



KULTUR IN KARLSRUHE

MARKETING-INITIATIVE
SEIT 2015

Museen, Theater, Galerien, Kinos,
Bildungseinrichtungen, und Co. machen
Karlsruhe zu einer dynamischen Kulturstadt.
Kultur in Karlsruhe ist die Dachmarke, unter
der sich diese Vielfalt trifft.



KULTUR IN KARLSRUHE STELLT SICH VOR

Mit über 40 Teilnehmern in der Dachmarke sind wir als heterogenes Netzwerk aus Museen, Theatern, Archiven, Hochschulen, Film und Musik Einrichtungen deutschlandweit einzigartig. Mit unseren Partnern planen wir gemeinsame Aktionen, von Printprodukten und Onlinemarketing bis hin zu Events und Messeauftritten, um gemeinsam den Kulturstandort zu stärken. Außerdem bündeln wir auf unserer Homepage sowie in den Sozialen Netzwerken aktuelle Informationen aus der Karlsruher Kulturszene.



DIE MITGLIEDSCHAFT

Die Kulturmarketing-Initiative wird mit einem jährlichen Beitrag der Partner ermöglicht. Der Betrag wird in Abhängigkeit der Besucherzahlen der Institution errechnet und beläuft sich auf gestaffelte Sätze zwischen 300€ und 5.000€ pro Jahr.

**Sie möchten zum Partner von
Kultur in Karlsruhe werden?
Schreiben Sie uns:**



KULTUR@KARLSRUHE-TOURISMUS.DE

mehr infos unter : www.kultur-in-karlsruhe.de





DIE MASSNAHMEN IM ÜBERBLICK

UNSERE PLATTFORMEN

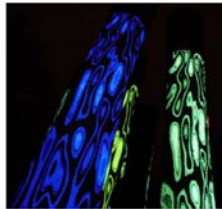
Blogbeiträge & Newsletter



Behind the Scenes Videos

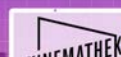
Medienkunst für Dich?

Medienkunst bedeutet für mich: kreativ sein, experimentieren, neue Wege finden, um Kunst zu präsentieren. Sie ist ein Bereich der Medienkunst, der in der Regel mit Video, Audio und interaktiven Elementen zugänglich ist. Dadurch haben sie das Potenzial die



© Jonas Dierzel

Unser kultur@home - Tipp:



Filme für G Drama bis z Filmgespräch

WWW.KARL /KULT



WHO'S WHO? in der Karlsruher Kultur

Merchandise

Flyer und Broschüren



PARTNER DER WOCHE

Jede Woche steht ein Partner im Fokus. Hierzu teilen und veröffentlichen wir vermehrt Inhalte zu diesem Partner auf folgenden Plattformen:



Instagram & Facebook

- Posts
- Stories
- Quiz

Homepage Online-Artikel

Schwarzwald-Radio Interview

ka-news

Online-Artikel

KULTUR IN KARLSRUHE PRÄSENTIERT DEN PARTNER DER WOCHE



Tourist-Information

Bespielung des Counter-Bildschirms

VERANSTALTUNGEN

Wir sind mit diversen Promoaktionen auf regionalen und internationalen Veranstaltungen vertreten, z.B. bei DAS FEST und auf Kunst- und Tourismusmessen



Außerdem setzen wir eigene kreative Events mit unseren Partnern um, wie zum Beispiel die Scavenger Hunt 2019, eine Kultur-Schnitzeljagd durch Karlsruhe

