



KÖLN



KÖLN

Dr. Jürgen Amann

Geschäftsführer KölnTourismus GmbH

TOURISMAUS





Profilschärfung der Destination Köln

Sinus Milieus

Soziale Lage

Oberschicht /
Obere Mittelschicht

Konservativ-
Gehobenes
Milieu
11%

**Postmaterielles
Milieu
12%**

Milieu der
Performer
10%

**Expeditives
Milieu
10%**

Mittlere
Mittelschicht

Traditionelles
Milieu
10%

Nostalgisch-
Bürgerliches
Milieu
11%

Adaptiv-
Pragmatische
Mitte
12%

Neo-
Ökologisches
Milieu
8%

Untere Mittelschicht /
Unterschicht

Prekäres Milieu
9%

Konsum-
Hedonistisches
Milieu
8%

Grundorientierung

Tradition

Pflichterfüllung / Ordnung

Modernisierung

Individualisierung, Selbstverwirklichung, Genuss

Neuorientierung

Multi-Optionalität / neue Synthesen



Postmaterielles Milieu

Engagiert-souveräne Bildungselite

Selbstbestimmt

Gemeinwohlorientiert

Selbstbild als gesellschaftliches Korrektiv



Expeditives Milieu

Urban, hip, digital, kosmopolitisch, vernetzt

Suche nach neuen Grenzen
und unkonventionellen Erfahrungen,
Lösungen und Erfolgen

Ausgeprägte Selbstdarstellungskompetenz

Selbstbild als postmoderne Elite



Zielgruppen Themen

Postmaterielle

Kulturangebote

z.B.
Stunksitzung
LIT.cologne

LGBTIQ+

z.B.
Cologne Pride

Museen / Galerien

Design / Kunst
z.B.
Passagen

Regionalität & Kulinarik

Gastro & Restaurants
z.B.
Fine food days Cologne

Expeditive

Lifestyle / Köln ist ein Gefühl

z.B.
Kneipenkarneval in den Veedeln
Tour Belgique

Konzerte & Events

z.B.
c/o pop
Museumsnacht

Urban Art

z.B.
City Leaks
Street Art Führungen

Auswirkungen der Zielgruppenorientierung



Themen



*Kommunikations-
kanäle*



*Visuelles Erscheinungsbild der
Kommunikationsinstrumente*

A large background image of a woman with long dark hair, wearing a light blue sweater, looking upwards and to the right. In the background, a man with a beard is visible, looking in the same direction. The scene is set outdoors with a building and trees in the background.

Köln *ist ein* Gefühl

Beispiele der Markenkommunikation

K

... wie Köln

2022 | N° 01

KÖLLE
Radtour und Veedel-Plan

KULTUR
Kunst und Jazz

KULINARIK
Sterne und Streetfood

KAUFRASCH
Fairtrade und Secondhand



Kultur

KÖLN IST JAZZ

Ein kleiner Ausschnitt aus der bunten Musikszene am Rhein

TEXT: RICHARD REIN



Cologne Jazzweek

Europaweit nimmt Köln eine Ausnahme ein: In diesem Jahr findet die Jazzweek vom 13. bis 20. August 2022 statt, mit mehr als 40 Konzerten.

Georg Ruby

Der Musiker, Komponist, Kurator und Hochschullehrer war 1980 einer der Mitbegründer der Kölner Jazz-Haus-Initiative, vier 1988 die „Erste Kölner Nachwuchs Musiker*innen“ und fördert agiert als Solo-Pianist, Leader von Big Bands und kleinen Formationen.



20

Papa Joe's Jazzlokal Em Streicktrump

Das Jazzlokal ist weit über die Grenzen Deuschlands bekannt. Seit dem Gründung 1974 gingen fast 7.000 Konzerte über die Bühne, von internationalen Acts oder Lokalgroßen. Das zu einem Teil seit der Kölner Jazz Week. „Papa Joe“ Buschmann oft selbst am Klavier, hat zwischen 1980 und 2010 eine Band bei freiem Eintritt und kostenloses zwei Konzerte aus dem Programm, dazu allem Duellisten, New Orleans Jazz und Swing im Fokus hat.



Klaeng Records

Die Musiker*innen des Kölner Klaeng-Kollektivs inkubierten 2016 das (Klaeng-) Festival, das drei Jahre später erweitert wurde. 2018 kam die gleichnamige Plattform hinzu, die ebenfalls vom Kollektiv betrieben wird. Das Label soll keine Gewinner erwirtschaften, sondern die beteiligten Künstler*innen größtmögliche Freiheit gewährleisten.



Anjae Jacobi

Die Pianistin trat bereits in jungen Jahren als Frontfrau von unterschiedlichen Jazz-Formationen auf. In der modernen Badewanne war „Jazzwochen 51“ oder „Jazzwochen 52“ für den 19-jährigen in der ersten Reihe der Kölner Konzerte. Sie hat auch eine eigene Band „Anjae“.



Worship

Die Band Worship ist eine der bekanntesten Jazzbands in Köln. Sie besteht aus einer Gruppe von Musikern, die sich für die Verbindung von Jazz und Gospel interessieren. Die Band hat mehrere Alben veröffentlicht und ist ein wichtiger Bestandteil der Kölner Jazzszene.



The Three Cobers
Das New Yorker Trio konzertiert mit Unterstützung der WDR Big Band.
Foto: M. Müller

21

TERAINE

Jazzorama jeden Dienstag um 20 Uhr bietet die Reihe der Kölner Gästen ein Forum.

Jazz am Rathenauplatz
Jeden Sonntag treten hier – Kölner Künstler*innen auf.
18. bis 19. September, Kulturwochen

Chamber Remix Cologne
Es spielen Kammer-Jazz-ensembles mit Live-Elektronik remixed wird.
13. bis 14. August, Kunsthaus im Glocken, 10.10, Urena - Theater

WOR Big Band
Das Kölner Orchester tritt unter dem Motto „Jazz mal anders“ mit Gaststars auf.
14. September

Frederik Köster
Der Trompeter changiert zwischen Kammerjazz, Improvisation und Electronic.
22. September

Helge Schneider
Die Kölner Legende beweist, dass sich Jazz und Humor bestens verzahnen.
14. September

Open Air - Sommerkonzert
Die Open Air Jazz Haus Schule bietet zu Konzerten und Workshops im Bürgerpark Kalk.
14. September, Kalk, Bürgerpark Kalk

Kurz und knapp

Kultur

Karolina Strassmayer

Das Jazz-Magazin „Downbeat“ wählte Karolina Strassmayer 2004 zu einer der fünf bedeutendsten Alt-Sessioner*innen. Seit vielen Jahren lebt die 51-Jährige in Köln, wo sie sich als erste Frau der WDR Big Band anschloss. Außerdem spielt sie mit dem Quartett „Klaio“, für das sie auch die Musik schreibt.



... teilt beim and lang s und Stopp ers für Kon- und mehr.

3. Juli findet de statt – mit (1.–3. Juli) Juli).

... ist beim Fest-inger See neben und Konzerten Die Europameis-im Wakeboarden r statt (4.–14.8.).

Mehr aktuelle Tipps und Termine auf [ksta.de](http://ksta.de/ksta)



Mural

Berlin Friedrichshain


* Ich packe
meinen Koffer
mit ... *



7.000.000



Nix
bliev
et wie
wor!

25.0