

Facetten des Freizeittourismus in Regensburg

Karlsruhe, 18. Oktober 2022



Carolyn Molski

- Digital Marketing Managerin bei der Regensburg Tourismus GmbH
- gebürtige Regensburgerin
- seit 9 Jahren im Bereich Marketing & Kommunikation tätig



Das ist Regensburg

- junge Stadt in alten Mauern, 160.000 Einwohner, davon 32.000 Studierende
- gegründet von den Römern 179 n. Chr.
- bekannt als best erhaltene mittelalterliche Stadt Deutschlands
- Stadt des Immerwährenden Reichstags, reiche Handelsstadt
- „Eine der schönsten Städte der Welt“, Sir Norman Foster (Star-Architekt)



TOP Highlights UNESCO-Weltkulturerbe

- **Altstadt**
 - mehr als 1.000 Monumente gehören zum UNESCO-Weltkulturerbe
 - die gesamte Altstadt mit Stadtamhof
 - alles in 10 Minuten zu Fuß erreichbar
- **Steinerne Brücke**
 - die älteste Brücke ihrer Art in Deutschland
- **Dom St. Peter**
 - das einzige Beispiel gotischer Kirchenbaukunst in Süddeutschland
 - Heimat der Regensburger Domspatzen, dem ältesten Knabenchor der Welt



document Porta Praetoria
im 2. Jahrhundert von Kaiser Marcus Aurelius gebaut Nordtor des Castra Regina und des Römischen Reiches



document Reichstag
Teil des alten Rathauses.
Ein wichtiger Ort Europäischer Geschichte, von 1663 bis 1803 trafen sich hier die Gesandten (=Abgeordneten) aus Gesamt-Europa, damit „Vorläufer des Europäischen Parlaments“.

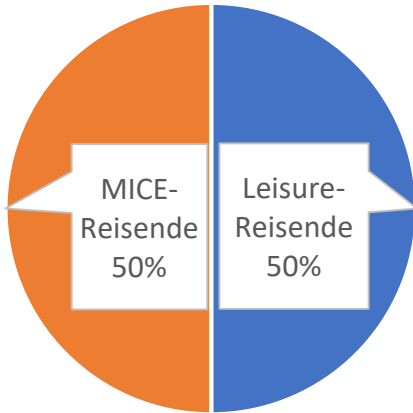


Schloss Thurn und Taxis
Mitte des 18. Jahrhunderts wurde das ehemalige Kloster vom Fürsten von Thurn und Taxis (Postwesen) in ein Schloss umgewandelt. Der Fürst war der Vertreter des Kaisers, konnte der zu Zeiten des Immerwährenden Reichstags nicht in Regensburg sein.
Must-see mit mehr Räumen als der Buckingham Palace. Die Fürstenfamilie lebt heute noch im Schloss.



Haus der Bayerischen Geschichte
Museum des Freistaat Bayerns, das die letzten 200 Jahre der bayerischen Geschichte, beginnend mit dem Märchenkönig Ludwig II., erzählt.

Regensburg als Stadtdestination: touristische Zahlen



2019:

- 1,14 Mio.
- 76 Hotelbetriebe mit 6.518 Betten, zzgl. Ferienwohnungen
- 75% aus dem Inland / 25% aus dem Ausland
- 50% MICE / 50% Leisure
- Top Auslandsmärkte:
 - Österreich: 12,7 % aller ausländischen Übernachtungen,
 - USA: 9 % aller ausländischen Übernachtungen
 - Top 5: A, USA, NL, IT, UK

Marketingstrategie der RTG

Marketing

neue und bewährte Produkte

z.B.
individuelles Reisen (bspw.
individuelle
Stadtspaziergänge), Produkte
für Q1
MICE: dezentrale, hybride
Events

neue und bewährte Märkte

z.B.
„angrenzende“ Auslandsmärkte
in Europa - Niederlande, Italien,
Tschechien seit 2021 im
Portfolio

neue und bewährte Zielgruppenansprache

z.B.
weitere Fokussierung auf Sinus
Milieus für den
deutschsprachigen Raum,
crossmediale Kampagnen,
Kontakt zu (Gruppen-)
Reiseveranstaltern
MICE: Verbände als weitere
Zielgruppe

neue und bewährte Themen

z.B.
Resonanztourismus,
Individualisierung, Stadt und
Land – von beidem das Beste
MICE: Fortführung
ganzheitliches
Nachhaltigkeitskonzept mit
dem UNESCO-Welterbe im
Mittelpunkt, sichere
Veranstaltungen



Nachhaltigkeit & Digitalisierung für die DMO und für die Destination

- Marketing mit dem UNESCO-Welterbe im Mittelpunkt
- gleichwertige Berücksichtigung von Ökonomie, Ökologie und Sozialem
- Vorreiterrolle, als DMO mit gutem Beispiel vorangehen, sensibilisieren
- Schulungen und Zertifizierungen anbieten
- immer zum Wohlergehen aller Interessensgruppen (Gäste, Partner:innen, Gesellschaft, Politik, Mitarbeitende) – Gemeinwohlorientierung!
- Nachhaltigkeit & Digitalisierung in Zusammenarbeit mit den Stellen der Stadtverwaltung (SDGs, Klimawandel, Zero Waste, R_Next, Regensburger Zukunftsdialog,...)

