

Datum: 01.10.2015

Redaktion:  
Stephanie Sivic

**Aktuelle Nachrichten und Informationen der Karlsruhe Tourismus GmbH**

**Inhaltsverzeichnis:**

- **Aktuelles/Informationen**
  - 84/15 Sonderkontingent für Feigenbutz-Kampf in Tourist-Information
  - 85/15 ARD Hörspieltage – Kooperation mit SWR 2
  - 86/15 Crazy Palace – Dinnershow mal Anders !
  - 87/15 Informationen zum KA 300 Laden
  - 88/15 Personelle Veränderungen bei der Karlsruhe Tourismus GmbH
  - 89/15 Seminare und Weiterbildung
  - 90/15 Mitteilung der Schwarzwald Tourismus GmbH:  
Ausschreibung Tourenrad-Broschüre/Karte
- **Zahlen und Fakten**
  - 91/15 Aktuellste Übernachtungsstatistik Karlsruhe
  - 92/15 KA300: Der Stadtgeburtstag als Karlsruher Sommermärchen
- **Neue Produkte**
  - 93/15 Aktuelle Erlebnistouren Oktober – Dezember 2015
  - 94/15 Stadtrundgang: „Alte Häuser und die Schicksale ihrer Bewohner“ und Pauschale: Orwell 1984
  - 95/15 Souvenirs: Karlsruher Schloss-Gelee, „Karlsruher Kombilösung“, Karlsruher Biersenf, Motivtassen
- **Vorschau: Termine und Messen**
  - 96/15 Save the Date 4. Round Table am 04. 11.2015
  - 97/15 offertta 2015 – Wir sind dabei !
  - 98/15 Vorschau Messen 1. Quartal 2016
- **Rückblick Marketingaktionen (Ende Juli – September 2015)**
  - 99/15 RDA 21. – 23.07.15 in Köln
  - 100/15 3. Round Table am 27.07.15 im e-Mobilitätszentrum Karlsruhe
  - 101/15 150-jähriges Zoojubiläum – Eventwochenende 08./09.08.15
  - 102/15 7. Tourismustag am 15.09.15 im ZKM
  - 103/15 Bloggerreisen
  - 104/15 Karlsruher Traumplatz – Gewinnspielaktion
  - 105/15 Führung bei neuem B&B Hotel und Kreativpark Ost
  - 106/15 Conventionbureau Karlsruhe + Region
  - 107/15 Aus unserer Ausschussarbeit

## Aktuelles/Informationen



**84/15**

### **Sonderkontingent für Boxfans: Tickets für Feigenbutz-Kampf in der Tourist-Information Karlsruhe**

Er gilt inzwischen als eines der größten deutschen Boxtalente und wird auf Grund seiner enormen Schlagkraft vom Publikum geliebt. 19 von seinen bisher 21 Gegnern hat der 20-jährige Vincent Feigenbutz vorzeitig besiegt und zurzeit hat er den Interims Weltmeistertitel im Supermittelgewicht inne. Am 17. Oktober 2015 kommt es nun zu einem „Heimspiel“: Er kämpft in seiner Heimatstadt Karlsruhe in der langen Boxnacht gegen den Italiener Giovanni de Carolis.

Für alle, die live dabei sein möchten, wenn Vincent Feigenbutz am 17.10.2015 sein „Heimspiel“ in der dm-arena feiert, gibt es ein Sonderkontingent an Tickets für 35,70 €, ohne zusätzliche Vorverkaufsgebühren ausschließlich in der Tourist-Information Karlsruhe – nur solange der Vorrat reicht!

Bitte geben Sie diese Informationen auch an Ihre Gäste, sowie interessierte Familienmitglieder und Freunde weiter.

**Kontakt:**

Tourist-Information Karlsruhe,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384  
Ticket-Hotline: +49 (0) 721 2500 0  
E-Mail: [touristinfo@karlsruhe-tourismus.de](mailto:touristinfo@karlsruhe-tourismus.de)

**Weitere Informationen erhalten Sie bei der Ticket-Hotline: +49 (0) 721 – 25000 oder bei der Tourist-Information Karlsruhe**



**85/15**

### **ARD Hörspieltage – Kooperation mit SWR 2**

**Spotlight auf die ARD Hörspieltage 2015:**

**SWR2 und KTG Karlsruhe Tourismus GmbH kooperieren bei Vermarktung und Hörerreisen**

Einmal im Jahr wird Karlsruhe für fünf Tage zur „Hauptstadt des Hörspiels“: Die ARD Hörspieltage locken 10.000 Fans von nah und fern zur größten deutschsprachigen Veranstaltung rund um Hörspiel und Sound-Art. Um das touristische Potenzial der Veranstaltung weiter auszubauen, arbeiten erstmals der Hörfunksender SWR2 und die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH für die Veranstaltung vom 11. bis 15. November 2015 zusammen.

