

**Datum: 16.02.2017**

**Redaktion:**  
**Stephanie Sivic**

**Aktuelle Nachrichten und Informationen der Karlsruhe Tourismus GmbH**

**Inhaltsverzeichnis:**

● **Aktuelles und Informationen**

- 01/17 Nachruf Karl-Heinz Pflaum - Verkehrsdirektor a.D.
- 02/17 Karlsruhe Card – ab 2017 in zwei Varianten und mit neuen Leistungen
- 03/17 TOMAS – Neues Destinationsbuchungssystem
- 04/17 Landeswettbewerb familien-ferien 2017
- 05/17 Seminare und Weiterbildung

● **Zahlen und Fakten**

- 06/17 Aktuellste Übernachtungsstatistik Karlsruhe
- 07/17 Marktforschung und Trends

● **Neue Produkte**

- 08/17 Neue Printprodukte: Karlsruhe auf einen Blick, Veranstaltungsflyer, Stadtführungen, Karlsruhe Card Flyer

● **Vorschau: Termine, Messen und Veranstaltungen**

- 09/17 Messen 1. Halbjahr 2017
- 10/17 10. Round Table am 24.02.2017 im ZKM | Zentrum für Kunst und Medien
- 11/17 MomenTour 24. - 26.03.2017

● **Rückblick Marketingaktionen (Dez. 2016 – Jan. 2017)**

- 12/17 Vakantiebeurs in Utrecht, 10. - 15.01.2017
- 13/17 CMT in Stuttgart, 14. - 22.01.2017
- 14/17 Tag der offenen Tür bei Vis-a-Vis / PAMINA in Lauterbourg am 22.01.17
- 15/17 Presse- und Bloggerreisen Dezember 2016 - Januar 2017
- 16/17 Instawalk am 02.12.2016
- 17/17 Fly Baden – Gewinnspielaktionen und Expedientenreisen
- 18/17 Schwarzwald Tourismus Delegation besucht Indien
- 19/17 Convention Bureau Karlsruhe + Region
- 20/17 Aus unserer Ausschussarbeit
- 21/17 Wirtschaft macht Schule - Kooperation mit Augustenburg Gemeinschaftsschule Grötzingen

## Aktuelles und Informationen

01/17

### Nachruf Karl-Heinz Pflaum - Verkehrsdirektor a.D.

Nach seiner Ausbildung zum Dipl.-Verwaltungswirt war unser ehemaliger Verkehrsdirektor viele Jahre in verschiedenen Positionen bei der Deutschen Bundesbahn tätig. U.a. war er Berater für den Reiseverkehr und Pressesprecher der Bundesbahndirektion Karlsruhe. Am 01. November 1985 wurde er Verkehrsdirektor und übernahm die Leitung des Verkehrsvereins der Stadt Karlsruhe. Nach Übertragung der operativen Aufgaben des Verkehrsvereins auf die – damals noch KKA, der Karlsruher Kongress- und Ausstellungsgesellschaft, und später dann die Karlsruher Messe- und Kongress-Gesellschaft wurde ihm im Jahr 2001 die Verantwortung als 3. Geschäftsführer für den Geschäftsbereich Tourismus übertragen. Diese behielt er bis zu seinem Ruhestand 2003. Herr Pflaum war ein sehr erfahrener Praktiker im Tourismusgeschäft. Er war ein Tourismusvisionär, der die Entwicklung des Tourismus in Karlsruhe positiv gestaltet und stets weiterentwickelt hat. Er war kreativ, initiativ und warb mit vielen neuen Ideen für seine Heimatstadt Karlsruhe. Er trug dazu bei, das Image unserer Stadt zu verbessern. Mit großem Engagement und Sachverstand begleitete er herausragende Ereignisse wie die WORLD GAMES, den 275. Stadtgeburtstag und den Deutschen Katholikentag, um nur einige zu nennen.

Sein Wissen und seine Erfahrung waren auch an maßgeblicher Stelle in wichtigen touristischen Gremien auf nationaler und internationaler Ebene gefragt. So war er aktiv beim Deutschen Tourismusverband, im Marketingausschuss der Tourismus Marketing Baden-Württemberg GmbH und auch in der Touristik-Gemeinschaft Baden-Elsaß-Pfalz. Sein hoher Sachverstand, sein unermüdliches Engagement verbunden mit einer gehörigen Portion Fingerspitzengefühl wurden über die Grenzen hinaus geschätzt.

