

Datum: 22.06.2017

Redaktion:
Stephanie Sivic

Aktuelle Nachrichten und Informationen der Karlsruhe Tourismus GmbH

Inhaltsverzeichnis:

● **Aktuelles und Informationen**

- 46/17 Storytelling / Geschichten aus Karlsruhe
- 47/17 Starke Außenkommunikation:
Karlsruhe gewinnt Werbe Grand Prix
- 48/17 TOMAS – Ihr Werkzeug für den Online-Vertrieb
- 49/17 Eröffnung Gartenschau Bad Herrenalb
Kartenvorverkauf über Tourist-Information Karlsruhe
- 50/17 Kulturstraßenbahn „Mehr Kultur Wagen“
- 51/17 Personelle Veränderungen bei der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH
- 52/17 Seminare und Weiterbildung

● **Zahlen und Fakten**

- 53/17 Aktuellste Übernachtungsstatistik Karlsruhe
- 54/17 Marktforschung und Trends

● **Neue Produkte**

- 55/17 Neue Printprodukte: „Familienspaß in Karlsruhe“
und „NaturRADtour Karlsruhe“

● **Vorschau: Termine, Messen und Veranstaltungen**

- 56/17 Präsenz von Karlsruhe Tourismus auf Messen und
Veranstaltungen 3. Quartal 2017
- 57/17 Einladung zur offiziellen Eröffnung der
NaturRADtour Karlsruhe am 25.06.2017
- 58/17 12. Round Table am 30.06.2017 im Hotel Eden

● **Rückblick Marketingaktionen (April – Juni 2017)**

- 59/17 Erfolgreiche Tourismus-Pressekonferenz am 05.04.2017
- 60/17 Maimarkt Mannheim 29.04. – 09.05.2017
- 61/17 Baden-Württemberg-Tag
im Rahmen der Heimattage 06.– 07.05.2017
- 62/17 German Travel Mart (GTM) in Nürnberg 07. – 09.05.2017
- 63/17 DRK Familientag im Zoo Karlsruhe am 13.05.2017
- 64/17 11. Round Table im Schlosshotel am 15.05.2017
- 65/17 KTG überreicht Preis an 25.000 Riesenrad-Gast
im Rahmen der Heimattage
- 66/17 Die 66 – Messe für 50+ in München 19.– 21.05.2017
- 67/17 Vorstellung Special Interest Programm
beim Energieforum Karlsruhe am 22.05.17
- 68/17 Radjubiläum „Ganz schön Drais“ 25. – 28.05.2017

Datum: 22.06.2017

Redaktion:
Stephanie Sivic

Aktuelle Nachrichten und Informationen der Karlsruhe Tourismus GmbH

Inhaltsverzeichnis:

69/17	Expertentour „Karlsruhe als attraktives Familienausflugsziel“ am 01.06.2017
70/17	10 Jahre Deutsch-Französischer Hochgeschwindigkeitsverkehr, Paris am 01. Juni 2017
71/17	SWR Sommerfestival Stuttgart 02. – 05.06.2017
72/17	Presse- und Bloggerreisen
73/17	Convention Bureau Karlsruhe + Region
74/17	Aus unserer Ausschussarbeit

Aktuelles und Informationen



Kontakt:
Sandra Wächtler
Tel: +49 (0) 721 3720-2402
E-mail: sandra.waechtler@karlsruhe-tourismus.de

46/17 Storytelling / Geschichten aus Karlsruhe

Die Begriffe „**Storytelling**“ und „**Content-Marketing**“ sind in aller Munde und werden inflationär genutzt. Auf gut Deutsch: Geschichten erzählen bzw. relevante Inhalte an die Zielgruppen kommunizieren.

Das passiert schon seit Menschengedenken und ist wirklich nichts Neues. Um es kurz zu machen: auch in der Tourismuswerbung wird es zunehmend wichtiger, relevante Inhalte gut aufzubereiten und diese gekonnt auf verschiedenen Kanälen auszuspielen. Die KTG ist schon seit längerem dabei „Geschichten“ zu erzählen. Die Palette reicht hier von kleinen Blogbeiträgen, Erfahrungsberichten bis hin zu Kurzinterviews. Unter [diesem](#) Link finden Sie bereits einige Geschichten zum Nachlesen. Weitere werden folgen. Wenn Sie und Ihr Unternehmen auch mal die Hauptrolle in einer Geschichte spielen wollen, kommen Sie gerne auf uns zu. Wir wünschen viel Spaß beim Lesen!



Kontakt:
Sandra Wächtler
Tel: +49 (0) 721 3720-2402
E-mail: sandra.waechtler@karlsruhe-tourismus.de

47/17 Starke Außenkommunikation: Karlsruhe gewinnt Werbe Grand Prix

Mit der Kampagne „[Cowboy und Indianer](#)“ zur gleichnamigen Familienausstellung im Badischen Landesmuseum auf der Karlsruhe Tourismus Homepage begeisterte die Fächerstadt.

Daher wurde uns am 30. Mai 2017 im Hilton Vienna Stadtpark **der 1. Preis des T.A.I. Werbe Grand Prix** (Tourismuswirtschafts Austria & International) in der Kategorie Websites, Verbände und Destinationen verliehen. Karlsruhe begeistert aber nicht nur mit einzelnen Online-Kampagnen. Die Partnerregion mit den Städten Karlsruhe und Pforzheim sowie der Destination Nördlicher Schwarzwald holten sich beim 31. T.A.I. Werbe Grand Prix den 3. Platz (Bronze) im Publikumsvoting für ihre Website www.unendlich-region.de.

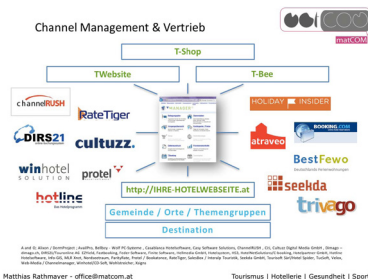
Kürzlich wurde die gesamte Website überarbeitet und verbessert. Sie glänzt nun mit ihrer übersichtlichen und benutzerfreundlichen Aufbereitung.