**Kontakt:**

Stephan Theysohn,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5390  
E-Mail: [stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de](mailto:stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de)

Nähere Informationen: [www.karlsruhe-tourismus.de/presse/pressemitteilungen](http://www.karlsruhe-tourismus.de/presse/pressemitteilungen)



**Kontakt:**

Timo Krause  
Tel.: +49 (0) 721 3720-5395  
E-Mail: [timo.krause@karlsruhe-tourismus.de](mailto:timo.krause@karlsruhe-tourismus.de)

**86/15**

**Crazy Palace – Dinershow mal Anders !  
ab 21. November 15 – Januar 16**

Erleben Sie faszinierende Spitzenakrobatik von Ausnahmekünstlern, lachen Sie über herzerfrischende Comedy. Tauchen Sie ein in die Welt der exotischen CRAZY PALACE-Tänzerinnen und genießen Sie musikalische und kulinarische Leckerbissen.

Die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH kooperiert mit Crazy Palace Entertainment GmbH & Co. KG hinsichtlich der Vermarktung.

Nähere Informationen: [www.karlsruhe-tourismus.de/Media/Attraktionen/CRAZY-PALACE](http://www.karlsruhe-tourismus.de/Media/Attraktionen/CRAZY-PALACE)



**Kontakt:**

KA 300 Laden,  
Kaiserstraße 97  
(Haltestelle Kronenplatz)  
76133 Karlsruhe  
Tel: +49 (0) 721 35236 327

**87/15**

**Informationen zum KA 300 Laden  
Merchandising-Artikel zum Festivalsommer werden abverkauft**

Ob T-Shirts mit der Aufschrift „Karlsruher Geburtstagskind“, ob Picknickdecken, Brotdosen, Sportbeutel, Schlüsselanhänger und vieles mehr.

**Am 10. und 11. Oktober** wird es im Rahmen des Stadtfestes einen Verkauf der Merchandisingartikel zu stark reduzierten Preisen geben.

Öffnungszeiten:

Samstag, 10. Oktober: 10.00 - 16.00 Uhr  
Sonntag, 11. Oktober: 13.00 - 18.00 Uhr

Abgesehen von der obengenannten Sonderöffnung ist am Freitag, der 02. Oktober der letzte reguläre Öffnungstag des Laden KA300.



**88/15**

**Personelle Änderungen bei der Karlsruhe Tourismus GmbH**

Unsere neue Auszubildende Frau Vanessa Mae Jessl hat ihre Ausbildung zur Kauffrau für Tourismus und Freizeit zum 01.09.2015 bei uns begonnen.

Wir wünschen Frau Jessl einen guten Start und viel Freude und Erfolg !

**Kontakt:**

Vanessa Mae Jessl,  
Tel: +49 (0) 721 3720-3251  
E-Mail: [vanessa.jessl@karlsruhe-tourismus.de](mailto:vanessa.jessl@karlsruhe-tourismus.de)



**Kontakt:**

Sigrid Hoffert,  
STG-Geschäftsstelle Pforzheim,  
Tel.: +49 (0) 7231 147 38-13  
E-Mail: [hoffert@schwarzwald-tourismus.info](mailto:hoffert@schwarzwald-tourismus.info)

**Kontakt:**

Philipp Ilzhöfer,  
Landratsamt Rastatt,  
Tel.: +49 (0) 7222 381 3108  
E-Mail: [p.ilzhoefer@landkreis-rastatt.de](mailto:p.ilzhoefer@landkreis-rastatt.de)

**89/15**

**Seminare und Weiterbildung**

Aktuelle Seminare für Touristiker, Hoteliers, Gastronomen und Auszubildende mit detaillierter Beschreibung zu Veranstalter, Themen, Terminen, Preise und Onlinemöglichkeit finden Sie auf folgender Seite der Schwarzwald Tourismus GmbH.

[Seminare und Weiterbildung](#)

**Tourismusseminare im Landratsamt Rastatt**

Der Landkreis Rastatt wird in Zusammenarbeit mit der Tourismusakademie Baden-Württemberg im Oktober und November Seminare für Touristiker und Gastgeber im Landratsamt Rastatt anbieten.

Seminar 1: „Internet & Co.“ am 06.10.15

Seminar 2: „Produktentwicklung im Tourismus“ am 09.11.15

Weitere Informationen und Anmeldeformular: [Anmeldung](#)



**90/15**

**Mitteilung der Schwarzwald Tourismus GmbH:  
Ausschreibung Tourenrad-Broschüre/Karte**

Aufgrund der guten Nachfrage der Tourenradkarte wird diese nun neu aufgelegt. Die STG plant die Broschüre wieder als attraktive Karte (DIN A1) mit integrierten Radfernwegen und interessanten Tourentipps herauszugeben. Gerne bietet die STG auch unseren interessierten Leistungsträgern wieder die Möglichkeit, sich kostengünstig darzustellen.

Rückmeldung ist erforderlich bis **spätestens Freitag, 09.10.2015** per Mail oder Fax.

