

Datum: 20.07.2017

Redaktion:
Stephanie Sivic

Aktuelle Nachrichten und Informationen der Karlsruhe Tourismus GmbH

Inhaltsverzeichnis:

● **Aktuelles und Informationen**

- 75/17 DZT Themenjahr 2018 – Kulinarisches Deutschland
- 76/17 Karlsruhe-Spot in DB Regio Schwarzwaldbahn
- 77/17 Schlosslichtspiele Karlsruhe 03.08. – 10.09.2017
- 78/17 Seminare und Weiterbildung

● **Zahlen und Fakten**

- 79/17 Aktuellste Übernachtungsstatistik Karlsruhe
- 80/17 Marktforschung und Trends

● **Neue Produkte**

- 81/17 Printprodukt: „Karlsruher Kulturwochenende“ mit Sonderausstellungen Cézanne und Die Etrusker
- 82/17 Karlsruhe Tassen – Exklusiv erhältlich in der Tourist-Information Karlsruhe

● **Vorschau: Termine, Messen und Veranstaltungen**

- 83/17 Präsenz von Karlsruhe Tourismus auf Messen und Veranstaltungen 3. Quartal 2017
- 84/17 KAi – der Hai auf City Tour am 03.08.2017
- 85/17 13. Round Table am 22.09.2017 im Landratsamt Karlsruhe
- 86/17 9. Karlsruher Tourismustag am 19.10.2017 in der Schauburg Karlsruhe

● **Rückblick Marketingaktionen (Juni – Juli 2017)**

- 87/17 Eröffnung der NaturRADtour am 25.06.2017
- 88/17 12. Round Table im Hotel Eden am 30.06.2017
- 89/17 RDA „Group Travel Expo“ in Köln am 04.– 05.07.2017
- 90/17 Karlsruhe Tourismus bei den India Summer Days am 15. – 16.07.2017
- 91/17 TMBW – Vorstellung der Frankreich-Kampagne
- 92/17 Presse- und Bloggerreisen
- 93/17 Karlsruhe Tourismus auf Bildungsmission
- 94/17 Convention Bureau Karlsruhe + Region
- 95/17 Aus unserer Ausschussarbeit

Aktuelles und Informationen



Kontakt:

Roberto Alcaide
Tel: +49 (0) 721 3720-2245
E-Mail: roberto.alcaide@karlsruhe-tourismus.de

75/17

DZT Themenjahr 2018 – Kulinarisches Deutschland

Bitte um Input bis 04.08.17

Wie im vergangenen Rundschreiben und beim 11. Round Table zum Thema „Wie schmeckt der Süden – Heimat auf dem Teller“ am 15.05. im Schlosshotel kommuniziert, plant die **DZT (Deutsche Zentrale für Tourismus) im Jahr 2018** folgendes Schwerpunktthema:

Kulinarisches Deutschland

Der Hashtag der Kampagne lautet [#EnjoyGermanFood](https://twitter.com/EnjoyGermanFood).

Für den Schwerpunkt „Kulinarische Erlebnisse an ungewöhnlichen Orten“ ist die DZT auf der Suche nach Ideen und Vorschlägen:

Gibt es in Karlsruhe und näherer Region entsprechende Angebote, die für eine internationale Vermarktung geeignet sind?

Außerdem freuen wir uns auch darüber hinaus über spannende Geschichten, Rezepte regionaler Spezialitäten und aussagekräftige Bilder rund um das Themenfeld Kulinarik. Daher bitten wir Sie, für die ausgewählten Bilder auch dieses [Bildrechteformular](#) zur Verfügung zu stellen.

Dann freuen wir uns über Rückmeldungen bis **spätestens 04.08.2017**. Bitte möglichst mit Bild und dem ausgefüllten [Bildrechteformular](#) der DZT.

Wir freuen uns, Karlsruhe im Rahmen des DZT Themenjahrs 2018 gemeinsam als attraktiven Standort auch in kulinarischer Hinsicht präsentieren zu können. Kommen Sie aktiv auf uns zu!



