

Datum: 06.04.2017

Redaktion:
Stephanie Sivic

Aktuelle Nachrichten und Informationen der Karlsruhe Tourismus GmbH

Inhaltsverzeichnis:

● **Aktuelles und Informationen**

- 22/17 Relaunch Homepage Karlsruhe Tourismus
- 23/17 Heimattage Baden-Württemberg in Karlsruhe
- 24/17 Kartenvorverkauf über Reservix-Ticketsystem in Tourist-Information Karlsruhe
- 25/17 Seminare und Weiterbildung
- 26/17 NaturRADTour

● **Zahlen und Fakten**

- 27/17 Aktuellste Übernachtungsstatistik Karlsruhe

● **Neue Produkte**

- 28/17 Neue Printprodukte: Gruppenreisen 2017 und Special Interest Tours

● **Vorschau: Termine, Messen und Veranstaltungen**

- 29/17 Präsenz von Karlsruhe Tourismus auf Messen und Veranstaltungen 1. Halbjahr 2017
- 30/17 11. Round Table am 15.05.2017 im Schlosshotel
- 31/17 Expertentour für Touristiker am 01.06.2017: Karlsruhe als attraktives Familien-Ausflugsziel

● **Rückblick Marketingaktionen (Februar – März 2017)**

- 32/17 Promotionstand Karlsruhe Card im Ettlinger Tor Karlsruhe am 11.02.2017
- 33/17 Hausmesse Heimattage im Rathaus Karlsruhe am 17.02.2017
- 34/17 10. Round Table im ZKM | Zentrum für Kunst und Medien am 24.02.2017
- 35/17 Karlsruhe auf der Jahrespressekonferenz der DZT in Paris am 24.02.2017
- 36/17 Kulturreisemesse Hamburg am 25. - 26.02.2017
- 37/17 ITB Berlin 08. - 12.03.2017
- 38/17 Karlsruhe Tourismus wird Partner des India Board Karlsruhe
- 39/17 MomenTour in Pforzheim vom 24. - 26.03.2017
- 40/17 Germany Workshop 2017 in Tel Aviv am 28.03.2017
- 41/17 European City Break Press Event in Amsterdam am 04.04.2017
- 42/17 Fernsehserie „Mein Lokal Dein Lokal“ in Karlsruhe – Ausstrahlung 13. - 17.03.2017 auf Kabel eins
- 43/17 Presse- und Bloggerreisen
- 44/17 Convention Bureau Karlsruhe + Region
- 45/17 Aus unserer Ausschussarbeit

Aktuelles und Informationen



Kontakt:

Sandra Wächtler
Tel: +49 (0) 721 3720-2402
E-mail: sandra.waechtler@karlsruhe-tourismus.de

22/17

Relaunch Homepage Karlsruhe Tourismus

Informativer, emotionaler und für Smartphones und Tablets optimiert - die neue Website der Karlsruhe Tourismus GmbH ist online! Die Website ist komplett überarbeitet worden und erstrahlt jetzt in einem **neuen und responsiven** Design. Das bedeutet vereinfacht gesagt, die Inhalte der Website passen sich in Bildschirmdarstellung und -auflösung automatisch den unterschiedlichen Anforderungen mobiler Endgeräte wie Smartphones oder Tablets an.

Somit sind nun das gesamte Informationsangebot sowie buchbare Produkte komplett für die mobilen Endgeräte aufbereitet. Die Website ist emotionaler und bietet unter den drei Menüpunkten **„Entdecken, Erleben, Planen“** eine verschlankte Übersicht. Zudem wurde nach aktuellen Kriterien der Suchmaschinenoptimierung entwickelt. Durch die direkte Einbindung der sozialen Netzwerke wie Facebook und Instagram können nun immer tagesaktuelle Informationen und Fotos **in Echtzeit** dargestellt werden.

Ein weiterer Pluspunkt: zahlreiche Angebote wie beispielsweise Hotelzimmer, eine öffentliche Stadtführung oder die Karlsruhe Card sind nun **direkt buchbar**. Und was gibt es sonst noch über Karlsruhe zu erfahren? Persönliche Geschichten – sie stehen ebenfalls im Mittelpunkt des neuen Konzepts. Als eine Art von Blogbeiträgen werden nach und nach spannende und informative Hintergrundgeschichten über Karlsruhe zum Nachlesen bereit stehen.