Alle Informationen finden Sie in folgenden zwei Anhängen:

[Ausschreibung Tourenrad](#)

[Ausschreibung Tourenrad Beispiele 2](#)

**Kontakt:**

Carolin Heymann,  
Projektleiterin Radtourismus,  
Schwarzwald Tourismus GmbH  
Hauptgeschäftsstelle Freiburg  
Heinrich- von-Stephan-Str. 8b  
79100 Freiburg  
Tel.: +49 (0) 761 89 646-54  
Fax: +49 (0) 761 89 646-70  
E-Mail: [heyman@schwarzwald-tourismus.info](mailto:heyman@schwarzwald-tourismus.info)



**Zahlen und Fakten**

**91/15**

**Aktuellste Übernachtungsstatistik Karlsruhe**

Im Juli konnte Karlsruhe erneut die Übernachtungszahlen steigern. Es lassen sich insgesamt 107.827 Übernachtungen bei 61.256 Ankünften verzeichnen, davon 76.552 Übernachtungen aus dem Inland und 31.275 aus dem Ausland. In der Jahressumme konnten die Ankünfte um 3,7% und die Übernachtungen um 4,5% gesteigert werden.

Und hier finden Sie die aktuellste Statistik des Monats Juli über SSKA

[SSKA \(Statistisches Informationssystem Karlsruhe\)](#)

**Kontakt:**

Bettina Reitze-Lotz,  
Tel.: +49 (0) 721 3720-5381  
E-Mail: [Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de](mailto:Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de)



**92/15**

## **KA300: Der Stadtgeburtstag als Karlsruher Sommermärchen**

Bilanz des Stadtgeburtstags fällt in mehrfacher Hinsicht positiv aus:

Besucherzahl, Resonanz und Stimmung übertrafen die Erwartungen und der Festivalsommer sorgt für eine Aufbruchstimmung in Karlsruhe.

[Pressemitteilung KA300](#)

Anbei einige exemplarische Zahlen des Tourismus, den Festivalsommer betreffend:

### **Stadtführungen**

Im Jahr des Stadtgeburtstags haben dato 25.100 Personen Stadtführungen gebucht, die speziell zum Festivalsommer aufgelegt wurden.

### **Besucherzahlen Tourist-Information Karlsruhe / Laden KA300**

Von insgesamt 71.600 Besuchern in der Tourist-Information Karlsruhe am Hauptbahnhof und dem Laden KA300 erhielten 32.000 Menschen gezielte Informationen zum Stadtgeburtstag. Alleine 17.500 kamen mit entsprechenden Wünschen in den Laden KA300.

### **Broschürenausgabe**

230.000 touristische Informationsbroschüren, Postkarten und andere Printprodukte zum Festivalsommer wurden gedruckt für Einzel- und Gruppenreisende sowie Multiplikatoren. Davon wurden alleine in der Tourist-Information und Laden KA300 52.000 Broschüren verteilt. Weitere 130.000 wurden für Mailingaktionen verwendet und die übrigen Printprodukte auf touristischen Messen verteilt, versendet und an Partner zur Auslage weitergegeben.

### **Übernachtungen:**

Die Zahl der Übernachtungen im Vergleich zu den Vorjahresmonaten im Juni und Juli stieg überproportional an (für August und September liegt die offizielle Statistik noch nicht vor). Speziell die Wochenenden waren meist deutlich besser gebucht als im Vergleichszeitraum.

#### **Kontakt:**

Stephan Theysohn,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5390  
E-Mail: [stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de](mailto:stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de)



**Erlebnistouren Oktober – Dezember 2015**  
Tauschen Sie ein und entdecken Sie Karlsruhe hautnah.

- Stadtführung**
  - Termine: 02.10., 09.10., 16.10., 23.10., 30.10., 06.11., 13.11., 20.11., 27.11., 04.12., 11.12., 18.12., 25.12.
  - Preis: 6,00 € (inkl. Eintritt)
- Offizieller Stadtführung**
  - Termine: 02.10., 09.10., 16.10., 23.10., 30.10., 06.11., 13.11., 20.11., 27.11., 04.12., 11.12., 18.12., 25.12.
  - Preis: 12,00 € (inkl. Eintritt)
- Waldschauung (ab 6 bis 12 Jahre)**
  - Termine: 02.10., 09.10., 16.10., 23.10., 30.10., 06.11., 13.11., 20.11., 27.11., 04.12., 11.12., 18.12., 25.12.
  - Preis: 8,00 € (inkl. Eintritt)
- Wasser und Luft**
  - Termine: 02.10., 09.10., 16.10., 23.10., 30.10., 06.11., 13.11., 20.11., 27.11., 04.12., 11.12., 18.12., 25.12.
  - Preis: 8,00 € (inkl. Eintritt)
- Wandern mit Früchtchen Weinbauern**
  - Termine: 02.10., 09.10., 16.10., 23.10., 30.10., 06.11., 13.11., 20.11., 27.11., 04.12., 11.12., 18.12., 25.12.
  - Preis: 10,00 € (inkl. Eintritt)
- Stadtführung durch die Innenstadt**
  - Termine: 02.10., 09.10., 16.10., 23.10., 30.10., 06.11., 13.11., 20.11., 27.11., 04.12., 11.12., 18.12., 25.12.
  - Preis: 6,00 € (inkl. Eintritt)
- Waldschauung im Karlsruher Wald**
  - Termine: 02.10., 09.10., 16.10., 23.10., 30.10., 06.11., 13.11., 20.11., 27.11., 04.12., 11.12., 18.12., 25.12.
  - Preis: 8,00 € (inkl. Eintritt)
- Karlsruher Stadtführung „Mitte als Herz im Wandel“**
  - Termine: 02.10., 09.10., 16.10., 23.10., 30.10., 06.11., 13.11., 20.11., 27.11., 04.12., 11.12., 18.12., 25.12.
  - Preis: 8,00 € (inkl. Eintritt)
- Spaziergang durch das vorweltliche Karlsruhe**
  - Termine: 02.10., 09.10., 16.10., 23.10., 30.10., 06.11., 13.11., 20.11., 27.11., 04.12., 11.12., 18.12., 25.12.
  - Preis: 8,00 € (inkl. Eintritt)
- Waldschauung und Leben im Karlsruher Wald**
  - Termine: 02.10., 09.10., 16.10., 23.10., 30.10., 06.11., 13.11., 20.11., 27.11., 04.12., 11.12., 18.12., 25.12.
  - Preis: 8,00 € (inkl. Eintritt)