76/17

Karlsruhe-Spot in DB Regio Schwarzwaldbahn

Seit dem 15. Juli präsentieren wir in den Zügen der DB Regio Schwarzwaldbahn Karlsruhe als attraktives Ausflugsziel für Familien in der Region.

Klicken Sie auf das Bild links zum Abspielen des Spots.

Kontakt:

Stephanie Sivic
Tel: +49 (0) 721 3720-5393
E-Mail: stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de



77/17

Schlosslichtspiele Karlsruhe 03.08. – 10.09.2017

In wenigen Tagen ist es wieder so weit. Die spektakulären [Schlosslichtspiele](#) gehen in die dritte Runde. Wir vermarkten dieses einzigartige Event mit Strahlkraft regional, überregional, bundesweit und international. Wir danken der KEG Karlsruhe Event GmbH für die gute Zusammenarbeit, um Karlsruhe attraktiver und bekannter zu machen.

Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384
E-Mail: touristinfo@karlsruhe-tourismus.de



Kontakt:

Sigrid Hoffert,
STG-Geschäftsstelle Pforzheim,
Tel.: +49 (0) 7231 147 38-13
E-Mail: hoffert@schwarzwald-tourismus.info

Kontakt:

Philipp Ilzhöfer
Tourismus
Landratsamt Rastatt
Amt für Strukturförderung
Am Schlossplatz 5
76437 Rastatt
Tel: +49 (0) 7222 381-3108
Fax: +49 (0) 7222 381-3199
E-Mail: p.ilzhoefer@landkreis-rastatt.de

78/17

Seminare und Weiterbildung

Aktuelle Seminare für Touristiker, Hoteliers, Gastronomen und Auszubildende mit detaillierter Beschreibung zu Veranstalter, Themen, Terminen, Preise und Onlinemöglichkeiten finden Sie auf folgender Seite der Schwarzwald Tourismus GmbH.

[Seminare und Weiterbildung](#)

In Zusammenarbeit mit der Tourismusakademie Baden-Württemberg wird der Landkreis Rastatt im Herbst ein weiteres Seminar für Gastgeber und Touristiker anbieten. Für folgendes Halbtagesseminar im September gibt es noch wenige Restplätze

Termin: 12.09.2017, 09:00 – 13:00 Uhr, Landratsamt Rastatt:
„Bewertungsportale als Chance nutzen – für Gastgeber & Gastronomen“

Weitere Informationen zu den genauen Inhalten, den Zeiten, den Kosten und den Anmeldemodalitäten finden Sie in den angefügten [Ausschreibungsunterlagen](#).

Zahlen und Fakten

79/17

Aktuellste Übernachtungsstatistik Karlsruhe

Die aktuelle Statistik über ankommende Gäste und Übernachtungen in Karlsruhe vom April 2017 zeigt erstmals einen Rückgang der Übernachtungszahlen von -0,8% gegenüber dem Vorjahr. Insgesamt 41.133 Ankünfte brachten 69.411 Übernachtungen. Dabei erhöhte sich der Anteil der Gäste aus dem Ausland um 4,1% bei den Ankünften und generierte eine Steigerung der Übernachtungen um 5% gegenüber dem Vorjahr. In der Jahressumme Januar bis April bleibt der positive Trend. Die Übernachtungen stiegen um 4,9% auf insgesamt 343.905, die Ankünfte um 3,7% auf 196.778.

Die Übernachtungsstatistik im Mai dagegen zeigt wieder einen erheblichen Anstieg um 24,7% auf 107.800 bei mehr als 20% Steigerung bei den Ankünften, davon entfallen 25,4% auf ausländische Gäste. Diese haben einen noch höheren Einfluss auf die Übernachtungszahlen mit einem Plus von 36,4% gegenüber dem Vorjahr. Im Jahresmittel bleibt damit eine Steigerung um 14,7%

Anbei die offizielle [Tourismus-Statistik](#) von April 2017 vom Amt für Stadtentwicklung.