Bis zuletzt war er dem Karlsruher Tourismus treu. Regelmäßig nahm er an unserem Karlsruher Tourismustag teil und erkundigte sich über die Entwicklungen in Karlsruhe und der Welt. Wir werden ihm ein ehrendes Andenken bewahren.

#### Kontakt:

Andreas Schork  
Tel.: +49 (0) 721 3720 5382  
E-mail: [andreas.schork@karlsruhe-tourismus.de](mailto:andreas.schork@karlsruhe-tourismus.de)



#### Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,  
Tel.: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384  
E-Mail: [touristinfo@karlsruhe-tourismus.de](mailto:touristinfo@karlsruhe-tourismus.de)

02/17

### Mehr Leistungen, mehr Flexibilität: Die Karlsruhe Card startet mit neuen Vorzügen ins zweite Jahr

Mit der Karlsruhe Card können Besucher „**Karlsruhe kompakt in einer Karte**“ entdecken. Ein Jahr nach ihrer Markteinführung **erweitert die Städtekarte ihr Leistungsangebot** um weitere kostenlose Freizeiterlebnisse.

Mehr als 25 Partner beteiligen sich nun an der Karlsruhe Card. Die Karte gewährt u.a. einmaligen freien Eintritt in sieben Museen, dem Zoologischen Stadtgarten, freie Fahrt mit der Schlossgartenbahn und der Turmbergbahn. Ferner zahlreiche weitere attraktive Vergünstigungen.

Erstmals haben die Besucher ab diesem Jahr die Wahl, ob sie die Karlsruhe Card **mit oder ohne die Leistungen des Karlsruher Verkehrsverbundes** erwerben möchten.

**Der Familienvorteil:** Bei zwei zahlenden Erwachsenen erhalten 1-3 Kinder (6-14 Jahre) eine kostenlose Karlsruhe Card, bei einem zahlendem Erwachsenen ist ein Kind kostenlos.

Bei einer Info-Veranstaltung am 27.01.2017 im Badisch Brauhaus für alle Verkaufsstellen wurden den Partnern alle Informationen sowie Verkaufsargumente für einen erfolgreichen Verkauf an die Hand gegeben.

Weitere Informationen zum Angebot der Karlsruhe Card sowie die teilnehmenden Partner finden Sie unter [www.karlsruhe-card.de](http://www.karlsruhe-card.de)

[Pressemitteilung](#)



**Kontakt:**

Sandra Wächtler  
Tel: +49 (0) 721 3720-2402  
E-mail: [sandra.waechtler@karlsruhe-tourismus.de](mailto:sandra.waechtler@karlsruhe-tourismus.de)

03/17

### TOMAS – Neues Destinationsbuchungssystem

Aktuell sind wir gerade mitten im Relaunchprozess für unsere [Webseite](#). Die neue Website wird responsiv, emotionaler und informativer. Im Zuge dessen haben wir auch unsere eigenen **Online-Buchungsangebote** auf den Prüfstand gestellt.

Zukünftig möchten wir unseren Gästen gerne die Möglichkeit bieten, Leistungen der Destination Online zu buchen. Stadtrundgänge, Pauschalen, Souvenirs, Veranstaltungstickets aber auch Hotelzimmer und Hotelpauschalen. Dies ist technisch heute möglich und erfordert den Einsatz eines Destinationsbuchungssystems.

#### Wir werden zukünftig mit dem TOMAS®-System arbeiten.

Anders als bisher können auch unsere Partner die **klare und übersichtliche Darstellung der TOMAS®-Buchungsmaschine „TBooking“** auf Ihrer Website integrieren und so Ihren Eigenvertrieb steigern, um sich einen klaren Vertriebsvorteil zu sichern.

Ende Januar gab es bereits einen Workshop für unsere Partnerhotels aus Karlsruhe und Region.



04/17

### Landeswettbewerb familien-ferien 2017

Der jährliche Landeswettbewerb wird seit 1998 gemeinsam von der TMBW und dem DEHOGA BW durchgeführt. Gesucht werden **familienfreundliche Tourismusorte und -regionen, Freizeiteinrichtungen sowie Beherbergungs- und Gastronomiebetriebe in Baden-Württemberg**.