**Kontakt:**  
Tourist-Information Karlsruhe  
76187 Karlsruhe  
Tel: +49 (0) 721 3720-5390  
Fax: +49 (0) 721 3720-5385  
www.karlsruhe-tourismus.de

## **Neue Produkte**

**93/15**

## **Aktuelle Erlebnistouren Oktober – Dezember 2015**

Hier finden Sie die aktuellen Termine. Wir freuen uns, wenn Sie auf das nebenstehende Plakat klicken und diese Seite ausdrucken und an präserter Stelle auslegen bzw. aufstellen, um unsere gemeinsamen Gäste darauf aufmerksam zu machen.

Nähere Informationen: [Stadtführungen](#)

#### **Kontakt:**

Tourist-Information Karlsruhe,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384  
E-Mail: [touristinfo@karlsruhe-tourismus.de](mailto:touristinfo@karlsruhe-tourismus.de)



## 94/15 Neuer Stadtrundgang für Gruppen und neue Pauschale:

### Stadtrundgang: „Alte Häuser und die Schicksale ihre Bewohner“

Nähere Informationen: [www.karlsruhe-tourismus.de/sehen/stadtfuehrungen/gruppen2/historische-fuehrungen/Alte-Karlsruher-Haeuser-und-die-Schicksale-Ihrer-Bewohner](http://www.karlsruhe-tourismus.de/sehen/stadtfuehrungen/gruppen2/historische-fuehrungen/Alte-Karlsruher-Haeuser-und-die-Schicksale-Ihrer-Bewohner)



### Pauschale: Orwell 1984

In Zusammenarbeit mit dem Sandkorn Theater haben wir diese neue attraktive Pauschale entworfen. Erleben Sie eine atemberaubende Neuerfindung Orwells in einer preisgekrönten Bühnenfassung.

Nähere Informationen und Termine:

[www.karlsruhe-tourismus.de/buchen/pauschalen/Orwell-1984](http://www.karlsruhe-tourismus.de/buchen/pauschalen/Orwell-1984)

#### Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384  
E-Mail: [touristinfo@karlsruhe-tourismus.de](mailto:touristinfo@karlsruhe-tourismus.de)



## 95/15 Neue Souvenirs:

### Karlsruher Schloss-Gelee € 4,90

Köstlicher Prosecco-  
Johannisbeer-Fruchaufstrich

### „Karlsruher Kombilösung“ € 4,90

Pikanter Aprikosen-Fruchaufstrich

### Karlsruher Biersenf € 4,30

Herzhaft-scharfer Karlsruher BierSenf

### Tasse € 9,90

2 neue Motivtassen:

Ev. Stadtkirche Karlsruhe bei  
Nacht und Baustellenmotiv

Diese Souvenirs sind erhältlich in unserer Tourist-Information oder im [Online-Shop](#).

#### Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384  
E-Mail: [touristinfo@karlsruhe-tourismus.de](mailto:touristinfo@karlsruhe-tourismus.de)



## Vorschau: Termine und Messen

96/15

### Save the Date 4. Round Table am 04. 11.2015 im Rahmen der offertta Karlsruhe

Thema:

#### **Nationalparkregion Schwarzwald – Status Quo und Möglichkeiten der Zusammenarbeit**

Impulsreferat durch Patrick Schreib, Leiter der Tourist-Information Baiersbronn.

Einladungen und nähere Informationen erfolgen bis Mitte Oktober

Generell:

Die Vortragsreihe „Round Table Tourismus“ für Karlsruhe und die Region findet regelmäßig (vier bis sechs Mal im Jahr) als Ergänzung zum Karlsruher Tourismustag statt und stellt jeweils ein anderes für Touristiker, Partner und Leistungsträger interessantes Thema in den Vordergrund. Hiermit bietet die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH durch Experten-Vorträge eine Plattform für Wissenstransfer, Erfahrungsaustausch, Diskussion und Netzwerken

**Wir freuen uns auch auf Ihre Rückmeldungen, welche Themen für Sie für zukünftige Round Tables interessant sind. Bei großem Interesse werden wir diese Themen in die Planung einfließen lassen. Kommen Sie aktiv auf uns zu und schreiben Sie uns.**

Wir freuen uns auf zahlreiche Rückmeldungen.