Kontakt:

Bettina Reitze-Lotz,
Tel: +49 (0) 721 3720-5381
E-Mail: Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de



80/17

Marktforschung und Trends

Destination Brand Studie „Themeneignung“

Seit Jahren beteiligt sich die KTG an der **Destination Brand Studienreihe**, die in regelmäßigen Zeitabständen die Markenstärke, die Themenkompetenz und die Profilstärke von Destinationen erforscht.

2016 ergibt sich bei der Abfrage nach dem Zuspruch zur Themeneignung erstmals für Karlsruhe ein Vergleich zur vorherigen Erhebung 2013.

Erfreulicherweise konnte sich Karlsruhe bei fast allen untersuchten Themen steigern!

Auf die Frage „Inwiefern ist Ihrer Meinung nach das Reiseziel für folgende Urlaubsarten bzw. Aktivitäten im Urlaub geeignet“ erhöhte sich die Eignung als Städtereiseziel um 8% auf 41%, für das Thema Shopping um 7% auf 33%, Events um 4% auf 26%, Kultur um 3% auf 24%, Radfahren von 13% auf 16%, Kulinarik von 17% auf 18% und Familienurlaub gleichbleibend auf 12%. Der Zoobesuch wurde erstmals abgefragt und kommt auf einen Zuspruch von 22%. Auch im Konkurrenzvergleich mit allen untersuchten Destinationen konnte Karlsruhe bei den wichtigen Themen Ränge gut machen.

Für Karlsruhe und die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH bedeutet dieses Ergebnis, dass der Fokus der Kommunikation auf bestimmte und für Karlsruhe besonders geeignete Themen sehr erfolgreich und eine sichtbare Bestätigung der Arbeit ist.

Kontakt:

Bettina Reitze-Lotz,
Tel: +49 (0) 721 3720-5381
E-Mail: Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de

Neue Produkte

81/17

Neue Printprodukte: „Karlsruher Kulturwochenende“ mit Sonderausstellungen Cézanne und Die Etrusker

Der Flyer „Karlsruher Kulturwochenende“ in Kooperation mit der Staatlichen Kunsthalle / Sonderausstellung „Cézanne“ ab 28.10.2017 und dem Badischen Landesmuseum / Sonderausstellung „Die Etrusker“ ab 16.12.2017 wurde neu erstellt und bereits erstmalig auf der RDA Group Travel Expo in Köln kommuniziert.

Alle Prospekte können unter dem Link [Prospektbestellung](#) online bestellt werden.



Kontakt:

Stefanie Sprenger
Tel.: +49 721 3720-2246
E-Mail: stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de

82/17

Karlsruhe Tassen – Exklusiv erhältlich in der Tourist-Information Karlsruhe

Die attraktiven Tassen von HOLGER TUTTAS MEDIA werden ab sofort ganz exklusiv nur in unserer Tourist-Information zum Stückpreis von € 9,90 verkauft. Gerade zu den Heimattagen ein schönes Stück Verbundenheit mit unserer Heimat.



Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384
E-Mail: touristinfo@karlsruhe-tourismus.de

Vorschau: Termine, Messen und Veranstaltungen

83/17

Präsenz der KTG auf Messen und Veranstaltungen 3. Quartal 2017

Familientage auf der Gartenschau	Bad Herrenalb	26. – 27.08.2017
SWR Familienfest	Schloss Karlsruhe	03.09.2017

Kontakt:

Stephanie Sivic
Tel: +49 (0) 721 3720-5393
E-Mail: stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de



84/17

KAI – der Hai auf City Tour am 03.08.2017

KAI – der Hai, das beliebte Maskottchen des **Europabades Karlsruhe**, ist prominenter Gast auf dem Dach des **roten Doppeldeckerbusses**. In den baden-württembergischen Sommerferien am **Donnerstag, den 03.08.2017** begrüßt er alle Besucher, ob jung oder junggeblieben, Familien, Karlsruher oder Gäste der Stadt aus Nah und Fern. Bei der Tourist-Information Karlsruhe am Bahnhofplatz 6 gibt es ab 11 Uhr bis kurz vor Abfahrt der Tour die Möglichkeit KAI – der Hai mit Flossenschlag zu begrüßen und ein Erinnerungsfoto mit ihm zu machen.