Kontakt:

Stephan Theysohn,
Tel: +49 (0) 721 3720-5390
E-Mail: stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de

23/17

Heimattage Baden-Württemberg in Karlsruhe

Nach 1,5 Jahren der intensiven Vorbereitung ist es nun endlich soweit. Mit dem **Baden-Württemberg-Tag am 06. und 07. Mai** vor dem Schloss beginnen die diesjährigen Heimattage.

Mit innovativen Forschungs- und Gesprächsreihen, Festivals und Kunstinstallationen in außergewöhnlichen Dimensionen und kreativen Stadtinszenierungen interpretiert Karlsruhe die Heimattage Baden-Württemberg 2017 völlig neu. Als eine dynamische Liaison zwischen Kultur- und Innovationsstandort ist **Karlsruhe** die **ideale Kulisse** für die **Heimattage** der etwas anderen Art.

Neben den beiden traditionellen Landesveranstaltungen (Abschluss bilden vom **08. – 10. September** die **Landesfesttage**) erleben Besucher in Karlsruhe den ganzen Sommer über Highlights wie etwa das große Festwochenende zum Fahrradjubiläum oder die imposanten Schlosslichtspiele.

Auch die KTG hat sich am Programm mit eigenen Themen und Produkten zum Thema Heimattage beteiligt, die sich alle im umfangreichen Programm zu den Heimattagen wiederfinden. Sämtliche Veranstaltungen und Aktionen sowie weitere Informationen sind unter www.heimattage-karlsruhe.de zusammengefasst. Das umfangreiche gedruckte Programm mit einer Programmauswahl liegt auch in unserer Tourist-Information zur Abholung bereit.



Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,
Tel.: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384
E-Mail: touristinfo@karlsruhe-tourismus.de

24/17

Kartenvorverkauf über Reservix-Ticketsystem in Tourist-Information Karlsruhe

Noch mehr Service für Urlauber, Ausflugs Gäste und Karlsruher: Die Tourist-Information Karlsruhe am Hauptbahnhof wird erneut Vorverkaufsstelle des **Ticket-Vorverkaufsystems Reservix**. Damit erweitert sich das Angebot in der Tourist-Information um zahlreiche kulturelle Bühnenveranstaltungen und Konzerte wie beispielsweise im Kammertheater Karlsruhe, den Kulturzentren Tollhaus, Jubez und Substage, Sandkorntheater und d'Badisch Bühn sowie bei den Schlossfestspielen Ettlingen.

Lesen Sie auch die [Pressemitteilung](#) hierzu.



25/17

Seminare und Weiterbildung

Aktuelle Seminare für Touristiker, Hoteliers, Gastronomen und Auszubildende mit detaillierter Beschreibung zu Veranstalter, Themen, Terminen, Preise und Onlinemöglichkeiten finden Sie auf folgender Seite der Schwarzwald Tourismus GmbH.

[Seminare und Weiterbildung](#)

Kontakt:

Sigrid Hoffert,
STG-Geschäftsstelle Pforzheim,
Tel.: +49 (0) 7231 147 38-13
E-Mail: hoffert@schwarzwald-tourismus.info

NaturRADtour



26/17

NaturRadTour

Die NaturRADtour Karlsruhe verbindet die Themen Natur- und Stadterlebnis auf einer Länge von **48 km** – eine Radtour durch die vielfältigen Naturräume innerhalb der Stadt und damit ein Projekt der „**Grünen Stadt Karlsruhe**“. Für die Beschilderung der Route wurde ein eigenes Logo entwickelt, so dass Karlsruhe damit seine erste beschilderte touristische Fahrradrouten besitzt. Fast 400 Schilder werden bis Mai entlang der Route errichtet. Parallel dazu wird ein eigener Flyer entwickelt, der pünktlich zum Radjubiläum erscheinen wird. Auch die Website wird ab Mai umfassend über die Besonderheiten der Tour informieren.

Kontakt:

Bettina Reitze-Lotz,
Tel.: +49 (0) 721 3720-5381
E-Mail: bettina.reitze-lotz@karlsruhe-tourismus.de

Die offizielle Eröffnung der NaturRADtour ist am **25. Juni 2017 ab 10 Uhr** mit Beginn am Schloss.