**Kontakt:**

Stephanie Sivic  
Tel: +49 (0) 721 3720-5393  
E-Mail: [stephanie.sivic@tourismus-karlsruhe.de](mailto:stephanie.sivic@tourismus-karlsruhe.de)



97/15

### offertta 31.10. – 08.11.2015 – Wir sind dabei !

#### **Karlsruhe präsentiert sich groß !**

Wer Halle 1 betritt, taucht sofort in das rund 600 Quadratmeter große Karlsruhe-Areal ein. Direkt am Eingang präsentiert sich die Stadt mit einem von Stadtmarketing Karlsruhe GmbH und KTG Karlsruhe Tourismus GmbH organisierten Gemeinschaftsstand in seiner gesamten Vielfalt. Schon von weitem ist der Schlossturm, das Wahrzeichen Karlsruhes, inmitten der grünen Fläche des Schlossgartens zu sehen. Dieser wird vom ZKM | Zentrum für Kunst und Medientechnologie mit einer Projektion zur Globale inszeniert und bietet Informationen zu Karlsruhes vielfältigen touristischen Attraktionen sowie zum abwechslungsreichen Freizeit- und Bildungsangebot. Erstmals werden auch die Kultureinrichtungen der Stadt an einem Stand gebündelt. Beim gemütlichen Bum-meln können sich Besucherinnen und Besucher beim ZKM, Badischen Landesmuseum, Badischen Staatstheater, Staatlichen Museum für Naturkunde, Kammertheater, Verein der Zoofreunde sowie bei der Staatlichen Kunsthalle über das breit gefächerte Angebot der Karlsruher Kultur informieren.

Zahlreiche Mitmachangebote, zum Beispiel eine Selfie-Aktion, Kinderschminken und spannende Gewinnspiele mit tollen Preisen warten auf Jung und Alt. Außerdem wird die Karlsruher Kulturmarketingkampagne als gemeinsame Dachmarke der Kultureinrichtungen vorgestellt – zusammen mit dem neuen Kulturtee, von dem Kostproben verteilt werden.

Wer einen Vorgeschmack auf die bevorstehende Weihnachtszeit möchte, ist am Karlsruhe-Stand ebenfalls richtig. Winterliche Leckereien der Firma Krusig, der sprechende Märchenbaum und das druckfrische Programmheft zur Weihnachtsstadt Karlsruhe locken die Besucherinnen und Besucher und stimmen auf den Christkindlesmarkt und das Kinderland St. Stephan ein.

**Kontakt:**

Stephan Theysohn,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5390  
E-Mail: [stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de](mailto:stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de)

**Kontakt:**

Stephan Theysohn,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5390  
E-Mail: [stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de](mailto:stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de)

Auch die „Stadtwerke Eiszeit“, eine der größten Open-Air-Eisbahnen in Süddeutschland, gastiert mit einer Miniversion und macht Lust darauf, ab Ende November wieder selbst über das Eis zu schlittern und Pirouetten zu drehen.

Sie finden uns hier: **Halle 1, Stand A.01, A.02, A.04**  
Informationen zur offerta: [www.offerta.info](http://www.offerta.info)

**98/15**

**Terminvorschau: offerta 2015 und Messen 1. Quartal 2016:**

Messe	Ort	Datum
offerta	Messe Karlsruhe	31.10. – 08.11.15
Vakantiebeurs	Utrecht (NL)	13.01. – 17.01.16
CMT	Stuttgart	16.01. – 24.01.16
Tourissimo	Straßburg (F)	29.01. – 31.01.16
KulturReisemesse	Hannover	31.01.16
Salon de Vacances	Brüssel (BE)	04.02. – 08.02.16
Reisemesse	Halle	05.02. – 07.02.16
GTS – Germany Travel Show	London (GB)	11.02. – 12.02.16
Reise + Camping	Essen	24.02. – 28.02.16
KulturReisemesse	Hamburg	27.02. – 28.02.16
ITB	Berlin	09.03. – 13.03.16
MomenTour	Pforzheim	18.03. – 20.03.16
Touristik Welt	Mainz	18.03. – 20.03.16

**Kontakt:**

Andreas Schork  
Tel.: +49 721 3720-5382  
E-Mail: [andreas.schork@karlsruhe-tourismus.de](mailto:andreas.schork@karlsruhe-tourismus.de)

Auf der **CMT 2016** präsentieren wir uns zusammen mit den Partnern Pforzheim, Nördlicher Schwarzwald und Bad Herrenalb (Gartenschau 2017) an einem Gemeinschaftsstand.

Die Themenbereiche werden sein: **Kunst und Kultur, Essen und Trinken, Radfahren und Wandern (Aktivprogramme), Wasser.**



## Rückblick Marketingaktionen (Ende Juli – September 2015)



**Kontakt:**

Stephan Theysohn,  
Tel.: +49 (0) 721 3720-5390  
E-Mail: [stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de](mailto:stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de)

99/15

### RDA Workshop 2015

Vom 21. – 23. Juli fand in Köln wieder der RDA Workshop statt. Kontakte knüpfen und pflegen stand auch in diesem Jahr im Fokus – ein wichtiges Thema in Zeiten des Branchenwandels. Rund 900 Anbieter präsentierten das Portfolio 40 europäischer und weltweiter Urlaubsländer.