Als besonderes Highlight bei der gut 2-stündigen [City Tour](#) mit Start um 13 Uhr ist KAI – der Hai mit „an Bord“ und winkt vom offenen Deck den Passantinnen und Passanten zu. Natürlich hat KAI der Hai an diesem Tag kleine Geschenke und Überraschungen für alle Mitfahrenden dabei. Sichern Sie sich bei der Tourist-Info Ihre Fahrkarte für die City Tour mit KAI der Hai. Zwei Kinder bis 14 Jahre in Begleitung eines Erwachsenen fahren übrigens kostenlos mit!

Kontakt:

Stephanie Sivic
Tel: +49 (0) 721 3720-5393
E-Mail: stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de



85/17

13. Round Table am 22.09.2017 im Landratsamt Karlsruhe

Save the Date!

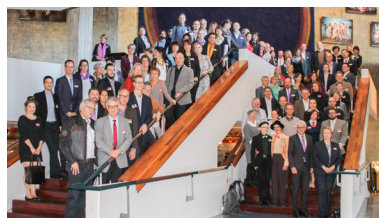
Termin: Freitag, 22.09.2017

Location: Landratsamt Karlsruhe – Beiertheimer Allee 2 – 76137 Karlsruhe
Im 19. Stock mit einmaligem Blick über Karlsruhe!

Die Einladung mit Thema und allen organisatorischen Infos erfolgt separat.

Kontakt:

Roberto Alcaide
Tel: +49 (0) 721 3720-2245
E-Mail: roberto.alcaide@karlsruhe-tourismus.de



86/17

9. Karlsruher Tourismustag am 19.10.2017 in der Schauburg

Termin: Donnerstag, 19.10.2017

Location: Filmtheater Schauburg – Marienstr.16 – 76137 Karlsruhe

Die Einladung mit Thema und allen organisatorischen Infos erfolgt separat.

Das Bild links wurde aufgenommen beim Tourismustag 2016 im Staatstheater Karlsruhe.

Kontakt:

Pascal Rastetter
Tel.: +49 721 3720-5374
E-Mail: pascal.rastetter@karlsruhe-tourismus.de

Vanessa-Mae Jessl
Tel.: +49 721 3720-2403
E-Mail: vanessa.jessl@karlsruhe-tourismus.de

Rückblick Marketingaktionen (Ende Juni – Juli 2017)



87/17

Eröffnung der NaturRADtour am 25.06.2017

„Die [NaturRADtour](#) ist in dieser Form einzigartig in Deutschland“. Diese Worte sagte Klaus Stapf, Bürgermeister der Stadt Karlsruhe bei der offiziellen Eröffnung der NaturRADTour. „In keiner anderen Stadt gibt es eine Radtour, die die urbane Nähe zur Natur derart verbindet“.

Kontakt:

Bettina Reitze-Lotz,
Tel: +49 (0) 721 3720-5381
E-Mail: bettina.reitze-lotz@karlsruhe-tourismus.de

In einer ersten Etappe fuhr man vom Start am Schloss bis zum Naturschutzzentrum Rappenwört. Informationen zu den Schutzgebieten gab es am Waldzentrum, am Alten Flugplatz, am Hofgut Maxau und direkt am Naturschutzzentrum, wo der Geschäftsführer Andreas Wolf die Gruppe begrüßte. Dort erwartete die Radler auch eine Stärkung durch das Brauhaus 2.0, ebenfalls Partner der NaturRADtour Karlsruhe an der Route. Nach weiteren 20 km erreichten die Teilnehmer der Premierenfahrt wieder ihr Ziel am Schloss Karlsruhe.

