

Datum: 21.05.2015

Redaktion:
Stephanie Sivic

Aktuelle Nachrichten und Informationen der Karlsruhe Tourismus GmbH

Inhaltsverzeichnis:

● **Aktuelles/Informationen**

- 35/15 Kulturpass
- 36/15 Stadtführung 300 Jahre Karlsruhe – Kennenlern-Angebot
- 37/15 Beteiligungsangebote
- 38/15 Patenschaft Nationalpark Schwarzwald
- 39/15 150 Jahre Zoologischer Stadtgarten Karlsruhe
- 40/15 Kulturkooperation mit der Deutschen Bahn
- 41/15 Seminare und Weiterbildung

● **Zahlen und Fakten**

- 42/15 Übernachtungsstatistik Karlsruhe
- 43/15 Gästebefragung Karlsruhe 2015
- 44/15 Zielgruppenhandbuch

● **Neue Produkte**

- 45/15 Neues Souvenir: Original Karlsruher Bierseife „Der Vogel“ und neue Postkarten
- 46/15 Veranstaltungen Festivalsommer:
Vorverkauf in Tourist-Information und Laden 300

● **Termine, Messen, Vorschau**

- 47/15 Infoveranstaltung für Gastgeber:
Thema: Highlights Festivalsommer – 10.06.15
- 48/15 Draistag 12.06.15
- 49/15 Study Tour Convention Bureau
Karlsruhe + Region – 19.-21.06.15
- 50/15 3. Round Table – Save the Date: 27.07.15
- 51/15 7. Karlsruher Tourismustag – Save the Date: 15.09.15

● **Rückblick Marketingaktionen 2015**

- 52/15 Presse-Aktionen
- 53/15 DestinationCamp Hamburg
- 54/15 Treffen der CIK-Clubber
- 55/15 Stadtrundfahrten für Hotellerie
- 56/15 Messeauftritte der Karlsruhe Tourismus GmbH
- 57/15 Aus unserer Ausschussarbeit

Aktuelles/Informationen



35/15 Neue Printprodukte

Mit dem KULTURmalVIER-Pass erhalten Sie bzw. Ihre Gäste für nur €21,- den Eintritt in die vier Sonderausstellungen zum Festivalsommer.

Nähere Informationen:

www.karlsruhe-tourismus.de/Stadtgeburtstag-2015/kulturpass-festivalsommer

Nutzen Sie auch die Möglichkeit des Wiederverkaufs an Ihre Gäste und Kunden zu attraktiven Konditionen:

Bitte senden Sie uns das beigefügte Bestellformular baldmöglichst zurück:

[Zum Download](#)



Mit diesem [Flyer](#) werben wir aktiv für den Kulturpass, für viele Kulturreisende und für die vier Sonderausstellungen. Unterstützen Sie die Bewerbung des Kulturpasses und bestellen Sie den Flyer für die Auslage in Hotels, Bürgerbüros, Tourist-Informationen, Einzelhandel etc.

Kontakt:
Servicestelle
Tel: +49 (0) 721 3720-5391
E-mail: info@karlsruhe-tourismus.de

36/15 Stadtführung „Celebrate yesterday and tomorrow – 300 Jahre Karlsruhe – Kennenlernangebot!“

Erleben Sie Geschichte, spüren Sie Gegenwart, blicken Sie in die Zukunft. Feiern Sie mit uns 300 Jahre Karlsruhe! Diese **zweistündigen Stadtführungen** finden jeweils samstags als Stadtrundfahrt und sonntags als Stadtrundgang statt. **Als aufmerksamer Leser unseres Partner-Rundschreibens erhalten Sie eine Ermäßigung von €2,- auf den Normalpreis.**

Bitte melden Sie sich an bei Frau Susanne Wolf unter dem Stichwort „Rundschreiben 03-2015“.

Nähere Informationen:

www.karlsruhe-tourismus.de/Stadtgeburtstag-2015/celebrate-yesterday-and-tomorrow

Diese Stadtführung ist selbstverständlich auch für Gruppen jederzeit zu individuell vereinbarten Terminen buchbar.