Auf diesem siegreichen Online-Weg geht es für Karlsruhe weiter. Denn seit 22. Mai 2017 läuft die Kampagne „Kaum zu glauben“ in den Städten Würzburg, Nürnberg, Frankfurt, Wiesbaden, Mainz und Köln. Mit **Postkarten** in ICE Fernzügen, City Cards **Auslagen** und **Online-Bannern** auf diversen Portalen verfolgt die Fächerstadt das Ziel, die Menschen mit den zahlreichen Angeboten, die Karlsruhe zu bieten hat, zu überraschen. Zentrales Element dabei ist die Website www.kaum-zu-glauben.com.

Lesen Sie auch die [Pressemitteilung](#) zur Preisverleihung des 1. Platzes für die Homepage „Cowboy und Indianer“ sowie die [Pressemitteilung](#) zur Preisverleihung des 3. Platzes für die Homepage „Unendlich Region“.

TOURISTIC
ONLINE MANAGEMENT
SYSTEM

TOMAS®



Kontakt:

Roberto Alcaide
Tel: +49 (0) 721 3720-2245
E-Mail: roberto.alcaide@karlsruhe-tourismus.de

48/17

TOMAS – Ihr Werkzeug für den Online-Vertrieb

Neben den eigenen Anforderungen waren es insbesondere die Möglichkeiten von TOMAS im online Vertrieb für Sie als Leistungsträger, die unsere Systementscheidung wesentlich beeinflusst hat. Im vergangenen Sommer haben wir unsere Partner und Leistungsträger zu ihren Präferenzen im Vertrieb gefragt und diese in die finale Entscheidung mit einfließen lassen.

Online Vertrieb bedeutet für uns, dass Sie als Leistungsträger mit Hilfe von TOMAS die von Ihnen erwarteten Leistungen und Informationen über unterschiedliche Vertriebskanäle anbieten können. Allen voran dem wichtigsten Kanal – **Ihre eigene Homepage**.

Die darüber hinaus ebenso attraktive Platzierung eines Buchungsbuttons zu Ihrer Homepage auf Trivago oder Tripadvisor bekommen Sie nur, wenn Sie TOMAS warten. Das macht natürlich nur Sinn, wenn Ihre Website responsive und attraktiv gestaltet ist. Aber am Ende bekommen Sie diesen Platz auch nur dann, wenn Ihre Website die direkte online Buchung für den Gast ermöglicht.

Mit [TWebsite](#) und TBooking ([Beispielbetrieb](#)) von TOMAS können Sie diese Anforderungen im Handumdrehen erfüllen. Ohne zusätzliche Kosten.

Damit noch nicht genug, denn die Daten in TOMAS können Sie nicht nur für den Eigenvertrieb und für Karlsruhe Tourismus, sondern natürlich auch für Buchungen über Booking.com & Co verwenden. Denn TOMAS bietet eine **Channel Management Schnittstelle** zu den wichtigsten Vertriebsplattformen an.

Sie müssen hierzu lediglich ihre Daten in TOMAS pflegen. Direkt im TManager oder gerne aus Ihrem PMS, CRS.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Haben Sie Lust, Ihren Wartungs- und Vertriebsaufwand zu minimieren und Ihre Chancen für direkte Buchungen zu erhöhen? Dann kontaktieren Sie uns umgehend und wir informieren Sie über die nächsten Schritte.



Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384
E-Mail: touristinfo@karlsruhe-tourismus.de

49/17

**Eröffnung Gartenschau Bad Herrenalb
Kartenvorverkauf über Tourist-Information Karlsruhe**

Das Schwarzwaldstädtchen Bad Herrenalb erstrahlt **noch bis 10. September** in voller Blüte. Herzstück der kleinen [Landesgartenschau](#) sind der neugestaltete Kurpark und das idyllische Flüsschen Alb. Zusammen mit dem historischen Klosterviertel und der bunten Schweizerwiese sind sie im Gartenschausommer Schauplatz für erlebnisreiche Tage voller Kultur, Blütenrausch und Schwarzwaldflair.

Eintrittskarten zur Gartenschau erhalten Sie in unserer Tourist-Information.



Kontakt:

Stephan Theysohn,
Tel: +49 (0) 721 3720-5390
E-Mail: stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de

50/17

Kulturstraßenbahn „Mehr Kultur Wagen“

Seit Mai 2017 fordert eine Straßenbahn die ganze Region dazu auf, die Karlsruher Kultur neu zu entdecken. **17 Figuren** aus der Karlsruher Kulturlandschaft mischen sich unter die Fahrgäste und bringen ohne Parkplatzsuche und Baustellenprobleme direkt zur „Kultur in Karlsruhe“. [MEHR KULTUR WAGEN](#) ist dabei eine Aufforderung an die Region, die Vielfalt des Kulturangebots in Karlsruhe zu erkunden und die Selbstverpflichtung, diese weiter zu fördern. Kultur kann Wagnis sein und Abenteuer. Alle Kultur kommt aus dem Wagen.

Initiiert wurde der „Kulturwagen“ von der Kampagne „Kultur in Karlsruhe“ mit Unterstützung des Karlsruher Verkehrsverbundes KVV. Mit der Kampagne bewerben fast 30 Kultureinrichtungen gemeinsam mit der Stadt die Kultur in Karlsruhe. Ziel ist es, die Attraktionen der Kulturszene und die außergewöhnliche Vielfalt der Karlsruher Kultur zu präsentieren. Eine Besonderheit des Karlsruher Kulturmarketingmodells ist die intensive Zusammenarbeit verschiedener Kultureinrichtungen und der Stadt Karlsruhe zur Bündelung von Kompetenzen und Know-How.



