 Aktuelle Erlebnistouren 2. Quartal 2015

● **Termine, Messen, Vorschau**

- 30/15 Info-Veranstaltungen für Gastgeber – Save the Date
- 31/15 Messetermine 2.Quartal 2015

● **Rückblick Marketingaktionen 2014**

- 32/15 Presse-Aktionen: Pressegespräch 26.02. / Diverse Pressereisen
- 33/15 Messeauftritte der Karlsruhe Tourismus GmbH / Februar - März 15
- 34/15 Aus unserer Ausschussarbeit

## Aktuelles/Informationen



### 17/15 Neue Printprodukte

Die englische und französische Version unserer **Festivalsommer-Flyer 2015** sind da!

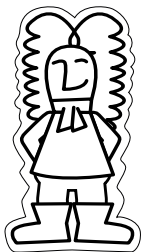
Attraktive Angebote für Kultur- und Städtereisende sowie Familien!



### Highlight-Flyer 2016/2017

Besonders für Reiseveranstalter und Busunternehmer bietet unser Highlight-Flyer 2016/2017 erstmals einen langfristigen Ausblick. Wir bedanken uns bei den Partnern, die uns die Informationen so frühzeitig zur Verfügung gestellt haben.

Alle Prospekte finden Sie auch auf unserer Homepage unter [Prospektbestellung](#).



### Karl Malfigur

Die nette Ausmalfigur mit unserem Makottchen Karl weist auf der Rückseite auf unsere attraktiven Kinderstadtrundgänge im aktuellen Jahr hin.

### Infos und Termine:

[www.karlsruhe-tourismus.de/buchen/stadtfuehrungen/kinderstadtrundgaenge](http://www.karlsruhe-tourismus.de/buchen/stadtfuehrungen/kinderstadtrundgaenge)

### Kontakt:

Servicestelle  
Tel: +49 (0) 721 3720-5391  
E-mail: [info@karlsruhe-tourismus.de](mailto:info@karlsruhe-tourismus.de)

Wir freuen uns, wenn Sie die Prospekte innerhalb von Stadt Karlsruhe und Region, bei Tourist-Informationen, Bürgerbüros, Rathäusern, Hotels, Empfangstheken von Bädern, Kultureinrichtungen, bei Messe und Kongresszentrum **aktiv auslegen**.

## 18/15 Kulturpass „KULTURmalVIER“

Ab 27.03.15 erhältlich!



### 4 Museen, 2 Tage, 1 Preis

Für Kulturbegiertere bietet die **KTG Karlsruhe Tourismus GmbH in Kooperation mit den vier beteiligten Museen** erstmalig die Möglichkeit, die vier Sonderausstellungen „Karl Wilhelm 1679-1738“, „die Meister-Sammlerin Karoline Luise von Baden“, die „GLOBALE“ und „Friedrich Weinbrenner, **mit einem Ticket zu erleben.**

Vom 27. Juni bis 6. September 2015 gewährt der **Kulturpass KULTURmalVIER** den Eintritt in die vier Sonderausstellungen zum Preis von nur 21 € / erm. 17 € pro Person für Gruppen **ab 10 Personen.**

Kommen Sie auch auf uns zu, wenn Sie selbst die Möglichkeit des Vertriebs bei sich sehen. **Wiederverkäufer** erhalten die Karten zum ermäßigten Preis. Bitte unterstützen Sie dieses Projekt mit all Ihren Möglichkeiten.

Mobilitätspartner



### Mit dem Sparpreis Kultur der Deutschen Bahn und KULTURmalVIER zu den Kulturhighlights des Festivalsommers 2015 in Karlsruhe

Mit dem Mobilitätspartner Deutsche Bahn zum Festivalsommer 2015 in Karlsruhe: Erstmals ist die Deutsche Bahn gemeinsam mit vier Kultureinrichtungen einer Stadt eine Partnerschaft eingegangen und bietet mit dem Sparpreis Kultur eine günstige Anreisemöglichkeit zu den vier Ausstellungshighlights des 300. Stadtgeburtstags: „Karl Wilhelm“, „Karoline Luise“, „GLOBALE“ sowie „Friedrich Weinbrenner“. Der Sparpreis Kultur ermöglicht Fahrten nach Karlsruhe innerhalb von drei Tagen hin und zurück bequem und schnell im ICE/EC/IC ab allen Bahnhöfen in Deutschland – in der 2. Klasse ab 39 Euro, in der 1. Klasse ab 49 Euro. Vorverkaufsstart ist der 27. März 2015 bei allen DB Reisezentren und DB Agenturen sowie online unter: [www.karlsruhe-tourismus.de](http://www.karlsruhe-tourismus.de).