Kontakt:
Susanne Wolf, Leiterin der
Tourist-Information Karlsruhe
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 / -5384
E-mail: susanne.wolf@karlsruhe-tourismus.de

Kontakt:

Andreas Schork
Tel.: +49 721 3720-5382
E-Mail: andreas.schork@karlsruhe-tourismus.de



Kontakt:

Andreas Schork
Tel.: +49 721 3720-5382
E-Mail: andreas.schork@karlsruhe-tourismus.de



Kontakt:

Timo Krause
Tel.: +49 (0) 721 3720-5395
E-Mail: timo.krause@karlsruhe-tourismus.de

37/15 Beteiligungsangebote

Im Bereich des Tourismusmarketings haben Sie zahlreiche Möglichkeiten, sich und Ihr Unternehmen bzw. Ihre Dienstleistung zu vermarkten. Auf unserem Partnerportal finden Sie unsere [Beteiligungsangebote](#).

Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme und ggf. weitere Ideen und Anregungen.

38/15 Patenschaft Nationalpark Schwarzwald

Am 24. März hat der Gemeinderat einer Patenschaft Karlsruhes über den Nationalpark Schwarzwald zugestimmt.

www.karlsruhe.de/Gemeinderat

Am 14. Mai erfolgte die offizielle Unterzeichnung der Patenschaftsurkunde in Herrenwies. Eine Delegation des Gemeinderates, angeführt von unserem OB Dr. Frank Mentrup sowie Vertretern von angrenzenden Städten und Gemeinden, machte sich vom Festplatz über den Albtalbahnhof Richtung Forbach mit einer Sonderfahrt des KVV auf den Weg. Die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH war in Herrenwies mit einem Stand und eigenen Aktionen vertreten.

Zur Verpflegung der Delegation verteilten wir kostenlose Wasserflaschen sowie Brezeln. Dafür ein herzliches Dankeschön an die Stadtwerke Karlsruhe und die Bäckerei Hatz für das Sponsoring.

Näheres siehe auch unter [Punkt 56/15](#) bei Messeauftritte.

39/15 150 Jahre Zoologischer Stadtgarten Karlsruhe

Nicht nur die Stadt feiert großen Geburtstag. 2015 feiert auch der Zoo sein 150-jähriges Bestehen. Im Jubiläumsjahr als neue Attraktionen hinzu kommen unter anderem das Gehege für Nasenbären am Lauterberg und das Exotenhaus, welches in diesem Sommer im ehemaligen Tullabad eröffnet wird. Die neue attraktive Zoogastronomie „Exo“ ist bereits seit 01. Mai geöffnet.

Save the Date:

Großes Zoojubiläum am Event-Wochenende 8.-9. August 2015

Ein Spiel und Entdeckungswochenende für die ganze Familie.

Die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH vermarktet in enger Abstimmung mit der zuständigen Marketingabteilung des Zoologischen Stadtgartens und dem Presse- und Informationsamt auch das 150-jährige Zoojubiläum und nimmt das Thema unter anderem mit auf alle touristischen Messen.

Nähere Informationen:

www.karlsruhe-tourismus.de/erleben/150-Jahre-Zoo-Karlsruhe

Mobilitätspartner



40/15

Kulturkooperation mit der Deutschen Bahn

Im Zuge der Kulturkooperation mit der DB können wir von unserer Seite von einem großem Erfolg und einer gelungenen Zusammenarbeit sprechen. **Das DB Kulturticket „KULTURmalVier“** nach Karlsruhe wird online sowie in allen Reisezentren beworben:

www.bahn.de/sparpreis_kultur_ueb.shtml

Ferner wird es eine insgesamt 4-monatige Präsenz von Karlsruhe in den DB Fernzügen geben. Beispielsweise in Form von Anzeigen und redaktionellen Beiträgen in DB Mobil und „Ihr Reiseplan“, genauso wie in Form von Auslage der Festivalssommerflyer in den Reisezentren der DB, sowie Roll Up-Aktionen, Motiv-Aufhängungen etc. in den DB Lounges in Mannheim, Stuttgart und Frankfurt.