Ziele des Wettbewerbs sind, die Qualität der familienfreundlichen Angebote in Baden-Württemberg herauszustellen, die hohe Qualität sicherzustellen und weiterzuentwickeln sowie die Anbieter zu fördern und für die Teilnahme am Markenkonzept zu gewinnen.

**Kontakt:**

Tourismus Marketing Baden-Württemberg (TMBW),  
Anja Hemmerich,  
Tel: +49 (0) 711 / 2 38 58 24  
E-Mail: [a.hemmerich@tourismus-bw.de](mailto:a.hemmerich@tourismus-bw.de)

#### Teilnahmebedingungen und Kriterien für den

#### Landeswettbewerb „familien-ferien / familien-restaurant in Baden-Württemberg“ 2017 finden Sie [hier](#).

Die Bewerbungsfrist für den Wettbewerb 2017 endet am 28. Februar 2017.  
<http://landeswettbewerb.familien-ferien.de/>



05/17

### Seminare und Weiterbildung

Aktuelle Seminare für Touristiker, Hoteliers, Gastronomen und Auszubildende mit detaillierter Beschreibung zu Veranstalter, Themen, Terminen, Preise und Onlinemöglichkeiten finden Sie auf folgender Seite der Schwarzwald Tourismus GmbH.

[Seminare und Weiterbildung](#)

**Kontakt:**

Sigrid Hoffert,  
STG-Geschäftsstelle Pforzheim,  
Tel.: +49 (0) 7231 147 38-13  
E-Mail: [hoffert@schwarzwald-tourismus.info](mailto:hoffert@schwarzwald-tourismus.info)



**Kontakt:**  
Bettina Reitze-Lotz,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5381  
E-Mail: [Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de](mailto:Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de)

## Zahlen und Fakten

### 06/17 Aktuellste Übernachtungsstatistik Karlsruhe

Die aktuelle Statistik über ankommende Gäste und Übernachtungen in Karlsruhe zeigt den November 2016.

Insgesamt 93.934 Übernachtungen bei 53.556 Ankünften konnten im November 2016 gezählt werden, im Jahresergebnis findet sich eine Steigerung um 3,1% bei den Ankünften mit insgesamt 592.631, wobei die Ankünfte aus dem Inland mit 3,7% mehr stiegen als die aus dem Ausland mit 0,9%. Die Übernachtungen dagegen stiegen um 0,6% auf insgesamt 1.025.188, der Anteil aus dem Ausland sank um -0,8%. Die größten Steigerungen aus den Quellmärkten kamen im November aus Rumänien, Israel und Österreich.

Letzte Meldung zum 31.12.2016: Es wurden im Jahr 2016 insgesamt 638.800 Ankünfte und 1.101.200 Übernachtungen verzeichnet. Die offizielle Statistik folgt im nächsten Rundschreiben.

[Hier finden Sie die aktuelle Tourismus-Statistik von November 2016](#)

Amt für Stadtentwicklung/ Statistikstelle



**Kontakt:**  
Bettina Reitze-Lotz,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5381  
E-Mail: [Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de](mailto:Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de)

### 07/17 Marktforschung und Trends

#### Schlosslichtspiele 2016

Im September 2016 wurden vom Amt für Stadtentwicklung Besucher und Besucherinnen der Schlosslichtspiele befragt.

Die wichtigsten Aussagen sind:

- Die stärkste Altersgruppe stellen die 45- bis 65-jährigen Besucher dar.
- Den größten Anteil haben die Karlsruher mit 44% und Besucher aus dem Landkreis Karlsruhe mit 22%. Auswärtige Besucher waren mit insgesamt 56% höher vertreten als im Jahr 2015, dies bedeutet eine höhere Strahlkraft nach außen.
- Die Hälfte der Besucher kamen nur zu den Schlosslichtspielen, 40% verbanden noch einen Besuch in Karlsruhe damit und gingen Essen und Trinken.

#### Wie wird 2017?

Führende Touristiker und Marktforscher im Tourismus geben ihre Prognose für 2017.