Kontakt:

Klaus Hoffmann
Tel: +49 (0) 721 3720-2400
E-Mail: klaus.hoffmann@karlsruhe-tourismus.de

51/17

Personelle Veränderungen bei der KTG

Bei der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH ergeben sich folgende personelle Veränderungen:

Zum 30. Juni 2017 scheidet **Herr Timo Krause** aus, seit 10 Jahren beim Karlsruhe Tourismus und seit Januar 2015 als Teamleiter Marketing tätig.

Ebenfalls zum 30. Juni 2017 verlässt uns **Frau Eliana Guadagnini**, seit über 20 Jahren beim Karlsruhe Tourismus und zuletzt im Team Tourist-Information, zuständig für Hotelbuchungen, Gruppen und Rahmenprogramme.

Wir danken Herrn Krause und Frau Guadagnini für die gute Zusammenarbeit und wünschen Beiden privat sowie bei neuen beruflichen Herausforderungen alles erdenklich Gute.



52/17

Seminare und Weiterbildung

Aktuelle Seminare für Touristiker, Hoteliers, Gastronomen und Auszubildende mit detaillierter Beschreibung zu Veranstalter, Themen, Terminen, Preise und Onlinemöglichkeiten finden Sie auf folgender Seite der Schwarzwald Tourismus GmbH.

[Seminare und Weiterbildung](#)

Kontakt:

Sigrid Hoffert,
STG-Geschäftsstelle Pforzheim,
Tel.: +49 (0) 7231 147 38-13
E-Mail: hoffert@schwarzwald-tourismus.info



Zahlen und Fakten

53/17

Aktuellste Übernachtungsstatistik Karlsruhe

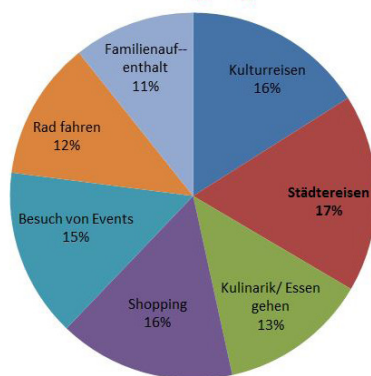
Die aktuelle Statistik über ankommende Gäste und Übernachtungen in Karlsruhe vom März 2017 zeigt eine **deutliche Steigerung** der Übernachtungszahlen von 6,9% gegenüber dem Vorjahr. Insgesamt 54.100 Ankünfte brachten 94.900 Übernachtungen. Dabei erhöhte sich der Anteil der Gäste aus dem Ausland um 10,4% bei den Ankünften und generierte eine Steigerung der Übernachtungen um 14% gegenüber dem Vorjahr. In der Jahressumme Januar bis März stiegen die Übernachtungen um 7,1% auf insgesamt 252.560, die Ankünfte um 5,7% auf 144.424.

Anbei die offizielle [Tourismus-Statistik](#) von März 2017 vom Amt für Stadtentwicklung.

Kontakt:

Bettina Reitze-Lotz,
Tel: +49 (0) 721 3720-5381
E-Mail: Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de

Karlsruhe ist geeignet für:



Kontakt:

Bettina Reitze-Lotz,
Tel: +49 (0) 721 3720-5381
E-Mail: Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de

54/17

Marktforschung und Trends

Im Rahmen unseres Gewinnspiels auf Messen befragen wir immer auch nach Themen zur Marktforschung. In diesem Jahr zur Frage, inwieweit Karlsruhe geeignet sei für bestimmte Themen. Über alle Messen, sowohl in Karlsruhe, in der Region oder national ergibt sich folgendes Ergebnis:

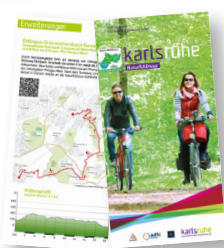
Als geeignet sehen die Menschen Karlsruhe für Städtereisen 17%, Kulturreisen 16%, Shopping 16%, Besuch von Events 15%, Kulinarik / Essen gehen 13%, Radfahren 12% und Familienaufenthalt 11%.

Tendenziell liegt die Eignung Karlsruhes für eine Städtereise deutlicher vorne, je weiter weg man von Karlsruhe kommt. Das bedeutet Karlsruhe punktet neben der Kultur national auch mit den klassischen Themen wie den Freizeiteinrichtungen oder dem Flair einer Stadt. Bei der Frage nach der Eignung für einen Familienaufenthalt oder zum Radfahren kann man feststellen, dass Karlsruhe-Kenner der Stadt eine Eignung zusprechen, ein Großteil aber keine Meinung dazu hat. Wir arbeiten mit aller Energie daran, dies noch bekannter zu machen.

Neue Produkte

55/17

Neue Printprodukte: „Familienspaß in Karlsruhe“ und NaturRADtour Karlsruhe



Familienspaß in Karlsruhe

Unsere neue Broschüre „Familienspaß in Karlsruhe“ bietet Informationen und Tipps für Unternehmungen mit Kindern in Karlsruhe.

NaturRADTour

Der Flyer zur ersten touristischen Radroute in Karlsruhe mit eigener Beschilderung.

Kontakt:

Stefanie Sprenger
Tel.: +49 721 3720-2246
E-Mail: stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de

Alle Prospekte können unter dem Link [Prospektbestellung](#) online bestellt werden.