Wie machen wir das?

Ausgewählte Beispiele aus 2020-2022

- www.regensburg-nachhaltig.de
- nachhaltige Spaziergänge
- Reisen für Alle
- 360° Panorama
- Lauschtour
- Podcast

www.regensburg-nachhaltig.de

- seit Juni 2020 gibt es den Webauftritt für nachhaltiges und bewusstes Reisen
- wir verstehen uns als Initiator, Organisator und vor allem Impulsgeber
- Unternehmen (von Shopping über Gastronomie bis hin zu Erlebnissen) können sich auf dieser Seite registrieren und ihre nachhaltigen Angebote einstellen
- im November 2022 bekommt der Webauftritt ein „Upgrade“
 - auf der Startseite wird eine interaktive Karte zu finden sein, um die nachhaltige Produktpalette noch einfacher zu finden
 - hinzu kommen: Wasser-Refill- und Bike-Repair-Stationen, Märkte, „nette Toiletten“, etc.
 - Präsentation der neuen Website im Rahmen der Jubiläumsfeier „10 Jahre Fair Trade Stadt“ und Workshops für Unternehmen



Regensburg nachhaltig | Regensburg tourism



LEICHTE SPRACHE

REGENSBURG MACHT MIT!

Wenn ein Unternehmen mindestens ein Nachhaltigkeits-Kriterium in seiner jeweiligen Dienstleistungskategorie erfüllt, kann er sich auf Regensburg-Nachhaltig selbstständig registrieren und aufgenommen werden. Mitmachen lohnt sich, denn immer mehr Menschen und Gäste der Stadt legen wert auf einen verantwortungsvollen Umgang mit den Ressourcen unserer Welt. Werden Sie auch zu einem Vorratter in Sachen Nachhaltigkeit und machen gemeinsam mit Regensburger Unternehmen die Welt ein wenig besser.



ES IST GANZ EINFACH,
IN 4 SCHRITTEN SIND SIE DABEI!

LOS GEHT'S
Einfach hier klicken

Unsere nachhaltigen Spaziergänge

- während Corona ist die Idee im Rahmen des Tourismuskonzepts entstanden, Themenspaziergänge zu entwickeln, die ähnlich den Führungen ein Kernthema inne haben
- Gäste können Regensburg zu bestimmten Themen erleben
- bisher erschienen:
 - Kunstspaziergang
 - Handwerkspaziergang
 - Musikspaziergang



Zertifizierung „Reisen für Alle“

- die Tourist Informationen, das marinaforum Regensburg und die Stadtführungen sind zertifiziert
- für wen ist die Zertifizierung:
 - > wie der Name sagt: für ALLE. Groß, klein, alt und jung, mit oder ohne Einschränkungen
- Gäste finden einfacher geschulte und qualifizierte Betriebe und zu jedem Angebot ausführliche Beschreibungen
- wir bieten touristischen Unternehmen eine kostenfreie Erstzertifizierung an
- **Regensburg soll barrierefrei erlebbar sein**

360° Panorama

- <https://multimaps360.de/vr360/regensburg/index.html>
- Ursprungsprojekt: Rundgang OTH -> Erweiterung auf ganz Regensburg, um Studierenden die Stadt zu zeigen
- im Durchschnitt beträgt die Verweildauer ca. 2 Minuten
- weitere „Infopoints“ kommen nach und nach hinzu



Lauschtour

- seit Juni 2021 gibt es in Regensburg die Lauschtour
- Gäste können Regensburg auf eigene Faust erkunden
- im Durchschnitt 330 Downloads im Monat – Tendenz steigend (Juni bis August ca. 550)
- in Deutsch & Englisch
- aufgrund der positiven Erfahrungen in Regensburg laden sich Gäste die Tour auch für andere Städte runter (wir sind für die Firma LAUSCHTOUR eines der Best-Practice-Beispiele)



Podcast

- Veröffentlichung im März 2022
- zu Gast: Regensburger Unternehmen, Institution, Verein, Künstler:in, Veranstalter:in etc.
- Zahlen & Fakten:
 - ca. 1.300 Downloads und Streams
 - 831 Hörer
 - 621 Abonnenten



Ein kleiner Ausblick...

Nachhaltigkeit, Saisonglättung, Digitalisierung –

Die Weichen sind gestellt!

KONTAKT

Regensburg Tourismus GmbH
Prinz-Ludwig-Straße 9
93055 Regensburg
marketing@regensburg.de

Vielen Dank fürs Zuhören!