Der Kulturpass ist in der **Tourist-Information Karlsruhe** und im **Laden 300** sowie bei allen **teilnehmenden Museen** (Badisches Landesmuseum, Staatliche Kunsthalle, ZKM und Städtische Galerie) erhältlich.

Nähere Informationen: [www.karlsruhe-tourismus.de/kulturpass](http://www.karlsruhe-tourismus.de/kulturpass)

#### Kontakt:

Servicestelle  
Tel: +49 (0) 721 3720-5391  
E-mail: [info@karlsruhe-tourismus.de](mailto:info@karlsruhe-tourismus.de)

## 19/15 Neuer Online Shop

Unser Souvenirshop ist online!

Unter [www.karlsruhe-tourismus.de/shop](http://www.karlsruhe-tourismus.de/shop) können Sie die aufgeführten Souvenirs, zum Beispiel diverse Bildbände, Fächer, Kartenspiel, Memory, Tasse etc. nun auch online bestellen.



MICE & Wissen Presse Partner Reiseindustrie



**Kontakt:**  
Servicestelle  
Tel: +49 (0) 721 3720-5391  
E-mail: [info@karlsruhe-tourismus.de](mailto:info@karlsruhe-tourismus.de)

**Kontakt:**  
Sandra Wächtler  
Tel: +49 (0) 721 3720-2402  
E-mail: [sandra.waechtler@karlsruhe-tourismus.de](mailto:sandra.waechtler@karlsruhe-tourismus.de)

## 20/15 Die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH neu auf Instagram: [instagram.com/visitkarlsruhe](https://www.instagram.com/visitkarlsruhe)



## 21/15 Infos vom Gastgebertreffen / „Der perfekte Gastgeber“

Treffpunkt für die Gastfreundschaft:

Zweiter „Round Table Tourismus“ für Karlsruhe und die Region.

Unter dem Motto „Kennen-Können-Karlsruhe / Rezeption 2.0“ trafen sich rund 35 Hoteliers, Empfangsleiter und Rezeptionisten am 10. März 2015 zum zweiten Round Table für Karlsruhe und die Region. Die Rezeptionisten und Hotelangestellte sind oft die ersten, die in Kontakt mit den Gästen kommen und haben für den Tourismusstandort Karlsruhe eine immens wichtige Bedeutung. Zahlreiche Herausforderungen wurden erörtert: Wie können wir gute Gastgeber sein, was erwartet der Gast, was wird ihm empfohlen. Philipp Schneider, Karlsruhes einziger Concierge vom Hotel „Der Blaue Reiter“ konnte aus seiner langjährigen Berufserfahrung einige eindrucksvolle Best-Practice Beispiele erläutern.

Pressemitteilung: [www.karlsruhe-tourismus.de/presse/pressemitteilungen/Treffpunkt-fuer-die-Gastfreundschaft-Zweiter-Round-Table-Tourismus-fuer-Karlsruhe-und-die-Region](http://www.karlsruhe-tourismus.de/presse/pressemitteilungen/Treffpunkt-fuer-die-Gastfreundschaft-Zweiter-Round-Table-Tourismus-fuer-Karlsruhe-und-die-Region)



**Kontakt:**  
Ute Vallon,  
STG-Geschäftsstelle Pforzheim,  
Tel.: +49 (0) 7231 147 38-12  
E-Mail: [vallon@schwarzwald-tourismus.info](mailto:vallon@schwarzwald-tourismus.info)

## Die aktualisierte Ausgabe „Der perfekte Gastgeber“, ein Servicerratgeber für Betriebe

Die aktualisierte Ausgabe finden Sie auch auf unserer Homepage zum [Download](#).

