

Datum: 09.10.2017

Redaktion:
Stephanie Sivic

Aktuelle Nachrichten und Informationen der Karlsruhe Tourismus GmbH

Inhaltsverzeichnis:

● **Aktuelles und Informationen**

- 96/17 DZT Themenjahr Kulinarik 2018 und kulinarische Stadtrundgänge
- 97/17 Präsentation City Regio Guide auf offerta und DVD „Geschichten aus der Heimat“
- 98/17 Schloss Karlsruhe unter Top 100 der Sehenswürdigkeiten Deutschlands
- 99/17 Cézanne. Metarmophosen – Große Sonderausstellung des Landes Baden-Württemberg
- 100/17 Vertrag von Tourismuschef Klaus Hoffmann verlängert
- 101/17 Personelle Veränderungen bei der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH
- 102/17 Seminare und Weiterbildung

● **Zahlen und Fakten**

- 103/17 Aktuellste Übernachtungsstatistik Karlsruhe
- 104/17 Marktforschung und Trends

● **Neue Produkte**

- 105/17 Erlebnistouren Oktober – Dezember 2017
- 106/17 Souvenirs
- 107/17 Wochenend-Pauschale für Familien in Kooperation mit Europabad Karlsruhe

● **Vorschau: Termine, Messen und Veranstaltungen**

- 108/17 „Digitalisierung im Tourismus“ am 13.10.2017 – IHK Karlsruhe
- 109/17 9. Karlsruher Tourismustag am 19.10.2017 in der Schauburg
- 110/17 14. Round Table Tourismus am 17.11.2017 am Baden Airpark

● **Rückblick Marketingaktionen (August – September 2017)**

- 111/17 KAi der Hai auf City Tour am 03.08.2017
- 112/17 Partnerveranstaltung zu den Schlosslichtspielen am 07.08.2017
- 113/17 Präsenz auf Familientagen bei Gartenschau Bad Herrenalb am 26.–27.08.2017
- 114/17 Präsenz auf SWR Familienfest in Karlsruhe am 03.09.2017
- 115/17 13. Round Table im Landratsamt Karlsruhe am 22.09.2017
- 116/17 Presse- und Bloggerreisen
- 117/17 Convention Bureau Karlsruhe + Region
- 118/17 Aus unserer Ausschussarbeit

Aktuelles und Informationen



Kontakt:

Bettina Reitze-Lotz,
Tel: +49 (0) 721 3720-5381
E-Mail: bettina.reitze-lotz@karlsruhe-tourismus.de

Kontakt:

Lisa Grusemann,
Tel: +49 (0) 721 3720-2240
E-Mail: lisa.grusemann@karlsruhe-tourismus.de

96/17

DZT Themenjahr Kulinarik 2018 und kulinarische Stadtrundgänge

Unter Punkt 75/17 haben wir im letzten Rundschreiben 04/2017 die Infos zum Thema „Kulinarisches Deutschland“ – Themenjahr der Deutschen Zentrale für Tourismus (DZT) im Jahr 2018 kommuniziert und einen Aufruf gestartet.

Ideen, Vorschläge, Anregungen, die zur internationalen Vermarktung geeignet sind, sind herzlich willkommen! Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldungen.

In diesem Zusammenhang möchten wir auf unsere beliebten kulinarischen Stadtrundgänge hinweisen, die für 2018 leicht überarbeitet wurden. Gemeinsam mit Karlsruher Gastronomiepartnern bieten wir ein **3-Gang-Menü inkl. Getränkearrangement** in drei unterschiedlichen Restaurants und eine Stadtführung mit einer unserer zertifizierten Gästeführerinnen an. Preis 2018 pro Person: € 84,- Einzelgäste können sich zu festen Terminen anmelden. Für Gruppen ab mind. 10 bis max. 26 Personen sind individuelle Terminvereinbarungen möglich. Unsere derzeit eingebundenen Gastronomiepartner sind EigenArt, Heilige Sophie, Portale 50, Oberländer Weinstube und der Kleine Ketterer.