Dazu kamen natürlich noch Trends aufspüren, Übersicht verschaffen, Leistungen vergleichen, Aufträge platzieren, Erfahrungen tauschen und Inspirationen sammeln.

Karlsruhe ist seit vielen Jahren mit Erfolg auf dieser Leitmesse für Gruppenreisen vertreten und hatte somit auch dieses Jahr wieder einen Stand, auf dem man Multiplikatoren über Neuigkeiten und Highlights in der Fächerstadt der Jahre 2016 und 2017 informierte.

Neben einem, eigens für die Messe aufgelegten Programm, zusammen mit den Händelfestspielen (Badisches Staatstheater) und der art KARLSRUHE (KMK) wurden vor allem auf die noch bis April 2016 laufende GLOBALE im ZKM und die Sonderausstellung RAMSES im Badischen Landesmuseum ab Dezember 2016 hingewiesen.

Neben dem Thema Kultur waren dieses Jahr auch die Themen Lebensqualität und Kulinarik die Highlights zur Bewerbung des Standortes.



**Kontakt:**

Stephanie Sivic  
Tel.: +49 (0) 721 3720-5393  
E-Mail: [stephanie.sivic@tourismus-karlsruhe.de](mailto:stephanie.sivic@tourismus-karlsruhe.de)

100/15

### 3. Round Table am 27.07.15 im e-Mobilitätszentrum Karlsruhe

Nachhaltigkeit gewinnt immer mehr an Bedeutung für einen zukunftsorientierten Tourismus, das ist das Ergebnis des **3. Round Table Tourismus für Karlsruhe und die Region.**

[Pressemitteilung inkl. Präsentation Dirk Dunkelberg \(DTV\)](#)

Save the Date 4. Round Table: 04.11.15 auf offerta (sh. Punkt 96/15)



101/15

### 150-jähriges Zoojubiläum – Eventwochenende 08./09.08.15

Der Zoologische Stadtgarten Karlsruhe ist mit jährlich über 1,4 Millionen Besuchern eines der wichtigsten touristischen Highlights in Karlsruhe. Daher hat sich das Team der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH gerne als Partner für die Vermarktung des Jubiläums 150 Jahre Zoo Karlsruhe eingebracht. In Absprache mit den Verantwortlichen des Zoologischen Stadtgartens, dem Presse- und Informationsamt sowie des Karlsruher Bäderamtes konzentrierten wir uns vor allem auf die Außenwerbung. Mit einer cross-medialen Marketing- und Pressekampagne wurde das 150-jährige Zoojubiläum sowohl über die klassischen Kommunikationskanäle Print und Hörfunk als auch über das Internet und die sozialen Netzwerke verbreitet, unterstützt durch Flyerverteilung auf Messen und Veranstaltungen.



**Kontakt:**

Timo Krause  
Tel.: +49 (0) 721 3720-5395  
E-Mail: [timo.krause@karlsruhe-tourismus.de](mailto:timo.krause@karlsruhe-tourismus.de)

Da war es selbstverständlich, dass wir mit einem Stand beim Eventwochenende Präsenz zeigten. Zahlreiche Familien mit Kindern freuten sich über Informationen was man in Karlsruhe alles Interessantes unternehmen und anschauen kann. Auch die Informationen zu unseren Kinderstadtrundgängen waren schwer begehrt. Gleichfalls die Aktionen am Stand wie die Glücksrad-Aktion mit attraktiven Preisen und die Fotoaktion mit unserem Maskottchen Karl. Ganz glücklich waren die Kinder und damit auch ihre Eltern über die Malaktion am Stand. Beim Ausmalen der Malfigur Karl hatten sie die Möglichkeit eine kreative Pause im Schatten einzulegen.



**102/15**

### **7. Tourismustag am 15.09.15 im ZKM**

Der Tourismus in Karlsruhe ist weiterhin auf Erfolgskurs: Im Vergleich zum Vorjahr stiegen die Übernachtungszahlen im ersten Halbjahr 2015 um über fünf Prozent.

Beim 7. Karlsruher Tourismustag am 15. September 2015 konnten Bürgermeisterin Gabriele Luczak-Schwarz und Klaus Hoffmann, Geschäftsführer der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH diese positive Bilanz ziehen. Ferner gab es eine erste Zwischenbilanz der neugegründeten Firma sowie einen Ausblick auf Vision, Mission und Strategie.

Wir bedanken uns nochmal ausdrücklich bei unserem Tourismustag-Partner 2015, dem ZKM, für die sehr gute Zusammenarbeit !

**Kontakt:**

Bettina Reitze-Lotz,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5381  
E-Mail: [Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de](mailto:Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de)

Pressemitteilung, Rückblick, Impressionen und die Präsentation der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH (Geschäftsführer Klaus Hoffmann) finden Sie hier:

[www.karlsruhe-tourismus.de/partner/Karlsruher-Tourismustag](http://www.karlsruhe-tourismus.de/partner/Karlsruher-Tourismustag)

**103/15**

### **Presse-Aktionen**

#### **Diverse Presse- und Bloggerreisen**

Vom 16. bis 17. August 2015 machte die bekannte britische Reise-Bloggerin Abigail King ([abigailking.co.uk](http://abigailking.co.uk)) auf ihrer Reise durch Süddeutschland Station in Karlsruhe. Sie recherchierte zum Thema „Tradition und Brauchtum“ und begab sich bei einer Fahrradtour durch Karlsruhe auf die Spuren des Freiherr von Drais. Außerdem nahm sie an einer Bierverskostung und Brauereiführung durch den „Vogelbräu“ Karlsruhe teil.