Unter dem Titel „Der perfekte Gastgeber“ hat die Schwarzwald Tourismus GmbH im Herbst 2011 erstmals eine Ratgeberbroschüre für alle Beherbergungsbetriebe im Schwarzwald herausgebracht. Der praxisorientierte Leitfaden enthält vielfältiges Branchenwissen zu **Gästeerwartungen, Angebotsgestaltung, Qualitätsoptimierung, Marketing, Kooperationen, betriebswirtschaftlichen Kennzahlen und Rechtsfragen. Checklisten** und **nützliche Adressen** vervollständigen den Service ratgeber. Die aktualisierte Ausgabe finden Sie auf unserer Homepage (s.o.) bzw. auf der Homepage der Schwarzwald Tourismus GmbH:

[www.schwarzwald-tourismus.info/partnernet/Interne-Infos/der-perfekte-gastgeber](http://www.schwarzwald-tourismus.info/partnernet/Interne-Infos/der-perfekte-gastgeber)

## 22/15

### Gästabefragung / Marktforschung

Seit Jahren steigen die Übernachtungszahlen in Karlsruhe. Die Beherbergungsbetriebe, die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH und die Stadt Karlsruhe verfolgen gemeinsam das Ziel, über die reine Beherbergungsstatistik hinaus, etwas über Anlass und Reisemotive sowie das Buchungsverhalten der Gäste zu erfahren. Die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH und die Stadt Karlsruhe (Amt für Stadtentwicklung) starten in diesen Tagen eine Befragung der Gäste in allen Beherbergungsbetrieben in Karlsruhe.

Unterstützt wird dieses Projekt vom Deutschen Hotel- und Gaststättenverband DEHOGA Karlsruhe. Die Fragebögen und der genaue Ablauf werden persönlich an jeden Betrieb verteilt. Wir hoffen auf Ihre Unterstützung und bedanken uns schon jetzt recht herzlich dafür.

**Kontakt:**

Bettina Reitze-Lotz,  
Tel.: +49 (0) 721 3720-5381  
E-Mail: [bettina.reitze-lotz@karlsruhe-tourismus.de](mailto:bettina.reitze-lotz@karlsruhe-tourismus.de)



**Kontakt:**

Sigrid Hoffert,  
STG-Geschäftsstelle Pforzheim,  
Tel.: +49 (0) 7231 147 38-13  
E-Mail: [hoffert@schwarzwald-tourismus.info](mailto:hoffert@schwarzwald-tourismus.info)

## 23/15

### Seminare und Weiterbildung

Aktuelle Seminare für Touristiker, Hoteliers, Gastronomen und Auszubildende mit detaillierter Beschreibung zu den, Veranstalter, Themen, Terminen, Preise und Online-Anmeldemöglichkeit finden Sie auf folgender Seite der Schwarzwald Tourismus GmbH:

[www.schwarzwald-tourismus.info/partnernet/Beteiligungsangebote/Qualitaetsmanagement/Seminare-und-Weiterbildung](http://www.schwarzwald-tourismus.info/partnernet/Beteiligungsangebote/Qualitaetsmanagement/Seminare-und-Weiterbildung)

## 24/15

### Aktuelles von Upper Rhine Valley

#### Online-Schulungstool: „Destination-Training Upper Rhine Valley“

Das englischsprachige internetbasierte Destinations-Training Upper Rhine Valley findet man unter [www.heartbeat-europe.com](http://www.heartbeat-europe.com). Die Pressemitteilung gibt einen Einblick in dieses neue Aus- / Weiterbildungsangebot.

Pressemitteilung: [www.karlsruhe-tourismus.de/presse/pressemitteilungen](http://www.karlsruhe-tourismus.de/presse/pressemitteilungen)

Weitere Informationen über Upper Rhine Valley: [www.upperhinevalley.com/de](http://www.upperhinevalley.com/de)



**Kontakt:**

Frau Anne Beger,  
Tel.: +49 (0) 721 35502 36  
E-Mail: [anne.beger@region-karlsruhe.de](mailto:anne.beger@region-karlsruhe.de)



Sandra Wächtler

**Kontakt:**

Sandra Wächtler,  
Tel.: +49 (0) 721 3720-2402  
E-Mail: [sandra.waechtler@karlsruhe-tourismus.de](mailto:sandra.waechtler@karlsruhe-tourismus.de)

Ellen Wiener,  
Tel.: +49 (0) 721 3720-2403  
E-Mail: [ellen.wiener@karlsruhe-tourismus.de](mailto:ellen.wiener@karlsruhe-tourismus.de)

**25/15  
Personelle Veränderungen bei der KTG**

Für den Bereich Online-Marketing / Social Media engagiert sich seit 01.02.15 unsere neue Kollegin Frau Sandra Wächtler, die bisher für das Online-Marketing in einem großen Wellness-Hotel im Schwarzwald zuständig war. Wir wünschen ihr viel Erfolg und Freude bei ihren Aufgaben.