[Pressemitteilung](#)



88/17

12. Round Table Tourismus im Hotel Eden am 30.06.2017

„Wussten Sie, wie man Ihre Mitarbeiter zu Botschaftern macht? Kundenerlebnis Karlsruhe“ – Unter diesem Thema hatten wir zum 12. Round Table Tourismus in das Hotel Eden eingeladen. Rund 30 Teilnehmer waren der Einladung gefolgt. Der Impulsvortrag von Simone Maria Brunner von der Firma [Brunner Beratung & Training](#) zeigte auf, wie unterschiedlich zum größten Teil die Bewertung einer Leistung aus Sicht des Gastes bzw. Kunden und aus Sicht des Mitarbeiters ist. In positiver Erinnerung bleibt das „etwas mehr“ an Service und an Freundlichkeit, etwas das uns herausstellt und dem Kunden in positiver Erinnerung bleibt. Oft ist das an Kleinigkeiten, die nicht unbedingt viel kosten. Mitarbeiter, die für den Kunden mitdenken, sind da unschätzbar wichtig für das Unternehmen!

Kontakt:

Roberto Alcaide
Tel: +49 (0) 721 3720-2245
E-Mail: roberto.alcaide@karlsruhe-tourismus.de

Im Anschluss an die Präsentation kam eine lebhafte und sehr gute Diskussion in Gange, u.a. auch zum Thema professionelle Reklamationsbearbeitung anhand aktueller Beispiele.

Der Austausch, Netzwerken und diverse Kooperationsgespräche wurden bei herrlichem Sonnenschein noch nach offiziellem Ende in der wunderschönen Gartenanlage des Hotels Eden fortgesetzt. Wir danken auch unserem Gastgeber Herrn Bobanovic, Hoteldirektor des Hotel Eden und seinem Team für die Unterstützung!



89/17

RDA „Group Travel Expo“ in Köln am 04. – 05.07.2017

Die diesjährige RDA Group Travel Expo in Köln (ehemals RDA Workshop) war für Karlsruhe Tourismus sehr erfolgreich. Bei der in diesem Jahr erstmals auf zwei Tage verkürzten Leitmesse der Bus- und Gruppentouristik war der Stand Karlsruhes sehr gut besucht. So konnte man interessierte Reiseveranstalter über die Vorteile der Destination sowie über die wichtigsten Sonderausstellungen der nächsten Jahre und auch Karlsruhe als attraktive Weihnachtsstadt informieren. Dabei gab es neben Gesprächen mit bekannten Reiseveranstaltern erfreulicherweise auch immer wieder Unternehmer, die großes Interesse zeigten, Karlsruhe neu in ihren Katalog mit aufzunehmen!

Kontakt:

Stephan Theysohn,
Tel: +49 (0) 721 3720-5390
E-Mail: stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de



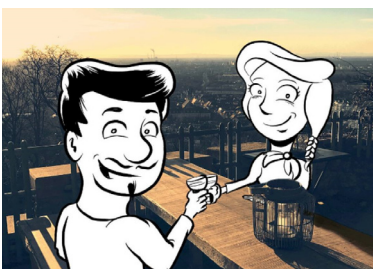
Kontakt:

Stefanie Sprenger
Tel.: +49 721 3720-2246
E-Mail: stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de

90/17

Karlsruhe Tourismus bei den India Summer Days vom 15. – 16.07.2017

Bei strahlendem Sonnenschein und großem Andrang hat sich die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH zusammen mit der Schwarzwald Tourismus GmbH auf den India Summer Days im Rahmen des Vorfestes in der Günter-Klotz-Anlage in Karlsruhe präsentiert. Besonders gefragt waren Informationen zur KarlsruheCard sowie alles rund ums Thema Radfahren, im Speziellen die Karte zur neuen NaturRADtour. Auch die Citytour mit dem roten Doppeldeckerbus stieß auf großes Interesse bei allen Karlsruhern und Besuchern von Nah und Fern.