Im Rahmen der CityZapper Sommerkampagne besuchte vom 24. – 26.07.2015 der niederländische Blogger Nick van Rookhuijzen ([www.reizen-met-de-trein.nl/weekend-tip-karlsruhe-met-de-trein](http://www.reizen-met-de-trein.nl/weekend-tip-karlsruhe-met-de-trein)) für ein verlängertes Wochenende Karlsruhe. Schwerpunkte seiner Reise waren der 300. Stadtgeburtstag und die kulturellen Highlights von Karlsruhe. Neben einem geführten Stadtrundgang konnte der Blogger auch das Open-Air Festival DAS FEST besuchen. Ein Ausflug nach Durlach stand ebenfalls auf dem Programm.

Das Blogger-Duo Imke Walenberg und Remco Lindeman, ebenfalls aus den Niederlanden, ([dailycappuccino.nl/2015/08/travel-guide-karlsruhe](http://dailycappuccino.nl/2015/08/travel-guide-karlsruhe)) war vom 23. – 25.07.2015 in Karlsruhe zu Gast. Auch hier standen der Stadtgeburtstag und die Sehenswürdigkeiten von Karlsruhe im Mittelpunkt. Außerdem informierten sie sich über das gastronomische Angebot in Karlsruhe und speisten in der Oberländer Weinstube und dem Kesselhaus.

Wir bedanken uns sehr herzlich bei allen Partnern für ihre Unterstützung bei den Bloggerreisen:

Beim ZKM | Zentrum für Kunst und Medientechnologie, dem Badischen Landesmuseum, der Staatlichen Kunsthalle, der Städtischen Galerie, der Karlsruhe Event GmbH, der Oberländer Weinstube, dem Kesselhaus sowie dem Vogelbräu Karlsruhe. Bedanken möchten wir uns auch beim ACHAT Plaza Karlsruhe und dem Hotel Berliner Hof, die uns in der Bewerbung für Karlsruhe und die Region mit Freizimmern oder Zimmern zum Sonderpreis unterstützten.

**Kontakt:**

Yvonne Halmich  
Tel: +49 (0) 721 3720-2303  
E-Mail: [yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de](mailto:yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de)



104/15

### Karlsruher Traumplatz – Gewinnspielaktion

Seit Juli lief das Gewinnspiel zum Karlsruher Traumplatz und mittlerweile wurden die Gewinner ermittelt. Der Hauptgewinn für das Gruppenfoto ist eine exklusive Weinbergführung, gestiftet vom Haus Baden. Davon berichten wir in Kürze im nächsten Rundschreiben. Weitere Preise stifteten der Zoo Karlsruhe, Europapark Rust, das Europabad, die Firma City Seg und die Adventure Box. Vielen Dank dafür !

**Kontakt:**

Sandra Wächtler  
Tel: +49 (0) 721 3720-2402  
E-mail: [sandra.waechtler@karlsruhe-tourismus.de](mailto:sandra.waechtler@karlsruhe-tourismus.de)

Die Homepage zum Karlsruher Traumplatz finden Sie unter [www.karlsruhertraumplatz.com](http://www.karlsruhertraumplatz.com). Es wurde auch ein kleiner Werbespot gedreht, auf [Youtube](https://www.youtube.com) gestellt und im ECE Center Ettlinger Tor und im Lago Bowlingcenter gezeigt.



105/15

### Führung bei neuem B&B Hotel und Kreativpark Ost

Im August hatten wir als Team der KTG Tourismus GmbH zwei Vor-Ort-Termine mit Herrn Correia, dem Hoteldirektor des erst im Juni neu eröffneten B&B Hotels Karlsruhe, um das Hotel persönlich kennenzulernen und unsere Gäste entsprechend beraten zu können. Wir danken Herrn Correia für die freundlichen Führungen!



Im Kreativpark Ost, auf dem alten Schlachthofgelände hat sich in den letzten Jahren sehr viel getan und das Areal wird immer weiterentwickelt. Besonders die Kunst- und Kreativwirtschaft hat sich dort angesiedelt, mit alt eingesessenen Partnern, z.B. dem Tollhaus, aber auch vielen neuen Nutzern. Im September vereinbarten wir eine Führung bei der Karlsruher Fächer GmbH & Co. Stadtentwicklungs-KG, um auch hier wieder ganz „up to date“ zu sein.

**Kontakt:**

Stephanie Sivic  
Tel: +49 (0) 721 3720-5393  
E-Mail: [stephanie.sivic@tourismus-karlsruhe.de](mailto:stephanie.sivic@tourismus-karlsruhe.de)

Wir bedanken uns auch bei diesem Partner ganz herzlich und speziell bei Frau Hoscislawski für die professionelle und nette Führung.