Vorschau: Termine, Messen und Veranstaltungen

56/17

Präsenz der KTG auf Messen und Veranstaltungen 3. Quartal 2017

RDA Messe für Gruppen-und Bustouristik	Köln	04. – 05. Juli 2017
India Summer Days	Karlsruhe	15. – 16. Juli 2017
Familientage auf der Gartenschau	Bad Herrenalb	26. – 27. August 2017
SWR Familienfest	Schloss Karlsruhe	03. September 2017

Kontakt:

Stephanie Sivic
Tel.: +49 (0) 721 3720-5393
E-Mail: stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de

NaturRADtour



Kontakt:

Bettina Reitze-Lotz,
Tel: +49 (0) 721 3720-5381
E-Mail: bettina.reitze-lotz@karlsruhe-tourismus.de

57/17

Einladung zur offiziellen Eröffnung der NaturRADtour Karlsruhe am 25. Juni 2017

Die NaturRADtour Karlsruhe wird **am 25. Juni 2017 um 10 Uhr vor dem Schloss** am Karl-Friedrich-Denkmal durch Bürgermeister Klaus Stapf eröffnet, der auch den Bezug zur „Grünen Stadt Karlsruhe“ erläutern wird. Klaus Hoffmann, Geschäftsführer der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH und Christian Büttner, 1. Vorsitzender des ADFC Karlsruhe, stellen die Route vor. Gemeinsam mit Vertretern aus Politik und Presse wird gegen 10:30 Uhr der Startschuss zur Premierenfahrt gegeben, die vom Schloss aus bis zum Naturschutzzentrum Rappenwört führen wird. Dort endet der offizielle Teil. Wer möchte, kann anschließend gemeinsam mit dem ADFC den zweiten Teil der **48km langen Rundtour** beenden.

Wir freuen uns sehr auf zahlreiche Mitradler! Infos und Anmeldung bei Frau Reitze-Lotz.

Lesen Sie auch die [Pressemitteilung](#) hierzu!



58/17

12. Round Table am 30. Juni 2017 im Hotel Eden Karlsruhe

Wir laden Sie ganz herzlich ein zu unserem 11. Round Table Tourismus.

Termin: Freitag, 30.06.2017

Thema: Kundenerlebnis Karlsruhe – Mitarbeiter zu Botschaftern machen!

Location: [Hotel Eden Karlsruhe](#)

Kontakt:

Roberto Alcaide
Tel: +49 (0) 721 3720-2245
E-Mail: roberto.alcaide@karlsruhe-tourismus.de

Die Einladung erfolgte bereits. Infos und Anmeldung bei Herrn Alcaide.

Rückblick Marketingaktionen (April – Juni 2017)

59/17

Erfolgreiche Tourismus-Pressekonferenz am 05. April 2017

Ein äußerst positives Ergebnis für den Tourismus in Karlsruhe für das Jahr 2016 konnten Bürgermeisterin Gabriele Luczak-Schwarz, Dr. Edith Wiegelmann-Uhlig, Leiterin des Amtes für Stadtentwicklung, und Klaus Hoffmann, Geschäftsführer der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH auf der [Pressekonferenz](#) am 05. April 2017 ziehen. Mehr noch: Mit 638.846 Gästeankünften (+2,5%) und 1.101.223 Übernachtungen (+0,4%) in den gewerblichen Beherbergungsbetrieben konnte das hervorragende Ergebnis des Jahres 2015, in dem die zahlreichen Veranstaltungen des Festivalsommers zum 300. Stadtgeburtstag viele Touristen nach Karlsruhe geführt hatten, sogar noch getoppt werden.

Die Attraktivität der Destination zeigte auch die Studie „Gästabefragung in der Karlsruher Hotellerie 2015/2016“, die auf der Pressekonferenz erstmals vorgestellt wurde. Über 30 Karlsruher Hotels hatten sich an der Studie beteiligt, über 2.730 von Gästen ausgefüllte Fragebögen wurden bewertet. Somit konnte erstmals mehr über das Buchungsverhalten der Gäste erfahren werden, über die Altersstruktur, wie sie sich informieren und noch viele weitere interessante Erkenntnisse.

Gerne können Sie die **Studie „Gästabefragung“** beim Amt für Stadtentwicklung [anfordern](#).



Kontakt:

Yvonne Halmich
Tel: +49 (0) 721 3720-2303
E-Mail: yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de



60/17

Maimarkt Mannheim 29. April – 09. Mai 2017

Es war ein äußerst erfolgreicher Maimarkt. Mehr als 1.400 Aussteller aus ganz Europa konnten mehr als 341.000 Besucher auf dem Veranstaltungsgelände in Mannheim willkommen heißen. Wir hatten wie im Vorjahr einen Gemeinschaftsstand mit dem Nördlichen Schwarzwald. Auf viel Interesse bei den Besuchern stieß die neue Broschüre „**Familienspaß in Karlsruhe**“ sowie die Flyer zum **HopOn-/HopOff-Bus** und die **Karlsruhe Card**. Ebenso stark nachgefragt wurden Informationen zu den Heimattagen und den Kulturveranstaltungen in Karlsruhe wie Ramses, Cézanne und die Etrusker.

Kontakt:

Yvonne Halmich
Tel: +49 (0) 721 3720-2303
E-Mail: yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de

Am 01. Mai hatte die KTG im „Gläsernen Studio“ des SWR Hörfunks auf dem Maimarkt die Gelegenheit, die Highlights in Karlsruhe, wie die Heimattage und das Radjubiläum bei einer Live-Sendung vorzustellen. Klaus Hoffmann und Jürgen Reiss, Inhaber der Firma CitySeg präsentierten außerdem die originellen Stadtrundgänge und -fahrten durch Karlsruhe.



61/17

Baden-Württemberg-Tag im Rahmen der Heimattage 06. – 07. Mai 2017

Das Auftaktwochenende zu den Heimattagen Baden-Württemberg war mit 85.000 Besuchern allein am Schlossareal ein grandioser Startschuss zum fünfmonatigen Festival mit über 250 Einzelveranstaltungen. Die zahlreichen Angebote auf dem Schlossplatz und in der Karlsruher Innenstadt wurden hervorragend angenommen.

Kontakt:

Stephanie Sivic
Tel: +49 (0) 721 3720-5393
E-Mail: stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de

Über 120 Aussteller zeigten in der Leistungsschau des Landes, was Baden-Württemberg zu bieten hat. Wir als KTG Karlsruhe Tourismus GmbH hatten einen gemeinsamen Stand zusammen mit dem Heimattage-Team der KEG Karlsruhe Event GmbH und präsentierten am Infostand in idealer Lage die Highlights des Baden-Württemberg-Tages und das Gesamtprogramm der Heimattage sowie die touristischen und kulturellen Highlights Karlsruhes.