Anbei finden Sie die [Kernaussagen](#) der Jahresvorschau von [destinet.de](http://destinet.de)

## Neue Produkte

**08/17**

### Neue Printprodukte: Karlsruhe auf einen Blick, Veranstaltungsflyer, Stadtführungen, Karlsruhe Card Flyer



#### Druckfrisch erschienen:

##### **Karlsruhe auf einen Blick**

Mit unserer Begleitbroschüre zur Karlsruhe Card im praktischen Taschenformat bekommen Sie die wichtigsten Infos kompakt und auf einen Blick: Eine Kurzübersicht zu den wichtigsten Sehenswürdigkeiten, Museen, Gastronomie und Freizeitaktivitäten sowie Infos zu den wichtigsten Veranstaltungen. „Karlsruhe auf einen Blick“ gibt es in den Sprachen deutsch, englisch, französisch und niederländisch.



##### **Veranstaltungsflyer 2017**

Der Übersichtsflyer zu allen Veranstaltungen, Messen, Ausstellungen und Events in Karlsruhe für 2017 ist in den Sprachversionen deutsch, englisch und französisch verfügbar.



##### **Stadtführungen 2017**

Mit dieser Broschüre erhalten Sie alle Informationen und Termine zu unseren Stadtführungen in diesem Jahr, seien es Kostümführungen mit dem Waschweib Mimi, unsere Kulinarischen Rundgänge, Schokoladenseminare und vieles mehr.



##### **Infolyer Karlsruhe Card 2017**

Mit diesem Infolyer zur Karlsruhe Card erhalten Sie kurz und bündig die neuesten Informationen zur Karlsruhe Card. Der Flyer ist in den Sprachversionen deutsch, englisch, französisch und niederländisch verfügbar.

#### **Kontakt:**

Stefanie Sprenger  
Tel.: +49 721 3720-2246  
E-Mail: [stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de](mailto:stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de)

Alle Prospekte können auch unter dem Link [Prospektbestellung](#) online bestellt werden.

## Vorschau: Termine, Messen und Veranstaltungen

09/17

### Messetermine 1. Halbjahr 2017

Kulturreisemesse Hamburg	25. – 26.02.2017
ITB Berlin	08. – 12.03.2017
MomenTour Pforzheim	24. – 26.03.2017
i-Mobility Stuttgart	20. – 23.04.2017
Maimarkt Mannheim	29.04. – 09.05.2017
GTM German Travel Mart Nürnberg	07. – 09.05.2017
„Die 66“ - Deutschlands größte 50+ Messe München	19. – 21.05.2017



10/17

### 10. Round Table am 24.02.2017 im ZKM | Zentrum für Kunst und Medien

Wir laden Sie ganz herzlich ein zu unserem 10. Round Table Tourismus.

**Termin:** Freitag, 24. Februar 2017

**Thema:** Wussten Sie was smarte Technologien heute können?  
Digitale Besucheransprache im öffentlichen Raum

**Location:** ZKM | Zentrum für Kunst und Medien, Lorenzstraße 19, 76135 Karlsruhe

Die Einladung ging Ihnen bereits zu. Gerne können Sie sich noch mittels angehängtem [Anmeldeformular](#) oder über [XING](#) anmelden.

**Kontakt:**

Roberto Alcaide  
Tel: +49 (0) 721 3720-2245  
E-Mail: [roberto.alcaide@tourismus-karlsruhe.de](mailto:roberto.alcaide@tourismus-karlsruhe.de)



11/17

### MomenTour 24. – 26.03.2017

Vom 24. – 26. März 2017 präsentieren wir Karlsruhe auf der MomenTour 2017 in Pforzheim. Der Fokus liegt in diesem Jahr auf dem Thema Familie. Gemeinsam mit unseren Partnern am Stand stellen wir Angebote für die Familien-Freizeitgestaltung in Karlsruhe vor.

Unsere Partner am Stand sind: Europabad Karlsruhe, ZKM Zentrum für Kunst und Medien, Staatliche Kunsthalle, Staatliches Museum für Naturkunde sowie der Zoologische Stadtgarten und das Badische Staatstheater.

**Termine zum Vormerken:**

**24.3.17, 14 Uhr:**

Herr Dr. Mathias Rheinschmidt, Direktor Zoologischer Stadtgarten Karlsruhe, präsentiert den Zoo auf der MomenTour Bühne

**25.3. und 26.3, jeweils 11 Uhr:**

Die KTG präsentiert mit ihren Partnern das Familienangebot in Karlsruhe

Wir laden Sie herzlich ein, uns auf der Messe und am Stand zu besuchen!