106/15

### Conventionbureau Karlsruhe + Region

Studie „Meeting- & EventBarometer 2015 in der Region Karlsruhe“ erstellt vom Europäische Institut für TagungsWirtschaft GmbH

MICE-Region Karlsruhe bei deutschen Veranstaltern hoch im Kurs.

Nähere Informationen: [www.conventionbureau-karlsruhe.de/Perlen\\_der\\_Wirtschaft](http://www.conventionbureau-karlsruhe.de/Perlen_der_Wirtschaft)

### LOCATION Region Stuttgart in Esslingen

Das Convention Bureau Karlsruhe & Region, vertreten durch Pia Kumpmann, Barbara Piorko - Parkhotel Landau, Cristina Winkelmann - Radisson BLU Hotel, Manuel Eickert - Schlosshotel Karlsruhe und Daniel Schuch - Pink Events, präsentierte sich im Juli auf der LOCATION in Esslingen.



### Der 3. ICJ MICE Expertenlunch

#### **Extended Version – war ein voller Erfolg und begeisterte die teilnehmenden MICE-Spezialisten und Partner gleichermaßen.**

Die ausgedehnte Version des durch die MICE Hall of Fame® initiierten Expertentalks im Hotel Erbprinz in Ettlingen bei Karlsruhe beinhaltete erstmals ein ausgedehntes Programm inklusive Übernachtung und Frühstück. Gastgeber des Events war das Convention Bureau Karlsruhe & Region und das 5-Sterne superior Hotel Erbprinz Ettlingen. Als Experten nahmen ausschließlich Geschäftsführer renommierter MICE-Agenturen teil.

### **40. Convention Bureaus Karlsruhe & Region – Stammtisch in der Scheune40**

Teamkochen, viele interessante Gespräche und wichtige neue Kontakte, das ist das Fazit des 40. Stammtischs des Convention Bureaus Karlsruhe & Region im August 2015. Rund 20 Fachkräfte aus der regionalen Veranstaltungsbranche waren in die Location des Convention Bureau-Partners Scheune40 gekommen.

Nähere Informationen: [Convention Bureau-Partners Scheune40](#)

Der nächste Stammtisch findet am 07. Oktober 2015 im E210 Eventhangar in Rheinmünster statt.

### **MPI Experten Forum im Parkhotel Stuttgart Messe-Airport**

#### **„Moment mal ! - Aufhören zu rennen, achtsam werden, mehr erreichen“**

Dieses Thema stand im Mittelpunkt des MPI Experten Forum. Rund 35 Gäste waren zum MPI Experten Forum gekommen, um sich über das Thema auszutauschen.

Der interessante Vortrag führte zu vielen angeregten Gesprächen mit neuen Ideen und Impulsen für die Teilnehmer. In seinem inspirierenden Keynote-Vortrag vermittelte Jan Esswein, wie Achtsamkeit hilft, sich auf das Wesentliche zu konzentrieren, den Alltag gelassener zu meistern und dauerhaft gesund zu bleiben.

MPI ist der weltweit größte Verband der Meeting und Event-Industrie. Die nächste Veranstaltung findet am 02.11.2015 im Gasometer Pforzheim statt. Gerne nehmen wir Sie in den Einladungsverteiler auf!

[www.mpi-germany.de/ourchapter/leadership/new-item2](http://www.mpi-germany.de/ourchapter/leadership/new-item2)

### **Zukunft Personal in Köln**

Die Zukunft Personal | HRM Expo ist Europas Hot Spot für HR-Entscheider:

Der Marktplatz für Innovationen mit mehr als 600 Ausstellern und einem einzigartigen Programm mit rund 450 Programmpunkten bietet mehr als 1.000 Tools für die berufliche Praxis!

Auf Europas größter Fachmesse für Personalwesen stellte das Convention Bureau im September 2015 vor über 14.000 Geschäftsführern, Personalverantwortlichen, Führungskräften aus der öffentlichen Verwaltung sowie Journalisten aus dem In- und Ausland das umfangreiche Location- und Serviceangebot der Region vor. Mit dabei am Stand waren das „Radisson Blu Hotel Karlsruhe“, das „ACHAT Plaza Hotel Karlsruhe“, das „Schwarzwald Panorama Hotel Bad Herrenalb“ und die Agentur BITOU.

#### **Kontakt:**

Pia Kumpmann,  
Leiterin Convention Bureau  
Karlsruhe + Region  
Tel.: +49 (0) 721 3720-2500  
E-Mail: [pk@100pro-MICE.de](mailto:pk@100pro-MICE.de)

**Das komplette Angebot des Convention Bureau Karlsruhe & Region finden Sie unter:**  
[www.100pro-MICE.de](http://www.100pro-MICE.de)

## 107/15

### Aus unserer Ausschussarbeit

Hier waren wir vertreten:

Tourismus Marketing Baden-Württemberg Städtekreis	Mannheim	28. – 29.07.15
Tourismus Marketing Baden-Württemberg Kooperationsbörse	Stuttgart	10.09.15
Arbeitstreffen – Gartenschau 2017	Bad Herrenalb	11.09.15
Tourismuskongress Schwarzwald	Höchenschwand	21.09.15
Dt. Städtetag Konferenz Tourismus	Chemnitz	22. – 23.09.15