Gut angenommen wurde auch die Aktion „Heimat-Hopping“, kostenlose Testtouren für die Kangoo Jump Stadtführungen in Kooperation mit Marko König und Liliana Dubau von der safiri academy.

Mit am Stand hatten wir ebenfalls die Flyer von „Kultur in Karlsruhe“ sowie die Vorankündigung der KAMUNA (Karlsruher Museumsnacht am 05. August 2017).

Die zahlreichen Besucher waren begeistert und immer wieder positiv überrascht von der Vielfalt und Qualität der Angebote in Karlsruhe. Gemeinsam ist es uns gelungen, Karlsruhe als attraktives Städtereiseziel bei der Karlsruher Bevölkerung genauso wie bei Karlsruhe-Gästen ein Stück weiter voranzubringen.

Hier finden Sie einen [fotografischen Eindruck](#) des Baden Württembergs mit Dank an die Karlsruher Event GmbH.

Lesen Sie auch die [Pressemitteilung Stadtrundgänge](#) zu den Heimattagen.



62/17

German Travel Mart (GTM) in Nürnberg 07. – 09. Mai 2017

Vom 07. bis 09. Mai fand in Nürnberg der 43. Germany Travel Mart (GTM) statt. Auf der wichtigsten B2B-Plattform für den deutschen Incoming-Tourismus informierten sich dieses Jahr rund 500 Experten der internationalen Reiseindustrie sowie Journalisten aus allen wichtigen Quellmärkten über die neuesten Trends, Entwicklungen und touristischen Produkte in Deutschland. Rund 300 Anbieter aus Hotellerie, Transport sowie lokale und regionale Tourismusorganisationen haben dem internationalen Fachpublikum die Vielfalt und Qualität ihres Angebotes präsentiert. Auch in diesem Jahr war die Karlsruhe Tourismus GmbH auf dem GTM präsent. Zahlreiche Fachgespräche wurden geführt und Kontakte geknüpft, vor allem mit Reiseveranstaltern aus den Niederlanden, Israel und Indien. Das Interesse der Teilnehmer an Karlsruhe war groß, insbesondere an Ausstellungen und Kulturveranstaltungen sowie Ideen für die Reisegestaltung und an Hotelangeboten mit ausreichend Kapazitäten für Gruppen.

Kontakt:

Stefanie Sprenger
Tel.: +49 721 3720-2246
E-Mail: stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de



63/17

DRK Familientag im Zoo Karlsruhe am 13. Mai 2017

Bei bestem Sommerwetter fand am 13. Mai wieder der DRK Familientag im Zoologischen Stadtgarten statt. Auch wir waren mit einem Stand vor Ort und haben Karlsruhe als attraktives Ausflugsziel für Familien präsentiert, ganz neu mit unserer Broschüre „**Familien Spaß in Karlsruhe**“, den Angeboten zu **HopOn/HopOff Bus**, Familienvorteil mit der **Karlsruhe Card** und **Kinderstadtrundgänge**. Ebenfalls dabei hatten wir die Prospekte der Partner, die in der Familienbroschüre aufgeführt sind. Für Kinder gab es eine Malaktion, bei der kleine Stofftaschen mit Karlsruhe-Motiv ausgemalt werden konnten. Eine attraktive Glücksradaktion zog ebenfalls zahlreiche Besucher an den Stand.

Kontakt:

Stephanie Sivic
Tel: +49 (0) 721 3720-5393
E-Mail: stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de

Wir bedanken uns recht herzlich bei allen Partnern, die auch Preise für die Glücksrad-Aktion gestiftet haben, beim Europabad, Staatl. Kunsthalle, Naturkundemuseum, Waldseilpark, Lago Bowling Center, Theater „Die Käuze“, Sandkorn-Theater, MS Karlsruhe, Restaurant El Taquito und Aposto.

Ebenfalls möchten wir uns bei den Volunteers bedanken, die am Stand unterstützt haben bei Mal- und Glücksradaktion und bei der Firma Krusig, die die Kindergarnitur gesponsert haben.



Kontakt:

Roberto Alcaide
Tel: +49 (0) 721 3720-2245
E-Mail: roberto.alcaide@karlsruhe-tourismus.de

64/17

11. Round Table im Schlosshotel am 15. Mai 2017

Wussten Sie wie Karlsruhe schmeckt? **Heimat auf dem Teller – die lokale Gastronomie als wichtiger Faktor zur Steigerung und Erhalt der touristischen Attraktivität** – Unter diesem Thema hatten wir zum 11. Round Table am 15. Mai 2017 in das Schlosshotel eingeladen. Über 40 Akteure aus der lokalen Gastronomie, der Hotellerie und weiteren touristischen Akteuren trafen sich zum Branchentreffen.

Karlsruhe hat für unsere Gäste viel zu bieten. In ihrem Impulsvortrag stellte Regina Autenrieth von der DEHOGA Tourismus Baden-Württemberg die Vermarktungsinitiative „Schmeck den Süden“ vor. Sie setzt seit über 20 Jahren den Standard für vertrauensvollen regionalen Genuss – über 300 Betriebe in Baden-Württemberg gehören ihr an. Ergänzt wird sie durch die Auszeichnung „Haus der Baden-Württemberger Weine“, die für regionale Weinkompetenz steht. In der Veranstaltung wurde die kulinarische Vielfalt unseres Landes hervorgehoben.

Axel Becker vom ZUCKERBECKER am Werderplatz präsentierte Süßes aus seiner Manufaktur und stellte seine Kooperation mit der KTG vor.