Kontakt:

Stephan Theysohn,
Tel.: +49 (0) 721 3720-5390
E-Mail: stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de

91/17

TMBW-Vorstellung der Frankreich-Kampagne

Dürfen wir kurz vorstellen: „Julie & Thomas“

Bereits seit vier Jahren bearbeitet die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH in Kooperation mit der TMBW und dem Baden-Württemberg-Städtekreis intensiv den französischen Quellmarkt, um vermehrt Besucher aus unserem Nachbarland für Baden-Württemberg und damit auch Karlsruhe zu begeistern. Seit diesem Jahr haben wir hierbei mit Thomas und Julie zusätzliche tatkräftige Unterstützung direkt aus Frankreich erhalten. Beide reisen seit Februar durch die Städte des Landes und berichten über verschiedene Social Media Kanäle über ihre Erlebnisse und Erfahrungen in den Städten und versuchen gleichzeitig mit dem ein oder anderen Vorurteil aufzuräumen. Neben Posts und kleinen Videos wird die [Kampagne](#), die auch 2018 fortgesetzt werden soll, durch begleitende Newsletter und Bloggerreisen unterstützt!



92/17

Presse- und Bloggerreisen

Into the Blue

Am 02.07.2017 waren zwei englische Blogger vom Ryanair hauseigenen Medienblog ‚Into the Blue‘ in Karlsruhe zu Gast. Während eines geführten Stadtrundgangs konnten sie einen Eindruck von der Fächerstadt bekommen. Die Blogger haben dabei auch noch ein Destination Video produziert, welches dann auf dem Blog zu sehen sein wird.

Blogger aus Großbritannien

Im Rahmen der Marketingkooperation „[fly baden](#)“ waren sechs Blogger aus Großbritannien während ihrer Reise in der Fly-Baden-Region auch vom 04. – 05.07. in Karlsruhe zu Gast. Mit den Themenschwerpunkten Culture, Family, Wellness, Food, Career haben sie die Stadt erkundet. Der Tag fand mit einem gemeinsamen Abendessen im Restaurant „Zum kleinen Ketterer“ seinen Abschluss. Wir bedanken uns herzlich auch bei unserem Hotelpartner, dem City Partner Hotel Berliner Hof für die Unterstützung!

Routard

In Kooperation mit dem Städtekreis der TMBW (Tourismus Marketing Baden-Württemberg) konnte eine Pressereise durch Baden-Baden für das führende französische Online-Reisemagazin „Routard“ (2,5 Mio UV/Monat) organisiert werden. Die Journalistin Stéphanie Condis machte vom 19. – 20.07. Station in Karlsruhe und recherchierte mit unserer Unterstützung ausgiebig zu den Themen Kultur, Genuss, Lifestyle und grünes Karlsruhe.

Wir danken auch unserem Hotelpartner, dem ACHAT Plaza Hotel Karlsruhe für die Unterstützung!

Der Online-Beitrag war bei Redaktionsschluss des Rundschreibens noch nicht veröffentlicht.

Kontakt:

Yvonne Halmich
Tel.: +49 (0) 721 3720-2303
E-Mail: yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de



Kontakt:

Pascal Rastetter

Tel.: +49 721 3720-5374

E-Mail: pascal.rastetter@karlsruhe-tourismus.de

93/17

Karlsruhe Tourismus auf Bildungsmission

Die Thematik der Gewinnung von Nachwuchskräften in der Tourismusbranche ist uns ebenfalls ein wichtiges Thema, weshalb wir uns in letzter Zeit an zwei Veranstaltungen beteiligt haben:

Am 29.06.2017 waren 8 Schülerinnen und Schüler über das Projekt „**Beo-Netzwerk**“ des Stadtjugendausschusses bei uns zu Gast. Das Projekt „Beo-Netzwerk“ soll den teilnehmenden Schülern Einblicke in verschiedenen Branchen geben, um die Berufsorientierung zu unterstützen. Unter dem Titel „Reiselust“ stellte unser DHBW-Student Pascal Rastetter den Schülern in anschaulicher Art und Weise die Tourismus-Branche vor und erläuterte im Anschluss anhand von Praxisbeispielen die Arbeit einer Destinationsmanagementorganisation, ehe die Schülerinnen und Schüler am Ende bei einer Übungsaufgabe selbst probieren durften.