**Kontakt:**

Bettina Reitze-Lotz,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5381  
E-Mail: [bettina.reitze-lotz@karlsruhe-tourismus.de](mailto:bettina.reitze-lotz@karlsruhe-tourismus.de)



## Rückblick Marketingaktionen (Dez. 2016 – Jan. 2017)



12/17

### Vakantiebeurs in Utrecht, 10. – 15.01.2017

Vom 10. – 15. Januar 2017 war die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH am Gemeinschaftsstand der Schwarzwald Tourismus GmbH auf der Vakantiebeurs in Utrecht vertreten. Die Vakantiebeurs ist die größte Touristik- und Freizeitmesse in den Niederlanden. Viele Reisebüros, Länder, Theater und Kulturvereine aus aller Welt präsentieren sich hier. Rund 120.000 Besucherinnen und Besucher waren von Mittwoch bis Sonntag auf der Messe. Die Hauptnachfrage der Privat- und Fachbesucher lag schwerpunktmäßig auf den Themen Fahrrad, Camping und Kultur. Die Niederlande waren 2016 die Nr. 1 unserer wichtigsten Auslandsmärkte.

**Kontakt:**

Stefanie Sprenger  
Tel.: +49 721 3720-2246  
E-Mail: [stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de](mailto:stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de)



13/17

### CMT in Stuttgart, 14. – 22.01.2017

Gemeinsam mit den Partnern aus Pforzheim und der Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald präsentierte sich die KTG vom 14. – 22. Januar erstmals als Caravaning „Partnerregion Nördlicher Schwarzwald“ auf der CMT in Stuttgart. Unter dem Motto „UNENDLICH REGION“ wurden alle Vorzüge und Highlights der Partnerregion vorgestellt. Eine eigens entwickelte Werbekampagne sorgte für Aufmerksamkeit. Mit über 235.000 Besuchern ist die CMT nach wie vor die größte Publikumsmesse im Tourismus und gehört zum Pflichtprogramm.

**Kontakt:**

Timo Krause,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5395  
E-Mail: [timo.krause@karlsruhe-tourismus.de](mailto:timo.krause@karlsruhe-tourismus.de)

Insgesamt ziehen wir ein sehr positives Fazit aus der diesjährigen CMT. Eine gesteigerte Aufmerksamkeit in lokalen, überregionalen- und Fachmedien als Partnerregion, qualitativ gute Gespräche mit Besuchern und die erfolgreiche Einbindung unserer Partner. Ein herzliches Dankeschön geht an dieser Stelle an unsere Partner und Unterstützer beTont männlich, city seg, Gunzi Heil, Martin Hauge (alias Karl Drais), Staatliche Kunsthalle, safiri academy, Waschweib Mimi.

Mehr Informationen zur Partnerregion und unserer Video-Gewinnspielkampagne finden Sie unter [www.unendlich-region.de](http://www.unendlich-region.de)



14/17

### Tag der offenen Tür bei Vis-a-Vis / PAMINA in Lauterbourg am 22.01.17

Am 22. Januar präsentierten wir den Besuchern im Alten Zollhaus in Lauterbourg die touristischen Highlights Karlsruhe sowie Veranstaltungshöhepunkte des Jahres 2017. Besonders das Thema Heimattage, sowie Radjubiläum im speziellen, Angebote für Familien und die Karlsruhe Card stießen auf großes Interesse. Bei einer Gewinnspielaktion wurden Karlsruhe Cards ausgelost und die glücklichen Gewinner können nun nach Herzenlust Karlsruhe entdecken.