Termine und nähere Infos auch für 2018 finden Sie in Kürze [hier](#).

STADTLANDRHEIN KARLSRUHE City & Regio Guide

97/17

Stadt | Land | Rhein - Der City & Regio Guide ist da!

Der neue City & Regio Guide ist einzigartig. Er ist der neue Reise- & Freizeitführer im Magazin-Format für Karlsruhe und die gesamte Region. Er zeigt auf über 200 Seiten die Stadt und das Land im Umkreis von 100 Kilometern mit all seinen Facetten und Möglichkeiten. Ob Nord-Schwarzwald, Baden, Elsaß, Pfalz oder Kraichgau. Hier findet man unzählige Inspirationen für die Heimat. Er macht neugierig auf die Natur vor der Haustür. Er führt zu coolen Locations und gibt Ausgetipps. Er weiß, wo man gut Shoppen, Kultur erleben und gute Küche entdecken kann. Er bietet jede Menge Vorschläge für draußen und unterwegs: ob für Freizeit oder Ausflüge, Bike- oder Wandertouren. Dazu viele Sonderthemen wie Wein, Kulinarik, Wellness oder Burgen. Mit der beiliegenden Falte Karte hat man die Region immer im Blick. Und mit der dazugehörigen, kostenlosen App ist man immer bestens informiert – Langeweile war gestern!

Auf der offerta 2017 erscheint er druckfrisch und wird am Stand B01 in Halle 1 präsentiert. Sichern Sie sich Ihren City & Regio Guide zum offerta Messepreis für nur 5,- € anstatt 6 €.

Am Sonntag, 29.10.17 wird die KTG Tourismus GmbH mit vor Ort sein und diesen attraktiven Reise- und Freizeitführer dem interessierten Publikum präsentieren.

Geschichten aus der Heimat

Am Stand verkauft wird die zur offerta erscheinende DVD „Geschichten aus der Heimat“ vom Filmboard e.V., Oliver Langewitz. Attraktiver Messe-Sonderpreis: € 14,95 statt € 19,95. Am Sonntag, 29.10. wird es in Halle 1 eine **Promotionaktion** mit dem Regieteam geben.

Wir freuen uns auf Sie!

Kontakt:

Klaus Hoffmann
Tel: +49 (0) 721 3720-2400
E-Mail: klaus.hoffmann@karlsruhe-tourismus.de



Aktuelles und Informationen



98/17 Schloss Karlsruhe unter Top 100 der Sehenswürdigkeiten Deutschlands

Die Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. gratuliert der Tourismusdestination Karlsruhe: Das Schloss Karlsruhe wurde auf **Platz 92 der 100 beliebtesten Sehenswürdigkeiten** Deutschlands 2017 gewählt und ist damit erstmals auf der illustren Liste vertreten.

Über **32.000 Deutschland-Reisende aus über 60 Ländern** haben zwischen September letzten Jahres und Juni 2017 in einer internationalen Online-Umfrage ihre beliebtesten Reiseziele in Deutschland gewählt. Die Vielfalt der Sehenswürdigkeiten ist groß und reicht von Bauwerken über historische Orte und Naturlandschaften bis hin zu Sportstätten und Freizeitparks. Das neue Ranking 2017 ist ab sofort [hier](#) zu finden.

Kontakt:

Yvonne Halmich
Tel: +49 (0) 721 3720-2303
E-Mail: yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de

Lesen Sie auch die [Pressemitteilung](#) hierzu.



99/17 Cézanne. Metarmophosen – Große Sonderausstellung des Landes Baden-Württemberg

Nach Delacroix, Fragonard und Degas folgt nun Cézanne. Die [Kulturmetropole Karlsruhe](#) wartet ein weiteres Mal mit einer hochkarätigen Ausstellung französischer Kunst auf. Vom **28.10.2017 bis 11.02.2018** bewundern Besucher in der **Staatlichen Kunsthalle** Karlsruhe ausgewählte Werke des Malers Paul Cézanne.