Am 05.07.2017 war unser DHBW-Student Pascal Rastetter an der Wilhelm-Röpke-Schule in Ettlingen. Der Impulsvortrag „Destinationsmanagement für Tourismuskaufleute“ sollte den Schülerinnen und Schülern des zweiten Ausbildungsjahres Einblicke in die Aufgaben- und Arbeitsbereiche einer DMO geben, da diese im Ausbildungsplan nicht enthalten sind.



Kontakt:

Pia Kumpmann,

Leiterin Convention Bureau
Karlsruhe & Region

Tel.: +49 (0) 721 3720-2500

E-Mail: pk@100pro-MICE.de

94/17

Convention Bureau Karlsruhe & Region

50. Convention Bureaus Karlsruhe & Region- Stammtisch

Ziel des Stammtischs ist es, die Akteure aus der Region zu vernetzen.

Auf dem Programm des Stammtisches stand neben Netzwerken das Kennenlernen des Convention Bureau-Partners „Hotel Eden“. In der digitalisierten Welt von heute sind persönliche Treffen von Mensch zu Mensch etwas besonders Wichtiges.

Das Hotel Eden bietet ideale Umgebung für Ruhe und Erholung in einer der besten Lagen von Karlsruhe. Mit fünf Veranstaltungsräumen für jede Anforderung zählt das Eden mittlerweile zu einem der beliebtesten Event- und Tagungshotels in der Region. Alle Räume verfügen über Tageslicht, ein Teil bietet zudem den direkten Zugang ins Freie und eine raumhohe Verglasung. Das ganze Haus ist mit Highspeed W-LAN ausgestattet. Mit seiner einzigartigen Lage und dem Blick auf den wundervollen Garten, ist das Hotel Eden der perfekte Veranstaltungsort in Karlsruhe

Der nächste Stammtisch findet am 12.09.2017 im Weingut Nägelsförst, hoch über Baden-Baden statt. **Save the Date!**

Die Region Karlsruhe erleben – Studienreise vom 03. – 05.08.2017

für Verbände in Kooperation mit dem Verbändereport und der DGVM

Um Verbänden ein Bild von der Vielseitigkeit unserer Region zu verschaffen, stellen wir vor Ort im Rahmen einer compliance-konformen Studienreise für Verbände zum einen Karlsruhe und Umgebung, zum anderen aber auch unsere Partner im Einzelnen vor. Wir schauen u.a. hinter die Kulissen des Bundesgerichtshofs und erleben zudem einen spannenden Impulsvortrag von Rechtsanwalt Thomas Waetke zum Thema Veranstaltungsrecht.

Es ist uns eine besondere Freude, Tagungs- und Veranstaltungsplaner aus der MICE-Industrie, die Tagungsregion Bad Wildbad im Rahmen einer spannenden und compliance-konformen Study Tour vom 13. – 14.10.2017 ausführlich vorzustellen.

[Einladung](#)

95/17

Aus unserer Ausschussarbeit

Hier waren wir vertreten:

Thema	Ort	Datum
TMBW Sitzung Rückblick ITB 2017 und Vorschau ITB 2018	Stuttgart	20.06.2017
STG Aufsichtsrats- und Gesellschafterversammlung	Bad Herrenalb	12.07.2017
STG Jahrestagung	Bad Herrenalb	12.07.2017
TMBW-Städtekreis	Mannheim	13.07.2017

Das Team der
KTG Karlsruhe Tourismus GmbH
wünscht Ihnen einen
wunderschönen Sommer!