Ausblick: Deutschland wird 2018 von der DZT / Deutschen Zentrale für Tourismus mit dem Themenjahr Kulinarik beworben. Daher ist es unser Anliegen, mit unserem Round Table gerade während der Heimattage mit unseren Partnern nach Möglichkeiten der Zusammenarbeit zu suchen.

Kommen Sie als lokaler Gastronom diesbezüglich aktiv auf uns zu.

Bedanken möchten wir uns sehr herzlich bei Herrn Barth, Direktor des Schlosshotels und seinem Team wie auch für die enge Kooperation mit dem örtlichen DEHOGA, vertreten durch Herrn Fretz als Vorsitzender und Herrn Bruß als Geschäftsführer.

Hier finden Sie die [Pressemitteilung](#) zum 11. Round Table.



Kontakt:

Klaus Hoffmann
Tel: +49 (0) 721 3720-2400
E-Mail: klaus.hoffmann@karlsruhe-tourismus.de

65/17

KTG überreicht Preis an 25.000 Riesenrad-Gast im Rahmen der Heimattage

Das RiesenFahrrad in Form von zwei identischen Riesenrädern vor dem Karlsruher Schloss vom 29. April bis 28. Mai war ein wahrer Publikumsmagnet. Am Dienstag, den 16. Mai konnte bereits der 25.000 Besucher begrüßt werden. Der Karlsruher Oliver Forster nutzte den sonnigen Frühlingstag, um ein paar Runden Karlsruhe aus luftiger Höhe zu genießen und wurde hier von Martin Wacker, Cheforganisator der Heimattage Baden-Württemberg und Geschäftsführer der KEG Karlsruhe Event GmbH sowie Klaus Hoffmann, Geschäftsführer der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH mit einem Geschenkpaket überrascht.

Oliver Forster, seine Eltern und die extra aus Freiburg angereiste Schwester Isa konnten sich über eine Freifahrt mit dem Riesenrad, eine Vorortbewirtung sowie einen City Tour Karlsruhe-Gutschein für den roten Doppeldecker-Bus freuen.

Insgesamt waren es übrigens **ca. 60.000 Besucher**, die Karlsruhe aus dieser Perspektive genossen. **Eine tolle Aktion!**



Kontakt:

Stephan Theysohn,
Tel: +49 (0) 721 3720-5390
E-Mail: stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de

66/17

Die 66 – Messe für 50+ in München 19. – 21.05.2017

Best Ager sind anspruchsvoll. Aber sie sind auch eine sehr attraktive Zielgruppe: aktiv, lebenslustig, voller Neugierde und Wissensdurst, reisebegeistert, sportlich, mode- und stilbewusst und nicht zuletzt kaufkräftig.

Diese Gründe überzeugte die KTG und ihre Partner, die Staatliche Kunsthalle Karlsruhe (Cézanne) und das Badische Landesmuseum (Die Etrusker), sich vom 19. bis 21. Mai gemeinsam auf der Messe „Die 66“ in München zu präsentieren. Und das mit Erfolg!

Für Karlsruhe bot „Die 66“ dabei nicht nur die ideale Marketing und Vertriebsplattform, sondern vor allem auch eins: Den direkten Kontakt zur Zielgruppe aus einem wichtigen Zielmarkt. Im ganz neu geschaffenen Segment Kunst, Kultur & Reisen war Karlsruhe gut aufgestellt und wusste mit der Stadt und den bevorstehenden großen Ausstellungen zu überzeugen.



Kontakt:

Stephan Theysohn,
Tel: +49 (0) 721 3720-5390
E-Mail: stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de

67/17

**Vorstellung Special Interest Program
beim Energieforum Karlsruhe am 22. Mai 2017**

Im Zuge der Neugestaltung unserer Special Interest / Technical Visit-Programme luden wir zusammen mit der Wirtschaftsförderung Karlsruhe am 22. Mai 2017 zu einem Treffen potentieller Partner ein, um das Konzept und die aktuellen Programme vorzustellen. Zu diesem Treffen standen die Themen Energie- und Technologietour im Fokus. Mit der Teilnahme starker Partnern wie KIT, Stadtwerke, Fraunhofer, ICH, EnBW und Vollack fand das Treffen gute Resonanz. Im nächsten Schritt werden sich nun die KTG und WIFö zusammensetzen und aus den Ergebnissen konkrete Touren planen. Ganz oben steht dabei bereits eine konkrete Umsetzung mit dem Fraunhofer ICT, mit dem auch bereits ein Vor-Ort-Termin vereinbart wurde.

Informieren Sie sich auf unserer [Website](#).

Der neue Prospekt wurde im letzten Rundschreiben vorgestellt



Kontakt:

Yvonne Halmich
Tel: +49 (0) 721 3720-2303
E-Mail: yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de

68/17

Radjubiläum „Ganz schön Drais“ 25. – 28. Mai 2017

Im Jubiläumsjahr „200 Jahre Fahrrad“ wurde die bedeutsame Erfindung des großen Karlsruher Sohns, Karl Drais, mit einem großen FahrradFestival „Ganz schön Drais“ vier Tage lang im gesamten Stadtgebiet mit vielen Events, Radrennen, zwei Riesenrädern vor dem Schloss und zahlreichen weiteren Veranstaltungen gefeiert. Die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH präsentierte auf dem FahrradFestival auf dem Alten Schlachthof interessante Radrouten rund um die Radstadt Karlsruhe und in die Region. Großes Interesse gab es für die neue NaturRADtour Karlsruhe, die **am 25. Juni** offiziell eröffnet wird.

Ebenfalls eine große Nachfrage gab es nach Karten für den 2016 zertifizierten Stromberg-Murrthal-Radweg, der von Karlsruhe nach Gaildorf führt. Hier beteiligte sich das Landratsamt Rems-Murr-Kreis stellvertretend für alle Partner am KTG-Stand.

www.karlsruhe-tourismus.de/rad



Kontakt:

Stephanie Sivic
Tel: +49 (0) 721 3720-5393
E-Mail: stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de

69/17

Expertentour „Karlsruhe als attraktives Familienausflugsziel“ am 01. Juni 2017

Am 01. Juni, dem Internationalen Kindertag hatten wir zu einer Expertentour eingeladen. Die Einladung richtete sich an Touristiker und Multiplikatoren, Hotelrezeptionisten etc. aus Karlsruhe und der Region, dem Nördlichen Schwarzwald, dem Kraichgau, Nordelsass und der Pfalz. Wir präsentierten Karlsruhe als attraktives Familienausflugsziel.