Kontakt:

Bettina Reitze-Lotz,
Tel: +49 (0) 721 3720-5381
E-Mail: Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de

Zahlen und Fakten

27/17

Aktuellste Übernachtungsstatistik Karlsruhe

Die aktuelle Statistik über ankommende Gäste und Übernachtungen in Karlsruhe vom Januar 2017 zeigt eine deutliche Steigerung der Übernachtungszahlen von 11,4% gegenüber dem Vorjahr. Insgesamt 43.400 Ankünfte brachten 75.600 Übernachtungen. Die Ankünfte aus Deutschland erhöhten sich um 10,1% auf 35.700, der Anteil der Gäste aus dem Ausland um 7,7%. Durch eine deutlich längere Aufenthaltsdauer von 2,1 Tagen generierten diese eine Steigerung der Übernachtungen um 18%.

Im Vergleich dazu beträgt der durchschnittliche Aufenthalt der Gäste aus dem Inland 1,6 Nächte, so dass die Steigerung bei den Übernachtungen mit 10% auch noch deutlich ausfällt.

Leider liegt die offizielle Tourismus-Statistik von Januar 2017 vom Amt für Stadtentwicklung/Statistikstelle als pdf noch nicht vor.

Neue Produkte

28/17

Neue Printprodukte: Gruppenreisen 2017 und Special Interest



Druckfrisch erschienen:

Gruppenreisen 2017

Unsere Broschüre Gruppenreisen 2017 gibt Ihnen einen bequemen und schnellen Überblick über unsere buchbaren Gruppenangebote. Außerdem finden Sie nützliche Hinweise zu den Themen Anreise und Übernachtung, den Veranstaltungshighlights als auch den Ausflugszielen.



Special Interest

Durch zahlreiche Kooperationsvereinbarungen mit der Stadt, den Bildungs- und Forschungseinrichtungen sowie der lokalen Wirtschaft, Industrie und Handel, ermöglicht die Karlsruhe Tourismus GmbH einen interessanten Einblick in die unterschiedlichsten Fachgebiete und die deutsche Kultur. Eine Auswahl der beliebtesten Fachbesucherprogramme finden Sie in unserer neuen Special Interest Tours-Broschüre oder auch [online](#).

Erlebnistouren April - Juni 2017
Tauchen Sie ein und entdecken Sie Karlsruhe hautnah.

Weg in Hagen – Die Citytour durch Karlsruhe mit dem Doppeldeckerbus
 • Termine: April 20, 26, 27, 28, 29, 30, Mai 7, 14, 21, 28, 31, Juni 4, 11, 18, 25, 2017
 • Preis: 12,00 € Erwachsene, 7,00 € Kinder bis 14 Jahre, 10,00 € Kinder bis 6 Jahre
 • Info: www.karlsruhe-tourismus.de

Neuzeit Karlsruhe – Entdecken Sie die Stadt
 • Termine: April 20, 26, 27, 28, 29, 30, Mai 7, 14, 21, 28, 31, Juni 4, 11, 18, 25, 2017
 • Preis: 14,00 € Erwachsene, Kinder bis 14 Jahre sind frei, Programm ist ab 10 Uhr geöffnet

Das Wachstum Müns und der Adel – das Straßenrathaus als Stadtbildung
 • Termine: April 20, 26, 27, 28, 29, 30, Mai 7, 14, 21, 28, 31, Juni 4, 11, 18, 25, 2017
 • Preis: 14,00 € Erwachsene, Kinder bis 14 Jahre sind frei, Programm ist ab 10 Uhr geöffnet

Stadtrundfahrt – Mehr als nur ein Stadtrund
 • Termine: April 20, 26, 27, 28, 29, 30, Mai 7, 14, 21, 28, 31, Juni 4, 11, 18, 25, 2017
 • Preis: 12,00 € Erwachsene, 7,00 € Kinder bis 14 Jahre, 10,00 € Kinder bis 6 Jahre
 • Info: www.karlsruhe-tourismus.de

Der Rosenberg und seine Wäner – Weinprobe mit Weinbergführung im Weinberg Karlsruher Durlach
 • Termine: Sonntag, 22.04.2017 und Freitag, 02.06.2017 um 14:00 Uhr
 • Preis: 20,00 € pro Person