Kontakt:

Stephan Theysohn,
Tel: +49 (0) 721 3720-5390
E-Mail: stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de



Kontakt:

Sigrid Hoffert,
STG-Geschäftsstelle Pforzheim,
Tel.: +49 (0) 7231 147 38-13
E-Mail: hoffert@schwarzwald-tourismus.info

41/15

Seminare und Weiterbildung

Aktuelle Seminare für Touristiker, Hoteliers, Gastronomen und Auszubildende mit detaillierter Beschreibung zu Veranstalter, Themen, Terminen, Preise und Online-möglichkeit finden Sie auf folgender Seite der Schwarzwald Tourismus GmbH:

www.schwarzwald-tourismus.info/Seminare-und-Weiterbildung

Zahlen und Fakten

42/15

Übernachtungsstatistik März 2015

Die Zahl der Übernachtungen stieg im 1. Quartal 2015 insgesamt um 5,8% auf 237.700. 4,4% und damit 184.603 Übernachtungen kamen aus Deutschland, sowie 7,6% mit insgesamt 53.097 Übernachtungen aus dem Ausland.

Hier finden Sie die aktuellste Statistik des Monats März über SSKA (Statistisches Informationssystem Karlsruhe):

web3.karlsruhe.de/Stadtentwicklung/siska/pdf/Infoservice15_05_12.pdf

Kontakt:

Bettina Reitze-Lotz,
Tel: +49 (0) 721 3720-5381
E-Mail: bettina.reitze-lotz@karlsruhe-tourismus.de

43/15

Gästabefragung Karlsruhe 2015

Wir bitten um Unterstützung!

Die Fragebögen für die Gästabefragung in den Karlsruher Hotels wurden persönlich von Herrn Süß vom Amt für Stadtentwicklung verteilt und müssten nun in jedem Betrieb vorliegen. **Die gemeinsam entwickelte Befragung im Rahmen der touristischen Marktforschung ist sehr wichtig für die weitere Entwicklung des Tourismus in Karlsruhe.** Viele ausgefüllte Fragebögen haben uns bereits erreicht.

Ein herzliches Dankeschön an alle, die uns bereits unterstützen und eine große Bitte an die noch Unentschlossenen, sich für eine Teilnahme an dieser Aktion zu entscheiden.

Für Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung: (sh. links)

Kontakt:

Bettina Reitze-Lotz,
Tel: +49 (0) 721 3720-5381 und
Alexander Süß,
Amt für Stadtentwicklung
Tel: +49 (0) 721 133 1232



Kontakt:

Bettina Reitze-Lotz,
Tel: +49 (0) 721 3720-5381
E-Mail: bettina.reitze-lotz@karlsruhe-tourismus.de

44/15 Zielgruppenhandbuch

Das bereits im [Rundschreiben 02-2015](#) unter Punkt 26/15 vorgestellte Zielgruppenhandbuch für den Tourismus ist Ergebnis eines langen Marktforschungsprozesses mit eigenen und externen Trendbeobachtungen.

Bei Interesse fordern Sie bitte Ihr persönliches Exemplar an.



Neue Produkte

45/15 Neues Souvenir: Original Karlsruhe Bierseife Der Vogel und neue Postkarten

Eine kaltgerührte Olivenölseife mit Hopfenblüten und unfiltriertem Vogelbier aus Karlsruhe.

Erhältlich in unserer Tourist-Information oder im Online-Shop:

www.karlsruhe-tourismus.de/Shop/Original-Karlsruher-Bierseife-DER-VOGEL

Neue Postkarten im Verkaufssortiment:

www.karlsruhe-postkarten.de

Unsere Tourist-Information ist Ansprechpartner für Bürger und Besucher der Stadt und bietet folgende Dienstleistungen:

www.karlsruhe-tourismus.de/Media/Attraktionen/Tourist-Information-Karlsruhe

Kommen Sie doch mal persönlich bei den netten Kolleginnen unserer Tourist-Information vorbei. Wir freuen uns auf Sie!

Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384
E-Mail: touristinfo@karlsruhe-tourismus.de



Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384
E-Mail: touristinfo@karlsruhe-tourismus.de

46/15 Veranstaltungen Festivalssommer – Vorverkauf in Tourist-Information und Laden 300

Ab 20.Mai startet der Vorverkauf für all die Veranstaltungen im Pavillon (Schlossgarten Karlsruhe), für die Tickets benötigt werden.

Vorverkauf in der Tourist-Information Karlsruhe und im Laden 300.

Nähere Informationen unter www.ka300.de

Achtung: Für die Eröffnungsshow am 20.06.15 gibt es keine Tickets mehr.