Ebenfalls freuen wir uns über die Unterstützung unserer Praktikantin Ellen Wiener, die bis Juli 2015 das Team Marketing verstärken wird. Frau Wiener studiert Tourismusmanagement an der Hochschule Kempten.



**Kontakt:**

Bettina Reitze-Lotz,  
Tel.: +49 (0) 721 3720-5381  
E-Mail: [bettina.reitze-lotz@karlsruhe-tourismus.de](mailto:bettina.reitze-lotz@karlsruhe-tourismus.de)

**26/15  
Zielgruppenhandbuch**

Das neu erschienene Zielgruppenhandbuch für den Tourismus in Karlsruhe ist Ergebnis eines langen Marktforschungsprozesses mit eigenen und externen Trendbeobachtungen. Diese wurden zum Teil auch bereits am Tourismustag 2014 präsentiert und sollen uns in unserer gemeinsamen Arbeit für den Tourismus in Karlsruhe unterstützen.



**Kontakt:**

Timo Krause  
Tel.: +49 (0) 721 3720-5395  
E-Mail: [timo.krause@karlsruhe-tourismus.de](mailto:timo.krause@karlsruhe-tourismus.de)

**27/15  
Das touristische Jahr 2014**

In unseren **Jahresberichten** bilden wir unsere gesamten Marketingaktivitäten ab. Somit erfahren Sie **alles Wissenswerte rund um unsere Arbeit in der touristischen Standortvermarktung** für Karlsruhe.

PDF: [„Das touristische Jahr 2014“](#)



## Zahlen und Fakten 28/15 Übernachtungsstatistik Karlsruhe

**Weiter wachsende Übernachtungszahlen, mehr internationale Gäste.**

Für das Jahr 2014 konnte die **KTG Karlsruhe Tourismus GmbH** wieder Bestmarken erzielen:

**Die Zahl der ankommenden Gäste** stieg im Vergleich zum Vorjahr um 25.650 auf 596.689 um + 4,5 Prozent und somit stärker als der Landesdurchschnitt von 4,4 Prozent.

**Die Übernachtungszahlen** insgesamt stiegen in Karlsruhe um 23.147 auf **1.047.422 Übernachtungen, ein neuer Rekord für den Tourismus in Karlsruhe.**

Statistik aktuell: [Fremdenverkehr 2014](#)

**Kontakt:**

Bettina Reitze-Lotz,  
Tel.: +49 (0) 721 3720-5381  
E-Mail: [bettina.reitze-lotz@karlsruhe-tourismus.de](mailto:bettina.reitze-lotz@karlsruhe-tourismus.de)



## Neue Produkte 29/15 Aktuelle Erlebnistouren April – Juni 2015

Hier finden Sie die aktuellen Termine. Schön wäre es, wenn Sie das Plakat ausdrucken, aufstellen bzw. auslegen, um unsere gemeinsamen Gäste darauf aufmerksam zu machen.

Nähere Informationen: [www.karlsruhe-tourismus.de/buchen/stadtfuehrungen](http://www.karlsruhe-tourismus.de/buchen/stadtfuehrungen)



## Kulturpass „KULTURmalVIER“

Der **Kulturpass** ist bei **allen teilnehmenden Museen** sowie der **Tourist-Information Karlsruhe** und im **Laden 300** erhältlich.

Detaillierte Informationen unter Punkt 18/15 bzw.

<http://www.karlsruhe-tourismus.de/kulturpass>

**Kontakt:**

Tourist-Information Karlsruhe,  
Tel.: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384  
E-Mail: [touristinfo@karlsruhe-tourismus.de](mailto:touristinfo@karlsruhe-tourismus.de)



## Vorschau: Termine und Messen 30/15

### Info-Veranstaltungen für Gastgeber – Save the Date!

Stadtrundfahrten: 24.04., alternativ 18.05.2015

Info-Veranstaltung Festivalsommer im Laden 300: 11.06.2015

**Eine separate Einladung mit näheren Informationen geht noch Anfang April an die Hotellerie.**

Sie sind WICHTIG!!! Ein unschätzbar wichtiger Multiplikator sind die Hoteliers, Empfangsleiter und Rezeptionisten im täglichen Umgang mit unseren gemeinsamen Gästen. Wie beim Gastgebertreffen am 10.03.2015 angekündigt, möchten wir als KTG Karlsruhe Tourismus weiterhin unterstützen und im Austausch mit Ihnen bleiben.

