



Karlsruhe – eine Stadt mit Perspektive, eine vielversprechende Region.

Smart, smarter - Karlsruhe: Fächerstadt erreicht Platz 2 im deutschlandweiten Digitalranking

Karlsruhe gilt als IT-Hauptstadt - und das ist nicht verwunderlich bei der Dichte an IT-Firmen und der Menge an Studenten im Informatikbereich. Nun wurde die Stadt Karlsruhe vom Digitalverband mit Platz 2 in Sachen Digitalisierung ausgezeichnet.

Quelle: <https://www.ka-news.de/wirtschaft/karlsruhe-innovativ/smart-smarter-karlsruhe-faecherstadt-erreicht-platz-2-im-deutschlandweiten-digitalranking-art-2444944>

Karlsruhe erreicht Spitzenplatz bei Zukunftsranking

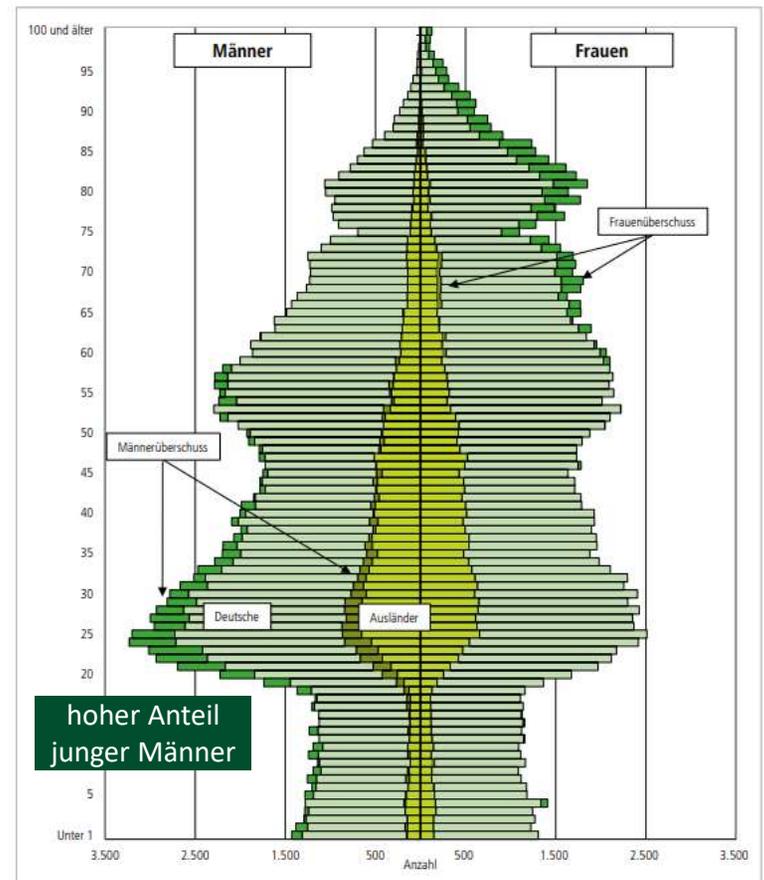
WirtschaftsWoche sieht Fächerstadt gut für die Zukunft gerüstet