Wingeringer Karlsruher
 • Termine: Sonntag, 22.04.2017 und Freitag, 02.06.2017 um 14:00 Uhr
 • Preis: 20,00 € pro Person

Karlsruhe auf Rädern – 3-stündige Stadtfahrt mit dem Fahrrad
 • Termine: Sonntag, 22.04.2017 und Freitag, 02.06.2017 um 14:00 Uhr
 • Preis: 14,00 € Erwachsene, 11,00 € Kinder bis 14 Jahre

Das Karlsruhe von Erfinder und Frühdemokrat Karl Drais
 • Termine: Sonntag, 22.04.2017 und Freitag, 02.06.2017 um 14:00 Uhr
 • Preis: 9,00 € pro Person

Erlebnistouren April - Juni 2017

Hier finden Sie die aktuellen Termine unserer Erlebnistouren. Wir freuen uns, wenn Sie das Plakat ausdrucken und an präsenster Stelle auslegen bzw. aufstellen, um unsere gemeinsamen Gäste darauf aufmerksam zu machen. Vielen Dank!

Nähere Informationen auf unserer [Website](#).

Alle Prospekte können auch unter dem Link [Prospektbestellung](#) online bestellt werden.

Kontakt:
Stefanie Sprenger
Tel.: +49 721 3720-2246
E-Mail: stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de

Vorschau: Termine, Messen und Veranstaltungen

29/17

Präsenz der KTG bei Messen und Veranstaltungen im 1. Halbjahr

Maimarkt	Mannheim	29.04. - 09.05.2017
Baden-Württemberg-Tag	Schlossplatz Karlsruhe	06. - 07.05.2017
DRK-Familiientag	Zoo Karlsruhe	13.05.2017
German Travel Mart	Nürnberg	07. - 09.05.2017
„Die 66“ – Deutschlands größte 50+Messe	München	19. - 21.05.2017
Radjubiläum „Ganz schön Drais“	Karlsruhe	27. - 28.05.2017
SWR Sommerfestival	Stuttgart	02. - 05.06.2017

30/17

11. Round Table am 15.05.2017 im Schlosshotel Karlsruhe

Wir laden Sie ganz herzlich ein zu unserem 11. Round Table Tourismus.

Termin: Montag, 15.05.2017
Thema: „Heimat auf dem Teller“ – Wussten Sie schon wie der Süden schmeckt?
 Attraktive Vermarktungschancen für regionale Gastronomiepartner

Location: Schlosshotel Karlsruhe

Einladung folgt.



Kontakt:
Roberto Alcaide
Tel: +49 (0) 721 3720-2245
E-Mail: roberto.alcaide@karlsruhe-tourismus.de



Kontakt:

Stephanie Sivic
Tel.: +49 (0) 721 3720-5393
E-Mail: stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de

31/17

**Expertentour für Touristiker am 01.06.2017:
Karlsruhe als attraktives Familien-Ausflugsziel**

Zur Zeit stellen wir ein attraktives Programm zusammen, um den Touristikern (vorrangig Mitarbeitern von Tourist-Infos und Hotelrezeptionen) der Region bis ca. 75 km rund um Karlsruhe, die Stadt als attraktives Familien-Ausflugsziel zu präsentieren. Die Themen **Wissenstransfer, Erfahrungsaustausch und Diskussion** stehen ebenfalls im Vordergrund. Der 01. Juni ist übrigens der Internationale Kindertag!

Nähere Informationen und die Einladung werden im Laufe des Aprils versandt.

Wir danken Vis-a-Vis, der Schwarzwald Tourismus GmbH, der Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald, der TMBW und weiteren Partnern für die Unterstützung und Weiterleitung an deren Verteiler.

Rückblick Marketingaktionen (Februar – März 2017)



Kontakt:

Andreas Schork
Tel.: +49 721 3720-5382
E-Mail: andreas.schork@karlsruhe-tourismus.de

32/17

**Promotionstand Karlsruhe Card im Ettlinger Tor Karlsruhe
am 11.02.2017**

Am 11.02.2017 präsentierte sich die KTG mit einem Informationsstand im Einkaufszentrum „Ettlinger Tor“, um die **Karlsruhe Card** ein weiteres Mal aktiv zu bewerben. Diese ist auf vielfachen Wunsch unserer Gäste mittlerweile auch **ohne** die Straßenbahnfahrt innerhalb des Stadtgebietes erhältlich. Sehr stark nachgefragt war auch die Neuauflage unserer Broschüre „Karlsruhe auf einen Blick“ sowie der Stadtplan von auswärtigen Besuchern.