Kontakt:

Stephanie Sivic
Tel: +49 (0) 721 3720-5393
E-Mail: stephanie.sivic@tourismus-karlsruhe.de

Vorschau: Termine und Messen

47/15

Infoveranstaltung für Gastgeber/ Hotellerie zum Thema: Festivalsommer

Als After-Work-Veranstaltung am 10.06. laden wir als KTG Karlsruhe Tourismus GmbH in Kooperation mit dem KA 300-Team in den [Laden 300](#) ein zu wichtigen Informationen, kleinem Snack und Getränken.

Eine separate Einladung an die Gastgeber folgt.



48/15

Draistag – der Karlsruher Fahrradtag am 12.06.2015

Auf dem Draistag präsentieren wir die „Radwanderkarte – Karlsruhe und Region“, eine Gemeinschaftsproduktion der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH und des Landratsamt Karlsruhe sowie weiteren Partnern aus Karlsruhe.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch an unserem Stand auf dem Friedrichsplatz.

Kontakt:

Bettina Reitze-Lotz,
Tel.: +49 (0) 721 3720-5381
E-Mail: bettina.reitze-lotz@karlsruhe-tourismus.de



49/15

Study Tour Convention Bureau Karlsruhe + Region – 19.- 21.06.15

Wissenschaft, Wirtschaft, Kultur, Genuss – und ein 300. Geburtstag: Das Convention Bureau Karlsruhe & Region lädt ein zur Study Tour 300 vom 19. bis 21. Juni 2015.

Pressemitteilung: [Study Tour 300](#)

Kontakt:

Pia Kumpmann,
Leiterin Convention Bureau
Karlsruhe + Region
Tel.: +49 (0) 721 3720-2500
E-Mail: pk@100pro-MICE.de

Nähere Informationen: www.100pro-MICE.de

Kontakt:

Stephanie Sivic
Tel: +49 (0) 721 3720-5393
E-Mail: stephanie.sivic@tourismus-karlsruhe.de

50/15

3. Round Table – Save the Date: 27.07.15

Bitte merken Sie sich den Termin 27.07. vormittags vor.

Genaue Informationen zu Thema und Ort folgen in einer separaten Einladung, die im Laufe des Juni versendet wird.

51/15

Karlsruher Tourismustag – Save the Date: 15.09.15

Wir freuen uns sehr, den 7. Karlsruher Tourismustag bei unserem Partner, dem ZKM durchführen zu können und laden Sie heute schon herzlich ein!

Ein Highlight können wir hier schon verraten: Ein Blick hinter die Kulissen der GLOBALE!

Eine Einladung mit näheren Informationen folgt.

Kontakt:

Bettina Reitze-Lotz,
Tel.: +49 (0) 721 3720-5381
E-Mail: bettina.reitze-lotz@karlsruhe-tourismus.de



Rückblick Marketingaktionen

52/15

Diverse Pressereisen

Vom 28. bis 29. April reiste ein Journalist im Auftrag der Neuen Zürcher Zeitung nach Karlsruhe, um sich über den Festivalsommer und die vier großen Sonderausstellungen zu informieren. Ende Mai wird ein Karlsruhe-Bericht zu Karlsruhe in der NZZ erscheinen. Vom 4. bis 5. Mai recherchierte ein Redakteur der Süddeutschen Zeitung für einen Beitrag zum Stadtgeburtstag. Er erhielt eine Vorabbesichtigung der Großen Landesausstellung „Karl Wilhelm“ und des Pavillons im Schlossgarten. Vom 5. bis 7. Mai 2015 fand in Kooperation mit der Agentur CAB Artis eine Pressereise mit ausgewählten Kulturjournalisten aus ganz Deutschland statt. Die Journalisten erhielten exklusiv einen Einblick in die Ausstellungen „Karoline Luise“, „Friedrich Weinbrenner“ und die „GLOBALE“. Außerdem besuchten sie die Pressekonferenz zur „Karl Wilhelm“-Ausstellung.

Wir bedanken uns sehr herzlich bei allen Partnern, besonders beim Hotel Rio, dem Hotel Berliner Hof sowie dem Schlosshotel, die uns in der Bewerbung für Karlsruhe und die Region mit Freizimmern oder Zimmer zum Sonderpreis unterstützten. Ein besonderes Dankeschön geht an unsere Kulturpartner Badisches Landesmuseum, Staatliche Kunsthalle, Städtische Galerie und ZKM | Zentrum für Kunst und Medientechnologie für ihre fachliche Unterstützung und die Vorabführungen für die Journalisten.