Hohes Potenzial für digitale und vernetzte Wirtschaft

Stadt mit hoher Lebensqualität

Quelle: Karlsruhe: Karlsruhe erreicht Spitzenplatz bei Zukunftsranking

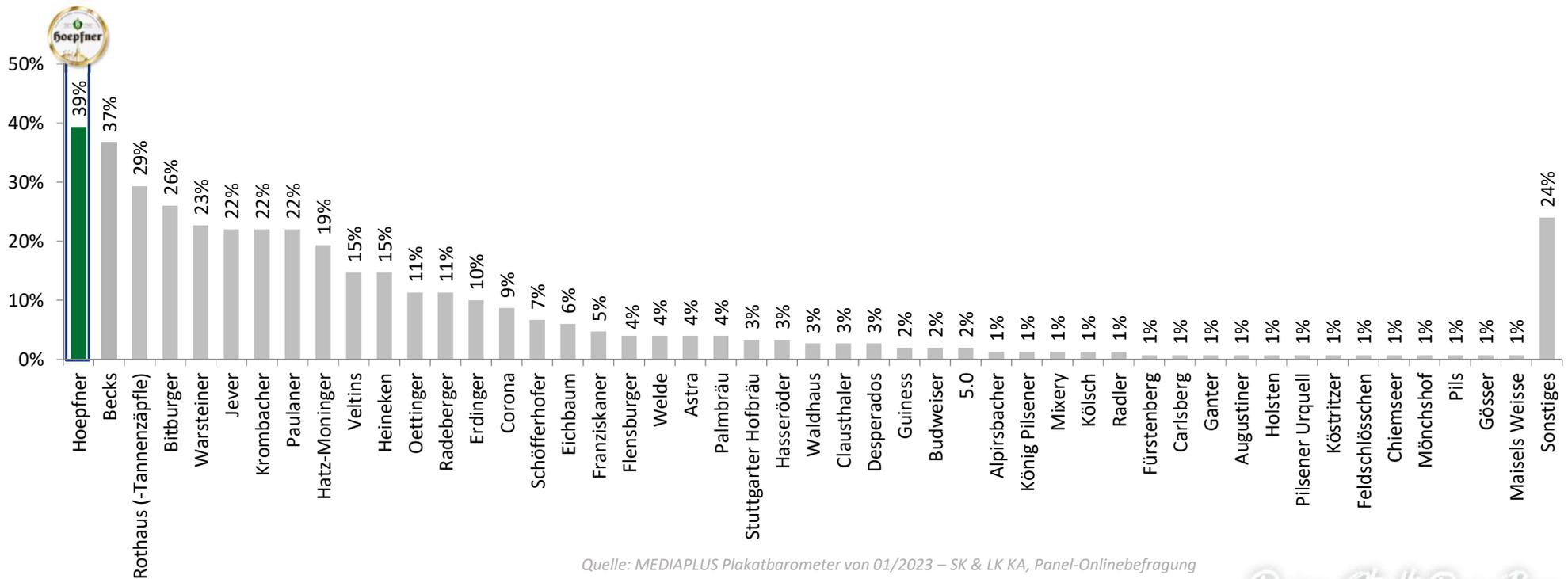
Abbildung 5
Altersaufbau der Karlsruher Bevölkerung¹ am 30. Juni 2021 (ohne LEA)



Deine Stadt. Dein Bier.

Die spontane Markenbekanntheit von Hoepfner liegt bei starken 39% - vor nationalem und regionalen Wettbewerb !

Frage 3: Welche Biermarken kennen Sie bzw. fallen Ihnen spontan ein?
 (Basis: Nullwelle n=150) - Mehrfachnennungen möglich



Quelle: MEDIAPLUS Plakatbarometer von 01/2023 – SK & LK KA, Panel-Onlinebefragung

Deine Stadt. Dein Bier.

Unser **Helles**
mild und
süffig.

NEU!

Deine Stadt.
Dein Bier.



Erfrischend
natürlich!

**JETZT
PROBIEREN**

hoepfner
Natur
Radler

hoepfner
Natur
Radler
ZITRONIG-FRISCH

Deine Stadt.
Dein Bier.



Deine Stadt.

Ein klares Bekenntnis zu Karlsruhe.



Die Etiketten.

Qualität auf den ersten Blick.

Nach erfolgreichem Kampagnenstart, jetzt der Etiketten-Facelift!



Ja zur Region:
Stärker Fokus auf
die BIERBURG!

Geschmack pur:
Kurze prägnante
Sortenbeschreibungen

Verjüngung:
Moderne
Retro-Optik
überzeugt bei Mafo

Nachhaltigkeit:
Von Alubedampft
zu 100%igem
Recyclingpapier



Deine Stadt. Dein Bier.

Neuer Look, bewährter Geschmack!



Qualität auf den ersten Blick – klare Farbcodes zur Sortendifferenzierung

Die Kampagne wird noch mobiler!

Ab 1. April
in Karlsruhe!



JCDecaux

225 Jahre
Deine Stadt.
Dein Bier.



JETZT MIT Gewinncode
IN JEDEM
Aktionskroneckent



Dabei, wenn's in die Berge geht.



Deine Stadt.
Dein Bier.



JCDecaux

HOEPFNER VERKEHRSBETRIEBE AG

225 Jahre Genuss – das Gewinnspiel!

**JEDER
KRONKORKEN =
1 GEWINNCHANCE!**



Genießen und gewinnen!

225 Jahre
Deine Stadt.
Dein Bier.



5.000 Gewinne
Sach- & emotionale Preise

Code eingeben
und sofort gewinnen ...

Gewinnspiel zum Jubiläum
vom 3. April bis 30. Juni

360° Media-Begleitung
Am POS, OOH, Funk und SoMe



Lebendige Brauerei

Hoepfner – fest verwurzelt in der Karlsruher Erlebniskultur.



Deine Stadt. Dein Bier.