**Kontakt:**

Stephanie Sivic  
Tel: +49 (0) 721 3720-5393  
E-Mail: [stephanie.sivic@tourismus-karlsruhe.de](mailto:stephanie.sivic@tourismus-karlsruhe.de)

Ihr Qualitätsanspruch, Ihr Servicegedanke und das Streben danach, ein perfekter Gastgeber zu sein und die Stadt noch besser „verkaufen“ zu wollen, fördert den Tourismus in Karlsruhe erheblicher Weise!

## 31/15

### Weitere Messetermine 2. Quartal 2015 in Kürze

Die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH auf Tour!

Auf folgenden weiteren Messen werben wir für Karlsruhe:

Messe	Ort	Datum
GTM Germany Travel Mart	Erfurt / Weimar	26.04. – 28.04.2015
Maimarkt	Mannheim	25.04. – 05.05.2015





## Rückblick Marketingaktionen 32/15

### Presse-Aktionen:

In einem **Pressegespräch am 26. Februar 2015** im Hotel „Der Blaue Reiter“ stellten Bürgermeisterin Gabriele Luczak-Schwarz, Dr. Edith Wiegelmann-Uhlig, Leiterin des Amtes für Stadtentwicklung, und Klaus Hoffmann, Geschäftsführer der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH, die Tourismusbilanz 2014 vor.

Pressemitteilung: [www.karlsruhe-tourismus.de/presse/pressemitteilungen/Spitzenergebnisse-fuer-das-Karlsruher-Tourismusjahr-2014](http://www.karlsruhe-tourismus.de/presse/pressemitteilungen/Spitzenergebnisse-fuer-das-Karlsruher-Tourismusjahr-2014)



Im Bild von links:  
Klaus Hoffmann, Geschäftsführer der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH, Dr. Frank Mentrup, Oberbürgermeister der Stadt Karlsruhe, Landesminister Alexander Bonde, Martin Wacker, Projektgeschäftsführer KA 300.

### Präsentation der Cicero I monopol-Sonderbeilage zum 300. Stadtgeburtstag am Tourismusstand auf der ITB 2015

Oberbürgermeister Dr. Frank Mentrup überreichte an unserem Tourismusstand auf der ITB (Internationale Tourismusbörse) in Berlin am 05. März 2015 das erste Exemplar der druckfrischen Sonderausgabe des Magazins Cicero I monopol an Alexander Bonde, Landesminister für Ländlichen Raum in Baden-Württemberg. Cicero, das Magazin für politische Kultur, hat anlässlich des 300. Stadtgeburtstages der badischen Metropole in diesem Jahr eine 36-seitige Sonderbeilage herausgebracht – und das zum ersten Mal gemeinsam mit Monopol, dem Magazin für Kunst und Leben.

### Pressereisen Januar – März 2015

Ende Januar reisten zwei französische Journalistinnen vom Reisejournal „City Magazine“ nach Karlsruhe und recherchierten für einen 16-seitigen Bericht über Karlsruhe. Alle Themenbereiche konnten dabei abgedeckt werden: Die Journalistinnen besuchten Kultureinrichtungen, informierten sich über die Forschungs- und Wissenschaftsstadt aber auch über die Shopping-Möglichkeiten, die „grünen Oasen der Stadt“ sowie das genussvolle Karlsruhe. Auch der Stadtteil Durlach mit dem Turmberg wurde erkundet.

Mitte März kam eine Journalistin im Auftrag der Deutschen Bahn nach Karlsruhe, um für das Magazin „DB Mobil“ zu recherchieren. Karlsruhe wird voraussichtlich in der Mai-Ausgabe in der Rubrik „24 Stunden“ präsentiert. Aus diesem Grund recherchierte sie intensiv, um die Karlsruhe-Tipps für „Kultur“, „Genuss“, „Karlsruhe erleben“ und „Karlsruhe zum Mitnehmen“ zusammenzustellen.