**Kontakt:**

Antonio Bosnjak  
Tel: +49 (0) 721 3720-2414  
E-Mail: [antonio.bosnjak@karlsruhe-tourismus.de](mailto:antonio.bosnjak@karlsruhe-tourismus.de)

15/17

### Presse- und Bloggerreisen Dezember 2016 - Januar 2017

Der Schweizer Journalist Anton Ladner besuchte vom 13. bis 15. Januar 2017 Karlsruhe, um über die Ramses-Ausstellung im Badischen Landesmuseum zu berichten. Außerdem besuchte er im Rahmen der Pressereise zahlreiche weitere Kultureinrichtungen. In der Weinlade am Gutenbergplatz konnte Herr Ladner bei einer Weinverkostung badischer Weine das Bild von der Genuss- und Kulturstadt Karlsruhe komplettieren. Wir bedanken uns sehr herzlich bei allen Partnern für Ihre Unterstützung und Ihr Engagement bei der Pressereise. Bedanken möchten wir uns auch beim Badischen Landesmuseum, dem Restaurant Oberländer Weinstube und dem Novotel Karlsruhe City, die uns mit einem Freizimmer unterstützt haben.

**Kontakt:**

Yvonne Halmich  
Tel: +49 (0) 721 3720-2303  
E-Mail: [yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de](mailto:yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de)

Wir bedanken uns sehr herzlich bei allen Partnern für ihre Unterstützung bei unseren Presse- und Bloggerreisen!



16/17

### Instawalk am 02.12.2016

Gemeinsam mit 13 Teilnehmern eines Instawalks hat die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH das Jahr im weihnachtlichen Durlach ausklingen lassen. Die erste Station war der kleinste und höchste Weihnachtsmarkt der Stadt bei Anders auf dem Turmberg. Auf den Karlsruher Hausberg ging es für die Teilnehmer zu Fuss bei einer Fackelwanderung über das Hexenstäffele. Bei einem Glühwein oder Punsch konnte die phantastische Aussicht über die Weihnachtsstadt Karlsruhe genossen werden, bevor es wieder nach unten ging. Bei mittelalterlichen Spezialitäten ist der [#Xmaswalk2016](https://www.instagram.com/Xmaswalk2016) auf dem mittelalterlichen Weihnachtsmarkt vor der Durlacher Karlsburg gemütlich ausgeklungen.

**Kontakt:**

Sandra Wächtler  
Tel: +49 (0) 721 3720-2402  
E-mail: [sandra.waechtler@karlsruhe-tourismus.de](mailto:sandra.waechtler@karlsruhe-tourismus.de)





**Kontakt:**

Timo Krause,  
Tel: +49 (0) 721 3720-5395  
E-Mail: [timo.krause@karlsruhe-tourismus.de](mailto:timo.krause@karlsruhe-tourismus.de)

**17/17**

**Fly Baden – Gewinnspielaktionen und Expedientenreisen**

Anfang Dezember gab es zwei Gewinnspielaktionen in Kooperationen mit Fly Baden. Zum einen begrüßten wir die glücklichen Gewinner im Novotel. Nach ihrem Aufenthalt in Baden-Baden hatten sie die Möglichkeit das weihnachtliche Karlsruhe zu entdecken. Die Karlsruhe Card öffnete ihnen die Türen zu den wichtigsten touristischen Highlights. Nach ihrem Aufenthalt in Karlsruhe ging es dann weiter in den Europa-Park.

Ein positives Feed Back mit dem Versprechen, bald wiederzukommen, hat uns sehr gefreut.

Wir danken auch dem Novotel Karlsruhe City für ein Freizimmer!

Die zweite Gewinnspielaktion richtete sich an Hamburger Reisebüroexpedienten. Die Gewinner waren beeindruckt von der Vielfalt an Kultur und Natur der Region.

Auch sie durften den Europa-Park, Karlsruhe und Baden-Baden erkunden. In Karlsruhe wurden sie im Achat PLAZA von Stephanie Sivic von der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH herzlich begrüßt. Daraufhin gab es Welcome-Drink, reichlich Informationen sowie die Karlsruhe Card für alle Teilnehmer. Nachmittags folgte ein geführter Stadtrundgang durch unsere Gästeführerin Bettina Repple. Auf eigene Faust konnten sie dann den Christkindlesmarkt und weitere Sehenswürdigkeiten erkunden.

Auch hier freuten wir uns über eine sehr positive Rückmeldung der Teilnehmer.

Wir danken dem Achat PLAZA für die Freizimmer!