Kontakt:

Yvonne Halmich
Tel: +49 (0) 721 3720-2303
E-Mail: yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de

53/15

DestinationCamp Hamburg, 17.-19.04.2015

Bereits zum dritten Mal nahmen wir an der Veranstaltung „DestinationCamp - Kreativ- und Zukunftswerkstatt im Tourismus“ in Hamburg teil. Diese alljährlich stattfindende Veranstaltung richtet sich insbesondere an Verantwortliche und Spezialisten von Destinationen, Veranstalter, Intermediäre, Hotels, Gastronomie und sonstige touristische Dienstleister. Wir konnten wieder vom offenen Erfahrungs- und Meinungsaustausch unter Kollegen profitieren, neue Kontakte knüpfen und wertvolle Ideen und Handlungsempfehlungen mitnehmen. Vor allem Fragen der Finanzierung einer DMO, Kernkompetenzen, Wissenstransfer und die Entwicklung neuer touristischer Kennzahlen standen für uns im Vordergrund. Mehr Informationen: www.destinationcamp.com

Kontakt:

Timo Krause
Tel.: +49 (0) 721 3720-5395
E-Mail: timo.krause@karlsruhe-tourismus.de



54/15

Treffen der CIK-Clubber am 06.05.15

Die City Initiative Karlsruhe (CIK) lud in Kooperation mit der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH die Mitglieder des City Clubs www.club.ka-city.de zu einem Stehempfang in unserer Tourist-Information und einer exklusiven Stadtrundfahrt durch Karlsruhe und Durlach ein. Diese Einladung zum Netzwerken und Informieren wurde rege wahrgenommen von 49 CIK-Club-Mitgliedern, die durch diese Veranstaltung nun die Angebote und Produkte der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH und nicht zuletzt auch die Stadt noch besser kennenlernen konnten.

Kontakt:

Susanne Wolf, Leiterin der
Tourist-Information Karlsruhe
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 / -5384
E-mail: susanne.wolf@karlsruhe-tourismus.de



55/15 Stadtrundfahrten für Hotellerie

Unsere Gastgeber wurden von uns am 24.04. und am 18.5. zu einer Stadtrundfahrt eingeladen. Wie am 10.03. beim Gastgebertreffen angekündigt, so möchten wir als KTG Karlsruhe Tourismus unterstützen, dass unsere Hoteliers und Gastgeber die Stadt und unsere Produkte vor Ort und „life“ noch besser kennenlernen. Damit können sie unsere gemeinsamen Gäste noch besser informieren, beraten und Tipps geben. Ein wichtiger Beitrag, die Stadt touristisch noch besser verkaufen zu können. Ungefähr 30 Hoteliers je Termin folgten unserer Einladung. Wir danken auch dem Busunternehmen Pieck-Reisen für seine Unterstützung.

Auch Herr Bruß, Geschäftsführer der DEHOGA Karlsruhe freut sich über die rege Teilnahme der Hoteliers. „Wir müssen wissen, was unsere Stadt bietet und was wir unseren Gästen empfehlen können. Da sind solche Aktionen der Karlsruher Tourismus GmbH eine willkommene Gelegenheit unser Wissen zu erweitern. Deshalb werde ich selbst an einer der Fahrten teilnehmen, was ich auch so manchem Karlsruher Mitbürger empfehlen möchte.“

Kontakt:

Stephanie Sivic
Tel: +49 (0) 721 3720-5393
E-Mail: stephanie.sivic@tourismus-karlsruhe.de



56/15 Messeauftritte der Karlsruhe Tourismus GmbH / April - Mai 15

GTM Thüringen – 26.-28.04.15

Vom 26.-28. April 2015 präsentierte sich die Karlsruhe Tourismus GmbH auf dem Germany Travel Mart (GTM) in Erfurt und Weimar. Am eigenen Stand stellte das Team den mehr als 600 Top-Einkäufern und Medien aus aller Welt die neuesten touristischen Angebote und die Veranstaltungshighlights in Karlsruhe vor. Auch das ZKM | Zentrum für Kunst- und Medientechnologie war mit einem eigenem Stand vertreten. Der GTM ist das Jahres-Event des deutschen Incoming-Tourismus, ein Forum, auf dem deutsche Anbieter mit Einkäufern der internationalen Reisebranche zusammentreffen. Der zwei-tägige Workshop bot eine hervorragende Plattform, die eigene Produktpalette einem internationalen Fachpublikum aus mehr als 45 Ländern vorzustellen.