Wir bedanken uns sehr herzlich bei allen Partnern, besonders beim ZKM | Zentrum für Kunst und Medientechnologie, dem Badischen Landesmuseum, der Staatlichen Kunsthalle und der Majolika für ihre fachliche Unterstützung sowie dem Schlosshotel Karlsruhe und dem Hotel Berliner Hof, die uns in der Bewerbung für Karlsruhe und die Region mit Freizimmern oder Zimmer zum Sonderpreis unterstützten.

#### Kontakt:

Yvonne Halmich  
Tel: +49 (0) 721 3720-2303  
E-Mail: [yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de](mailto:yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de)

### Kooperation mit Radio France Bleu Alsace

Im Zeitraum 23.-27.2. wurde im elsässischen Radiosender Radio France Bleu Alsace täglich ein Quiz mit Fragen über Karlsruhe ausgestrahlt. Zu gewinnen gab es ein attraktives Festivalsommer-Wochenendpaket für 2 Nächte im 4-Sterne Schloßhotel Karlsruhe.

Der Name des Gewinners wurde am letzten Tag bekanntgegeben und zusätzlich wurde täglich ca. 1 Stunde über Karlsruhe sowie das Gewinnpaket samt Sponsoren berichtet. Wir danken dem Schloßhotel recht herzlich für die Unterstützung.

#### Kontakt:

Stephan Theysohn,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5390  
E-Mail: [stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de](mailto:stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de)

Homepage Radio France Bleu Alsace: [www.francebleu.fr/evenements/gagner/jouez-au-grand-defi-et-gagnez-un-week-end-karlsruhe-en-allemande-2154793](http://www.francebleu.fr/evenements/gagner/jouez-au-grand-defi-et-gagnez-un-week-end-karlsruhe-en-allemande-2154793)



### 33/15

#### Messeauftritte der Karlsruhe Tourismus GmbH / Februar - März 15

##### FESPO Zürich 29.01.- 01.02.2015

Vom 29.01. – 01.02.2015 fand in Zürich die FESPO - größte Messe für Ferien und Reisen - statt. Sie gilt als touristische Leitmesse der Schweiz. Rund 62.000 Besucher waren von Donnerstag bis Sonntag in der Messe Zürich und machten sich ein Bild von den rund 600 Ausstellern. Die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH war am Gemeinschaftsstand der Schwarzwald Tourismus GmbH neben 8 weiteren Mitausstellern vertreten. Über vier Messtage wurde die Fächerstadt mit dem Highlight des Festivalsommers erfolgreich beworben. Insgesamt traf Karlsruhe auf reges Interesse bei den Besucherinnen und Besuchern.



##### Reisemesse Hamburg 04.02.- 08.02.2015

Die Lust der Norddeutschen auf Urlaub ist riesengroß! Dies wurde auf der fünftägigen Reisemesse in Hamburg wieder deutlich. Auf der größten Tourismus- und Caravaning-Messe im Norden lockten mehr als 900 Aussteller insgesamt ca. 70.000 Besucher in die Messehallen. Die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH präsentierte Karlsruhe mit einem eigenen Counter am Gemeinschaftsstand der STG (Schwarzwald Tourismus GmbH) und verzeichnete reges Interesse in den Bereichen Städtetourismus samt Schwerpunktthema, dem diesjährigen Festivalsommer. Hamburg und Karlsruhe sind mit dem ICE in direkter Verbindung nur knapp 5 Stunden voneinander entfernt genauso wie mit der direkten Flugverbindung von Germanwings via Flughafen Baden Airpark.



#### Salon de Vacances Brüssel 05.02.- 09.02.2015

Bereits zum dritten Mal hat sich die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH auf der „Salon des Vacances“, der größten Fachleitmesse in Belgien, vom 05.-09.02.2015 in Brüssel präsentiert. Als Mitaussteller bei der Schwarzwald Tourismus GmbH waren noch sechs weitere Anbieter aus dem Schwarzwald in der belgischen Hauptstadt vertreten. Belgien gehört für Karlsruhe zu den Top 5 der ausländischen Quellmärkte in Europa.



#### Germany Travel Show (GTS) London 10.02.2015

Die Germany Travel Show, der jährlich stattfindende Deutschland-Workshop der Deutschen Zentrale für Tourismus in London, bietet optimale Voraussetzungen für den intensiven Austausch mit Vertretern der britischen Reiseindustrie. Im Rahmen der Bewerbung des Festivalsommers nahm dieses Jahr die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH zum ersten Mal teil. Während des mehrstündigen Workshops trafen 47 deutsche Aussteller auf knapp 160 Multiplikatoren.