Wir danken Frau Anne Klausmann, Centermanagerin vom Ettlinger Tor Karlsruhe sowie ihrer Assistentin Sabine Köhler herzlich für die Unterstützung.



Kontakt:

Stephanie Sivic
Tel.: +49 (0) 721 3720-5393
E-Mail: stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de

33/17

Hausmesse Heimattage im Rathaus Karlsruhe am 17.02.2017

Am 17. Februar waren wir mit einem Stand bei der Hausmesse und Präsentation der **Heimattage** im Bürgersaal des Rathauses Karlsruhe vertreten. Zahlreiche städtische Mitarbeiter informierten sich über die Highlights der Heimattage generell und unsere Tourismus-Angebote, wie Stadtführungen, Karlsruhe Card, Karlsruhe Citytour mit dem roten Doppeldeckerbus und vielem mehr. Nach Rücksprache mit der **KEG Karlsruhe Event GmbH**, dem Veranstalter der Heimattage, haben wir auch unsere Partnerhotels zu dieser Info-Veranstaltung eingeladen.



Kontakt:

Stephan Theysohn,
Tel: +49 (0) 721 3720-5390
E-Mail: stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de

34/17

Karlsruhe am 24.02.2017 auf der Jahrespressekonferenz der DZT in Paris vertreten

Am 24. Februar 2017 nutzen wir die Möglichkeit, uns zusammen mit den anderen Städten Baden-Württembergs auf der Jahrespressekonferenz der **Deutschen Zentrale für Tourismus** (DZT) französischen Reisejournalisten und Bloggern zu präsentieren. 55 ausgewählte Journalisten folgten der Einladung der DZT ins Hotel Ritz Paris um sich innerhalb einer 3-stündigen Veranstaltung über die Destinationen im Südwesten Deutschland zu informieren. Besonders interessant für die Gäste war für Karlsruhe neben der breiten Kulturlandschaft die mit 2,5 Stunden schnelle Erreichbarkeit der Fächerstadt von Paris aus.



Kontakt:

Roberto Alcaide
Tel: +49 (0) 721 3720-2245
E-Mail: roberto.alcaide@karlsruhe-tourismus.de

35/17

10. Round Table im ZKM | Zentrum für Kunst und Medien am 24.02.2017

Matthias Schneider, von Schneider Schreibgeräte aus Schramberg, präsentierte im ZKM die von Schneider entwickelte innovative Beacon-Technologie namens „Blukii“. Mit diesen kleinen smarten Empfangsgeräten können beispielsweise Stadtinfos, touristische Sehenswürdigkeiten, Objekte von Geschäften, Museen oder lokalen Informationen direkt per Push-Nachricht auf das Smartphone gespielt werden. Das Interesse an diese Technologie war groß und über 30 Teilnehmer tauschten sich bei einer intensiven Fragerunde im Nachgang aus. Anbei finden Sie die [Präsentation](#) von Herrn Schneider. Wir danken Herrn Schneider von der Fa. Schneider und Frau Szope vom ZKM ganz herzlich für die Unterstützung!

[Beitrag Wochenblatt 01.03.2017](#)



36/17

Kulturreisemesse Hamburg am 25. - 26.02.2017

Am Wochenende des 25. - 26. Februar 2017 präsentierten wir Karlsruhe mit den Kulturhighlights der Jahre 2017 und '18 **bereits zum fünften Mal** dem interessierten Publikum auf der Kulturreisemesse in Hamburg. Besonders die anstehenden großen Ausstellungen wie „Cézanne“ und „Die Etrusker“ überzeugten viele der ca. 4.500 Besucher, sich dieses Jahr auf einen Kurztrip in die Fächerstadt zu begeben oder während ihres bereits gebuchten Aufenthaltes im Schwarzwald in Karlsruhe einen Zwischenstopp einzulegen.