DB Roadshow in Lyon und Bern – 20.-21.04.15

Zu einer kulinarischen Reise durch das Genießerland Baden-Württemberg lud die Tourismus Marketing GmbH Baden Württemberg in Kooperation mit der Deutschen Bahn wichtige Reiseveranstalter und Journalisten in mehrere europäische Städte ein. Mit großem Erfolg präsentierte sich Karlsruhe als Stadt zum Genießen am 20. April 2015 in Lyon und am 21. April 2015 in Bern. Somit konnten zwei wichtige Zielmärkte Frankreich und Schweiz erreicht werden. Durch die Zusammenarbeit mit der Deutschen Bahn und ihren Auslandsvertretungen konnten neue Kontakte zu Reiseveranstaltern generiert werden. Dadurch hoffen wir auf zahlreiche Besucher, die mit der Bahn aus Frankreich und der Schweiz nach Karlsruhe kommen. Im Rahmen eines Show-Cooking-Programmes mit Spitzenköchen aus Baden-Württemberg, konnte Jörg Hammer vom Restaurant „Oberländer Weinstube“ vor zahlreichen Zuschauern den Kochlöffel schwingen. Ferner bekamen die Teilnehmer einen Schnellkurs im „Spätzleschaben“.

Im Jahr des 300. Karlsruher Stadtgeburtstags wurde natürlich auch das Programm des Festivalsommers in Bern und Lyon präsentiert.



Maimarkt Mannheim – 25.04.-05.05.15

Rund 355.000 Besucher besuchten den diesjährigen Maimarkt, Deutschlands größte regionale Verbrauchermesse. Auch die Karlsruhe Tourismus GmbH präsentierte sich unter insgesamt 1.400 Ausstellern bereits zum dritten Mal unter dem Dach der Schwarzwald Tourismus GmbH. Besonderes Highlightthema dieses Jahr war natürlich der Festivalsommer sowie auch das Zoojubiläum. Der Mannheimer Maimarkt stellt eine sehr gute Möglichkeit dar, Karlsruhe als Tagesausflugsziel zu bewerben.



Frühlingsfest in Herrenwies – 14.05.15

Ein attraktives Frühlingsfest mit diversen Ausstellern und Attraktionen fand in Herrenwies statt. In diesem Rahmen wurde auch die Patenschaftsurkunde Karlsruhes mit dem Nationalpark Schwarzwald unterzeichnet. (sh. [Punkt 38/15](#))

Die **KTG Karlsruhe Tourismus GmbH** präsentierte an ihrem Stand die vielseitigen touristischen Highlights von Karlsruhe. Zahlreiche Besucher informierten sich unter anderem über die Höhepunkte des Festivalsommers und des Zoojubiläums. Ferner wurde viel nach der entsprechenden Anbindung des ÖPNV zwischen Nationalpark und Karlsruhe gefragt. Auch die attraktive Randwanderkarte – Karlsruhe und Region – fand großen Anklang bei Radtouristen. Vor allem Familien mit Kindern lockte eine Glücksradaktion mit attraktiven Preisen zusätzlich an den Stand.

Karlsruhe präsentiert sich bei „Musik- und Kulturlandland Deutschland“ in Wien – 21.05.15

Am 21. Mai 2015 präsentiert sich die **KTG Karlsruhe Tourismus GmbH** mit dem Badischen Staatstheater gemeinsam auf der Veranstaltung „Musik- und Kulturland Deutschland“ in Wien der österreichischen Reisebranche und Fachpresse. Rund 20 deutsche Städte, Regionen und Leistungsträger bieten den österreichischen Partnern die Möglichkeit, sich über musikalische Highlights und kulturelle Neuheiten zu informieren.

Kontakt:

Timo Krause
Tel.: +49 (0) 721 3720-5395
E-Mail: timo.krause@karlsruhe-tourismus.de

57/15

Aus unserer Ausschussarbeit

Hier waren wir vertreten:

Tourismusausschuss IHK Nordschwarzwald / Karlsruhe in Pforzheim 09.04.15

Aufsichtsratssitzung –Gesellschafterversammlung STG in Freiburg 15.04.15