#### Salon Tourissimo Straßburg 13.02.- 15.02.2015

Auf der Publikumsmesse Tourissimo in Straßburg konnte Mitte Februar ein weiteres Mal der Festivalsommer beworben werden. Die Broschüren trafen auf sehr großes Interesse der Besucher. Auf der Messe waren 250 Aussteller vertreten und ca. 21.000 Besucher waren an diesem Wochenende vor Ort.



#### KulturReiseMesse Hamburg 21.02.- 22.02.2015

An zwei Tagen präsentierten sich Reiseveranstalter, Reisevermittler, Kulturreiseziele und Kulturinstitutionen wie Museen, Ausstellungshäuser, Theater- und Opernhäuser dem kulturinteressierten Reisepublikum in Hamburg. Auch die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH vertrat erfolgreich den Kulturstandort Karlsruhe und natürlich den Festivalsommer 2015 mit seinen kulturellen Highlights.



#### ITB Berlin 04.03. – 08.03.2015

Als Leitmesse der weltweiten Reisebranche ist die ITB Berlin die führende Business-Plattform für das globale touristische Angebot. Mehr als 10.000 Aussteller aus über 180 Ländern präsentierten ihre touristischen Neuheiten. Auch wir als KTG Karlsruhe Tourismus GmbH haben Karlsruhe vertreten, zum einen mit einem Stand in der Baden-Württemberg-Halle, zum anderen mit einem weiteren Stand, speziell zum Thema Kultur in Karlsruhe, in der sogenannten Culture Lounge. Schwerpunkte unserer Präsentation waren dabei natürlich der Festivalsommer mit all seinen zahlreichen Veranstaltungen rund um den 300. Stadtgeburtstag sowie die weiteren touristischen Angebote, z.B. der neue Kulturpass. Auch eine Vielzahl von Fachgesprächen konnten geführt werden, um Kontakte zu pflegen bzw. neue zu knüpfen. Sowohl das KTG Gewinnspiel als auch das Glücksrad am Stand kamen bei den vielen Messebesuchern sehr gut an, wobei es u.a. auch eine Reise nach Karlsruhe zu gewinnen gab. Wir bedanken uns hier unter anderem beim Novotel, das eine Übernachtung im DZ inkl. Frühstück sponserte.



#### MomenTour Pforzheim 13. – 15.03.2015

Die MomenTour, die Messe für Kurzreisen und Tagestourismus, fand dieses Jahr zum vierten mal im CongressCentrum Pforzheim statt. Mit insgesamt 4600 Besuchern ein Besucherrekord! Eine perfekte Plattform für die KTG Karlsruhe Tourismus, die touristischen Highlights und dieses Jahr speziell auch den Festivalsommer, die Eröffnungsfest, Sonderausstellungen und den Kulturpass sowie das 150-jährige Zoojubiläum vor der Haustüre präsentieren zu können und mit Tagestourismusangeboten zu locken.

#### Kontakt:

Timo Krause  
Tel.: +49 (0) 721 3720-5395  
E-Mail: [timo.krause@karlsruhe-tourismus.de](mailto:timo.krause@karlsruhe-tourismus.de)

### 34/15

#### Aus unserer Ausschussarbeit

Hier waren wir vertreten:

Aufsichtsratssitzung STG	25.02.15
Außerordentliche Mitgliederversammlung DTV	05.03.15
Marketing-Ausschuss-Sitzung STG	11.03.15
IHK Dienstleistungsausschuss	17.03.15
URV Presseseminar in Karlsruhe	17.03.15
Upper Rhine Valley –Teilnahme an Kofinanzier-Sitzung	23.03.15
Fly Baden - Marketingausschuss	24.03.15
„Badische Spargelstraße“ in Hügelsheim	25.03.15



**Übrigens:** Haben Sie schon Ihr Ticket zur spektakulären Hauptshow vor dem Schloss am 20.06.15 gesichert?

Tickets hierfür und für weitere Veranstaltungen im Pavillon gibt es in unserer Tourist-Information und im Laden 300 (erhältlich wieder ab Anfang Mai).

Nähere Informationen: [ka300.de](http://ka300.de)