Morgens beim Get-Together im A&O Hotel Karlsruhe stellten wir u.a. die neue Familienbroschüre vor und Frau Herter und Herr Becker vom Europabad zeigten anhand eines Imagefilms die Attraktivität des Europabades und der gesamten Bäderlandschaft Karlsruhes und standen noch für Fragen zur Verfügung. Frau Helene Dick, Hausleiterin des A&O Hotels Karlsruhe bot eine kurze Hausführung an. Danach statteten wir der Tourist-Information einen Besuch ab. Diese ist zertifiziert in punkto **Familienfreundlichkeit** und verfügt nun neu auch über eine sehr hübsche Kinder-Mal- und Bastelecke sowie eine Prospektwand speziell mit Familienangeboten.

Spannende und hochkarätige Ausflugsziele wie eine erlebnisreiche Führung durch den schönen **Zoo** und ein Mittagessen bei der **Erlebnisastronomie EXO** standen dann auf dem Programm. Auch das **Naturkundemuseum** mit seinen Dauer- und Sonderausstellungen und dem attraktiven Vivarium mit dem neuen lebenden Korallenriff samt Schwarzspitzenriffhai „Kalli“ beeindruckte die Teilnehmer sehr. Eine Fahrt mit dem legendären „**Schlossgartenbähnle**“, das dieses Jahr 50. Geburtstag feiert, durfte natürlich nicht fehlen. Ebenso der Besuch der **Jungen Kunsthalle / Staatlichen Kunsthalle** mit seiner derzeitigen Sonderausstellung „**Zauberwelten**“. Eine Fahrt mit dem **HopOn-/HopOff-Bus** sowie der Besuch des **Waldseilparks** und der **Turmbergterrasse in Durlach** rundeten einen gelungenen Tag ab. Vielen Dank an alle beteiligten Partner!

Die Rückmeldungen der über 20 Teilnehmer und das offizielle Feedback mittels Online-Fragebogen waren phänomenal gut. Alle Teilnehmer waren begeistert, ob der Qualität der Familienangebote in Karlsruhe und können die Stadt nun viel besser und engagierter als touristisch attraktive Stadt für Familien bewerben und empfehlen.

Wir danken auch Anne Beger / Vis-A-Vis, Rene Skiba / Nördlicher Schwarzwald GmbH sowie Frau Hoffert und Frau Glasstetter/ Schwarzwald Tourismus GmbH für die Weiterleitung der Einladung über ihre Verteiler.

[Pressemitteilung](#) Internationaler Kindertag und Expertentour



Kontakt:

Stephan Theysohn,
Tel: +49 (0) 721 3720-5390
E-Mail: stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de

70/17

10 Jahre Deutsch-Französischer Hochgeschwindigkeitsverkehr, Paris am 01. Juni 2017

Seit nunmehr 10 Jahren sind Karlsruhe und Paris durch die neue Hochgeschwindigkeitstrecke „**TGV EST European**“ enger zusammengerückt, so dass die aktuelle Fahrtzeit zwischen beiden Städten aktuell nur noch **knapp 2,5 h** beträgt. Dieses Jubiläum wurde am 1. Juni im Pariser Gare de L'Est mit der Deutschen Bahn und der französischen SNCF im Zuge einer Pressekonferenz und anschließenden Zugtaufe eines ICE auf den Namen „Paris“ gefeiert. Die KTG, die zu den Feierlichkeiten geladen war, nutzte diese Gelegenheit, den geladenen Journalisten und Gästen Karlsruhe entsprechend zu präsentieren.



Kontakt:

Stephanie Sivic
Tel: +49 (0) 721 3720-5393
E-Mail: stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de

71/17

SWR Sommerfestival Stuttgart 02. – 05. Juni 2017

Insgesamt 100.000 Besucher besuchten am langen Pfingstwochenende das SWR Sommerfestival mit attraktivem Programm auf dem Stuttgarter Schlossplatz. Wie im vergangenen Jahr präsentierten wir Karlsruhe im Rahmen der Heimattage und präsentierten Programm und Highlight-Veranstaltungen der Heimattage ebenso wie die touristischen und kulturellen Höhepunkte unserer Fächerstadt. Beim „Käpsele-Quiz“ konnten sich die Besucher zum badischen Käpsele qualifizieren. Dieses lustige Angebot wurde zahlreich wahrgenommen und zog die Besucher an den Stand, wo sie sich umfangreich über Karlsruhe informierten. Wir danken auch den Karlsruher Volunteers für ihre Unterstützung am Stand.

72/17 Presse- und Bloggerreisen



Instawalk Ramses 08. April 2017

Am 08. April haben die KTG und das Badische Landesmuseum Kulturblogger aus Hamburg und Würzburg sowie Karlsruher Blogger zu einem exklusiven Besuch der Sonderausstellung „Ramses – Göttlicher Herrscher am Nil“ eingeladen. Am Nachmittag sind die Teilnehmer auf Karlsruhes ägyptischen Spuren durch die Stadt gewandelt, bevor es anschließend zu einer exklusiven Führung durch die Sonderausstellung ging. Nach Schließung des Museums haben der Kurator Lars Petersen und Giovanni Belzoni, der „Ausgräber von Abu Simbel“ im witzigen Dialog die Blogger durch die Ausstellung geführt. Mit einem orientalischen Buffet und Pharaonen-Bier ist der Abend im Turmzimmer ausgeklungen.