Kontakt:

Stephan Theysohn,
Tel: +49 (0) 721 3720-5390
E-Mail: stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de



Kontakt:

Stephan Theysohn,
Tel: +49 (0) 721 3720-5390
E-Mail: stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de

37/17

ITB Berlin 08. - 12.03.2017

Mit einem neuen Standkonzept und doppelt so großer Standfläche in der Baden-Württemberg-Halle präsentierte sich die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH mit einer Vielzahl von Partnern vom 08. - 12.03.2017 auf der ITB in Berlin. Die Themen Kultur und Lebensart sowie natürlich die Highlights der diesjährigen Heimattage in Karlsruhe waren in diesem Jahr die wichtigsten Botschaften, mit denen wir vor allem die B2B-Kunden wie Reiseveranstalter und Journalisten überzeugen konnten.

Mit den Partnern Badisches Landesmuseum, Staatliche Kunsthalle und ZKM, die jeweils auch persönlich vor Ort waren, und sich auch auf zwei gemeinsamen kleinen Events am Stand den geladenen Gästen präsentierten, war der diesjährige Auftritt auf der weltgrößten Tourismusmesse wieder ein großer Erfolg.



Kontakt:

Klaus Hoffmann,
Tel: +49 (0) 721 3720-2400
E-Mail: klaus.hoffmann@karlsruhe-tourismus.de

38/17

Karlsruhe Tourismus wird Partner des India Board Karlsruhe

Klaus Hoffmann unterzeichnete am 16.03.2017 den Partnervertrag mit dem India Board Karlsruhe. Damit werden die Kontakte nach Maharashtra und das Karlsruhe Büro in Pune weiter ausgebaut.

[Pressemitteilung](#)



Kontakt:

Bettina Reitze-Lotz,
Tel: +49 (0) 721 3720-5381
E-Mail: bettina.reitze-lotz@karlsruhe-tourismus.de

39/17

MomenTour in Pforzheim vom 24. - 26.03.2017

Auf der MomenTour, der Messe für Tagestourismus und Kurzreisen in Pforzheim, präsentierte die KTG Karlsruhe Tourismus in diesem Jahr das Thema Karlsruhe als attraktives **Familien-Ausflugsziel**. Mit am Stand waren die Partner ZKM | Zentrum für Kunst und Medien unter anderem mit der Familienausstellung Gameplay, das Museum für Naturkunde mit der Dauerausstellung „Form und Funktion Vorbild Natur“ und der im April beginnenden Ausstellung „Amerika nach dem Eis“ und die Junge Kunsthalle Karlsruhe mit der aktuellen Sonderausstellung „Zauberwelten“ von Cornelia Funke.

Zoodirektor Dr. Matthias Reinschmidt präsentierte am Freitag auf der MomenTour-Bühne den Zoologischen Stadtgarten vor einem begeisterten Publikum.

Die **Familienangebote** in Karlsruhe präsentierten wir speziell an den Wochenendtagen. Parallel dazu wurden an den drei Messetagen Familientaschen an die Besucher verteilt, die das umfangreiche Angebot beinhalteten.



40/17

Germany Workshop 2017 in Tel Aviv am 28.03.2017

Zum Deutschland-Workshop 2017 der **Deutschen Zentrale für Tourismus in Tel Aviv** waren auch in diesem Jahr über **60 führende Repräsentanten** der israelischen Reiseindustrie, darunter Reiseveranstalter und touristische Dienstleister, aber auch zahlreiche Vertreter der Fach- und Publikumspresse anwesend. Diese Veranstaltung bot der KTG eine attraktive Kommunikationsplattform zu den israelischen Multiplikatoren, sowie eine ausgezeichnete Gelegenheit zur Präsentation der touristischen Leistungen und Angebote.

Kontakt:

Stefanie Sprenger
Tel.: +49 721 3720-2246
E-Mail: stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de

41/17

European City Break Press Event in Amsterdam am 04.04.2017

Auch dieses Jahr hat sich die Karlsruhe Tourismus GmbH wieder auf dem European City Break Press Event in Amsterdam präsentiert. Über 100 niederländische Journalisten und Blogger kamen zur Veranstaltung und haben sich über die Kultur- und Erlebnisstadt Karlsruhe informiert. Besonders das 200-jährige Radjubiläum und die Aktivitäten für Familien stießen auf großes Interesse.