In Zusammenarbeit mit der Staatlichen Kunsthalle und unserer Partnerhotellerie haben wir eine entsprechende [Kulturpauschale](#) entwickelt.

Kontakt:

Stephan Theysohn,
Tel: +49 (0) 721 3720-5390
E-Mail: stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de

Hier ist ebenfalls die [Pauschale](#) zu der Ausstellung Etrusker ab Dezember im Badischen Landesmuseum buchbar. Darüber berichten wir im nächsten Partner-Rundschreiben mehr.

[Pressemitteilung](#)

Übrigens:

Auch die dekorative [Cézanne Geschenkebox](#) wird in unserer Tourist-Information Karlsruhe verkauft, siehe unter Punkt 106/17 Souvenirs.



100/17 Vertrag von Tourismuschef Klaus Hoffmann verlängert

Klaus Hoffmann wird weitere fünf Jahre als Geschäftsführer die Geschicke der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH leiten. Das hat der Aufsichtsrat in seiner letzten Sitzung beschlossen.

Nähere Informationen siehe [Pressemitteilung](#)

Kontakt:

Klaus Hoffmann
Tel: +49 (0) 721 3720-2400
E-Mail: klaus.hoffmann@karlsruhe-tourismus.de



101/17

Personelle Veränderungen bei der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH

Zum 30.09.2017 scheidet unser langjähriger Mitarbeiter, **Herr Antonio Bosnjak**, aus unserem Unternehmen aus, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zu stellen. Wir danken für die gute Zusammenarbeit und wünschen einen guten Start und alles Gute.



Wir gratulieren **Herrn Pascal Rastetter**, unserem ehemaligen DHBW Studenten ganz herzlich zum bestandenen Studium und freuen uns sehr, ihn seit 01.10.2017 als unseren Kollegen begrüßen zu dürfen. Herr Rastetter wird Assistent der Geschäftsführung sein und sich um touristische Sonderprojekte kümmern. So wird er die Projektleitung Karlsruhe Card übernehmen und Ansprechpartner bezüglich unserem neuen Buchungssystem TOMAS sein.



Zum 01.10.2017 beginnt **Frau Eileen Gaiser** bei der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH in Zusammenarbeit mit der DHBW Lörrach ihr Studium der Tourismusbetriebswirtschaft. Zuvor hat Frau Gaiser eine Ausbildung zur Tourismuskauffrau absolviert und bringt somit wichtige Voraussetzungen und Erfahrungen für die Arbeit bei der KTG mit. Wir wünschen Frau Gaiser einen guten und erfolgreichen Start!

Kontakt:

Andreas Schork
Tel.: +49 721 3720-5382
E-Mail: andreas.schork@karlsruhe-tourismus.de



102/17

Seminare und Weiterbildung

Aktuelle Seminare für Touristiker, Hoteliers, Gastronomen und Auszubildende mit detaillierter Beschreibung zu Veranstalter, Themen, Terminen, Preise und Onlinemöglichkeiten finden Sie auf folgender Seite der Schwarzwald Tourismus GmbH.

[Seminare und Weiterbildung](#)



Für Gastronomiepartner: Ein Seminarangebot von der DEHOGA Akademie:

„Der Wein-Profi“ mit Master of Wine Hendrik Thoma. Am **26.10.2017** dürfen Sie sich auf Geheimtipps vom Experten freuen.

Ziehen Sie zur Entwicklung Ihres neuen, hochwertigen Weinangebots einen Experten zu Rate: Unser Wein-Profi Hendrik Thoma wird Sie während des Workshops mit fundiertem Wissen rund um die edlen Tropfen versorgen.