Lesen Sie die Eindrücke der Blogger auf [Storify](#).



US-Pressereise in Kooperation mit der TMBW 28. – 29. April 2017

Unter dem Motto „Celebrating 200 Years of Bicycle in SouthWest Germany“ besuchten sieben Journalisten aus den USA Baden-Württemberg. Karlsruhe als Geburtsstadt von Karl Drais wurde fleißig per Fahrrad erfahrend. Begeistert zeigten sich die Journalisten von den vielen grünen Oasen im Stadtzentrum. Am Rhein hieß es dann umsteigen: Weiter ging die Tour mit dem schnittigen SCROOSER der Firma CitySeg. Auf dem Programm standen außerdem Besichtigungen der Hoepfner Burg, des Karlsruher Schlosses und des ZKM.

Kontakt:

Yvonne Halmich
Tel: +49 (0) 721 3720-2303
E-Mail: yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de

Span. Fam Trip 29. – 30. April 2017 Fly Baden

Vier Reisejournalisten und -blogger aus Spanien besuchten im Rahmen einer Schwarzwaldtour am 29. April 2017 Karlsruhe, um unsere Stadt kennen zu lernen. Sie wurden von Herrn Alcaide vom Marketing-Team der KTG durch Karlsruhe geführt. Hier lernten sie einige touristische Highlights wie den Botanische Garten, Schloss Karlsruhe inklusive Turmaufstieg, Marktplatz und Durlach kennen. Dies ging alles sehr einfach mit der Karlsruhe Card. Den Tag beendeten die Journalisten im Hoepfner Burghof mit badischen Spezialitäten und international ausgezeichneten Bieren.

Wir bedanken uns sehr herzlich bei allen Partnern für die Unterstützung und ihr Engagement bei der Pressereise. Bedanken möchten wir uns beim City Partner Hotel Berliner Hof, die uns in der Bewerbung für Karlsruhe und die Region mit Zimmern unterstützt haben.

Verstehen Sie spanisch? Lesen Sie die Online-Berichte:

<http://elgiroscopo.es/karlsruhe-la-ciudad-abanico-entrada-la-selva-negra-alemania/>

<http://www.viajarlocuratodo.com/que-hacer-en-selva-negra-en-un-fin-de-semana-largo/>

Kris Clerckx, 16. – 17. Mai 2017

Der belgische Journalist Kris Clerckx war im Rahmen des Radjubiläums in Karlsruhe zu Besuch. Er schreibt eine Reportage für das belgische Radfahrer Magazin Grinta. Neben dem Besuch und einer Führung im Stadtmuseum, war der Journalist auch auf einer Radtour „auf den Spuren Drais“ in Karlsruhe unterwegs.

Pressereise Ron Stern, 27. – 29. Mai 2017

Der US-Journalist Ron Stern, der für mehrere Zeitungen und Blogs an der Ostküste der USA schreibt, kam nach Karlsruhe, um über das Radjubiläum zu berichten. Da er außerdem Fachjournalist für Kulinarik und Lifestyle ist, nahm er sich viel Zeit, Karlsruhe und die Gastro-Szene hier zu erkunden.



Kontakt:

Pia Kumpmann,
Leiterin Convention Bureau
Karlsruhe & Region
Tel.: +49 (0) 721 3720-2500
E-Mail: pk@100pro-MICE.de

73/17

Convention Bureau Karlsruhe & Region

Erfolgreiche Vermarktung der Region Karlsruhe auf der IMEX

Die internationale Fachmesse IMEX ist die größte europäische Fachmesse für den deutschen und internationalen Markt im Bereich Kongresse, Tagungen und Incentives und hat sich mittlerweile fest in Frankfurt etabliert. Die Messe zählte in den letzten Jahren jeweils rund 3.500 Aussteller aus 157 Ländern, die sich vor rund 9.000 Entscheider aus der ganzen Welt präsentieren.

Über 40 qualifizierte Fachgespräche führte das Team des Convention Bureau auf der IMEX, und generierte dabei 6 Anfragen. Sicherlich wird das Auswirkungen auf die MICE-Vermarktung der Destination Karlsruhe haben und sich langfristig in gesteigerten Veranstaltungszahlen niederschlagen.

Ein wichtiger Schritt in Richtung Zukunft. Das Convention Bureau Karlsruhe & Region erweitert die Suchfunktion um Barrierefreiheit und Nachhaltigkeit

Zwar sind schon immer viele der Partner des Convention Bureau Karlsruhe & Region barrierefrei und immer mehr Hotels, Caterer und Locations setzen auf regionale Produkte, nachhaltige Energie und insgesamt immer grünere Gesamtkonzepte, neu ist aber die Möglichkeit, nach diesen Kriterien explizit suchen zu können.

Mit der Umgestaltung der Homepage der Karlsruher non-profit Organisation geht auch der neue überarbeitete Venue-Finder an den Start. Neben einer Auswahl der Partner – ob Catering, Location, Rahmenprogramm, Tagungshotel oder Veranstaltungsdienstleister – sowie einer lokalen Eingrenzung nach Ort oder Postleitzahl, kann die Suche jetzt nicht mehr nur nach Teilnehmerzahl, sondern auch nach Barrierefreiheit und Nachhaltigkeit selektiert werden.

Erfolgreiche Kongressdestination Karlsruhe und Region

Das regionale Veranstalter-Netzwerk unter der Leitung von Pia Kumpmann ist in diesem Jahr um 18 auf derzeit 100 Partner gewachsen.

Informationen finden Sie auf der [Homepage](#) des Convention Bureaus.

74/17

Aus unserer Ausschussarbeit

Hier waren wir vertreten:

Thema	Ort	Datum
Schwarzwald Tourismus GmbH (STG) Aufsichtsratssitzung	Baden-Baden	05.04.2017
Fly Baden Marketingsitzung	Europa-Park Rust	31.05.2017
TMBW Sitzung zur ITB 2018	Stuttgart	20.06.2017