**18/17**

**Schwarzwald Tourismus Delegation besucht Indien**

Klaus Hoffmann führte eine Delegation von Touristikern aus dem Schwarzwald in die Karlsruher Partnerstadt Pune und nach Mumbai. Begleitet vom Geschäftsführer der Schwarzwald Tourismus GmbH, Christopher Krull, präsentierte die Delegation das Reiseziel Schwarzwald in Pune und Mumbai vor mehr als 70 Reiseveranstaltern und Reisejournalisten.

von links: K. Hoffmann (KTG), F. Kuhn Oberbürgermeister der Stadt Stuttgart, S. Sprenger (KTG), C. Krull (STG), K. Weber (STG), Ministerpräsident W. Kretschmann und M. Mergen Oberbürgermeisterin von Baden-Baden.

Mit dem zuständigen Tourismusministerium konnten weitere konkrete Maßnahmen vereinbart werden. So wird sich der Schwarzwald in wenigen Tagen während der ITB auf dem Stand des indischen Bundesstaates Maharastra vor ausgewählten Vertretern der Reiseindustrie präsentieren können.

Das Bild zeigt den Besuch des baden-württembergischen Ministerpräsidenten Winfried Kretschmann mit Vertretern der Tourismusdelegation während einer Präsentation in Mumbai.

**Kontakt:**

Klaus Hoffmann  
Tel.: +49 (0) 721 3720 2400  
E-Mail: [klaus.hoffmann@karlsruhe-tourismus.de](mailto:klaus.hoffmann@karlsruhe-tourismus.de)

[Pressemitteilung](#)



**Kontakt:**

Pia Kumpmann,  
Leiterin Convention Bureau  
Karlsruhe & Region  
Tel.: +49 (0) 721 3720-2500  
E-Mail: [pk@100pro-MICE.de](mailto:pk@100pro-MICE.de)

**19/17  
Convention Bureau Karlsruhe & Region**

**Geplante Convention Bureau Stammtische 2017**

AVDATA	31.01.2017
Holiday Inn Express	11.04.2017
Hotel Eden	19.06.2017
Weingut Nägelsförst GmbH & Co. KG	12.09.2017
Partnerversammlung	November 2017
Kreativzentrum EMMA Pforzheim	05.12.2017

**Weitere Veranstaltungen MPI**

Unimog Museum	24.01.2017
La Societé Event Baden-Baden	21.03.2017
Adventure World	11.07.2017
Kesselhaus	17.10.2017

**Auf folgenden Messen / Educational Trips werben wir 2017 für den Veranstaltungs- und MICE-Standort Karlsruhe und Region:**

Destination Roadshow München	15. – 16.02.2017
LOCATIONS Region Mannheim	07.03.2017
career@office in Hamburg	09.03.2017
IMEX in Frankfurt	16. – 18.05.2017
4. Karlsruher Wissensforum	19.05.2017
career@office in Frankfurt	23.05.2017
GCB Mitgliederversammlung	21. – 22.06.2017
Verbändetag in Berlin	28.06.2017
LOCATIONS Region Stuttgart	13.07.2017
MICE Branchentreff Bremen	14. – 15.09.2017
Zukunft Personal Köln	19. – 21.09.2017
career@office in Köln	26.09.2017
Study Tour Verbände	12. – 13.10.2017

<http://www.conventionbureau-karlsruhe.de/>

## 20/17 Aus unserer Ausschussarbeit

Hier waren wir vertreten:

Thema	Ort	Datum
Fly Baden Marketingsitzung - Baden-Airpark	Rheinmünster	07. Dezember 16
Tourismustag TMBW auf der CMT	Stuttgart	16. Januar 17



## 21/17 Wirtschaft macht Schule – Kooperation mit Augustenburg Gemeinschaftsschule Grötzingen

Herr Hoffmann, Frau Reitze-Lotz und Herr Schork haben im Rahmen des Projekts „Wirtschaft macht Schule“ zusammen mit Herrn Weiler von Connect Personal Service mit 12 Schülerinnen und Schülern der Augustenburg Gemeinschaftsschule in Grötzingen ein mehrstufiges Bewerbertraining durchgeführt. Ziel unserer gemeinsamen Kooperation ist es theoretische und praktische Grundlagen zu vermitteln, um den jungen Menschen den Berufseinstieg zu erleichtern.

### Kontakt:

Klaus Hoffmann  
Tel.: +49 (0) 721 3720 2400  
E-Mail: [klaus.hoffmann@karlsruhe-tourismus.de](mailto:klaus.hoffmann@karlsruhe-tourismus.de)