42/17

Fernsehserie „Mein Lokal Dein Lokal“ in Karlsruhe – Ausstrahlung 13. - 17.03.2017

Die Fernsehserie „Mein Lokal Dein Lokal“ des Fernsehsenders **Kabel eins** strahlte in der KW 13 ihre Sendungen aus Karlsruhe aus. Wir freuen uns, dass wir unsere regionale Gastronomie und Karlsruhe als attraktiven Standort für **hochwertige Gastronomie** noch stärker in den Fokus rücken konnten. Durch unsere Kontakte mit Kabel eins gelang diese erfolgreiche Kooperation. Die Gastronomiepartner Oberländer Weinstube, Kesselhaus, DOM, Vaca Verde und schuh's Restaurant beteiligten sich an diesem amüsanten und professionellen Wettstreit.

Wir gratulieren der Oberländer Weinstube ganz herzlich zum 1. Platz und bedanken uns bei allen beteiligten Gastronomiepartnern für die Teilnahme. In der [Mediathek](#) von kabel eins können die Sendungen angeschaut werden.

Kontakt:

Yvonne Halmich
Tel: +49 (0) 721 3720-2303
E-Mail: yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de



Kontakt:

Yvonne Halmich
Tel: +49 (0) 721 3720-2303
E-Mail: yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de

43/17

Presse- und Bloggerreisen

Vom 03. bis 04. Februar 2017 wurde in Kooperation mit der TMBW die Pressereise „**200 Jahre Fahrrad Karlsruhe – Mannheim**“ durchgeführt, bei der Rad- und Reisejournalisten aus ganz Deutschland die Wirkungsstätten von Karl Drais kennenlernen und sich ausführlich über das Veranstaltungsprogramm des Radjubiläums informieren konnten. Zum Radjubiläum kam auch der Journalist **James Nevius von der Washington Post** vom 23. bis 24. März nach Karlsruhe und erkundete die Heimatstadt von Karl Drais, darüber hinaus informierte er sich im Jahr des Reformationsjubiläums über das Thema Reformation in der Region.

Vom 20. bis 21.03.2017 besuchte die norwegische Bloggerin **Kristine Irene Aarsheim** Karlsruhe. Mit ihrem Blog und Instagram-Kanal [@kristine_travels](https://www.instagram.com/kristine_travels) begeistert sie über 10.000 Follower.

Vom 27. bis 28. März reiste **Gabriele Beutemps von der Tageszeitung WAZ** nach Karlsruhe um ebenfalls über das Thema „200 Jahre Fahrradjubiläum“ zu recherchieren.

Über einen Kontakt auf der ITB 2017 erfuhr das Journalistenpaar **Paul Wade** und **Kathy Arnold vom Telegraph in London** vom Radjubiläum und startete am 31. März ihre große Pressereise durch Süddeutschland zum Thema „Fahrrad und Mobilität“ in Karlsruhe.

Wir bedanken uns sehr herzlich bei allen Partnern für die Unterstützung bei den Presse- und Bloggerreisen u. a. bei Martin Hauge vom Verein Danke-Karl-Drais, der Karlsruhe Event GmbH sowie dem Segway-Tourenanbieter CitySeg. Bedanken möchten wir uns auch beim Hotel Berliner Hof, Hotel Eden und acora Hotel, die uns in der Bewerbung für Karlsruhe und die Region mit Zimmern unterstützten.



44/17

Convention Bureau Karlsruhe & Region

Das Convention Bureau Karlsruhe & Region unter der Leitung von Pia Kumpmann wächst auf über 100 Partner.

Detaillierte Informationen sh. [Pressemitteilung](#)

Kontakt:

Pia Kumpmann,
Leiterin Convention Bureau
Karlsruhe & Region
Tel.: +49 (0) 721 3720-2500
E-Mail: pk@100pro-MICE.de

45/17

Aus unserer Ausschussarbeit

Hier waren wir vertreten:

Thema	Ort	Datum
Marketingausschuss Schwarzwald Tourismus GmbH <i>Klaus Hoffmann als stlv. Vorsitzender des Marketingausschuss wiedergewählt</i>	Freiburg	22.03.2017
Fly Baden Marketingsitzung	Baden-Airpark, Rheinmünster	16.02.2017
Vertragsunterzeichnung mit India Board Karlsruhe	Sparkasse Karlsruhe	16.03.2017
Sitzung Aufsichtsrat und Gesellschafterversammlung bei STG Schwarzwald Tourismus GmbH	Baden-Baden	05.04.2017