Erfahren Sie alles Wichtige über europäische Weine, lernen neue, versteckte Länder, Lagen und Winzer kennen und nutzen dies für mehr Profil bei Ihrem Sortiment sowie eine professionellere Beratung. Das erfolgversprechende Motto lautet: Gezielt auswählen, gezielt anbieten, gezielt verkaufen.

[Info und Anmeldung](#)

Kontakt:

Sigrid Hoffert,
STG-Geschäftsstelle Pforzheim,
Tel.: +49 (0) 7231 147 38-13
E-Mail: hoffert@schwarzwald-tourismus.info



Kontakt:

Bettina Reitze-Lotz,
Tel: +49 (0) 721 3720-5381
E-Mail: Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de

Zahlen und Fakten

103/17

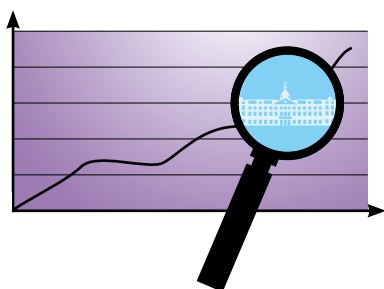
Aktuellste Übernachtungsstatistik Karlsruhe

Im ersten Halbjahr 2017 kann der Tourismus in Karlsruhe eine **äußerst positive Bilanz** verbuchen: Die Gästeankünfte stiegen von Januar bis Juni im Vergleich zum Vorjahr um 5,5 Prozent auf 314.000 und die Übernachtungen verzeichneten einen Zuwachs von 7,1 Prozent auf 546.000. Damit kann Karlsruhe sogar noch den positiven Trend der baden-württembergischen Prozentzahlen, Ankünfte + 4,1 Prozent und Übernachtungen + 2,1 Prozent, übertreffen.

Erfreulich sind auch die Entwicklungen der Gästezahlen aus dem Ausland: 65.700 Ankünfte, das ist ein Plus von 7 Prozent, bei den Übernachtungen konnte die Zahl sogar um 11,5 Prozent auf 129.100 Übernachtungen gesteigert werden.

Deutlich auffällig in der Halbjahresübersicht sind die veränderten Anteile der Gäste aus dem Ausland. Mit fast 6.000 Nächten mehr als 2016 und damit 9.065 insgesamt, bedeutet das eine Steigerung um **190%**! Ebenfalls zugelegt haben die Nachbarländer Schweiz und Österreich, aber auch die USA mit jeweils ca. 10%. Mehr als 30% erhöhte sich der Anteil der chinesischen Gäste, mehr als 20% der Anteil aus Indien. Rückläufig dagegen die Übernachtungen der Niederländer mit einem Rückgang von fast 10% und Großbritannien um fast 14%.

Anbei die offizielle [Tourismus-Statistik](#) von Juni 2017 vom Amt für Stadtentwicklung, sowie die [Pressemitteilung](#).



104/17

Marktforschung und Trends

Karlsruhe beliebte Stadt

Nach dem aktuellen Ranking der Social-Media-Analysesite Pluragraph.de ist Karlsruhe die beliebteste Kommune Südwestdeutschlands in den sozialen Netzwerken. Maßgebend für die Bewertung ist die Zahl der Fans und Follower von Google+, Facebook, Twitter und Instagram der verschiedenen Social-Media-Profile der Organisationen. Unter den insgesamt 970 ausgewerteten Städten und Landkreisen in Deutschland belegt die Fächerstadt bundesweit den zwölften Platz, noch vor Stuttgart (14.), Heidelberg (15.) und Mainz (16.). Dabei punktete Karlsruhe besonders mit den Facebook-Seiten „Karlsruhe – unsere Stadt“ des Stadtmarketings und „Visit Karlsruhe“ der Karlsruhe Tourismus GmbH. Auf Twitter hatte der Account der Stadtverwaltung die meisten Follower. Die Spitzenplätze im Ranking belegen die Großstädte Berlin, Hamburg und Köln.

Aus <http://www.news-aus-baden.de/news.php?id=117633>

Kontakt:

Bettina Reitze-Lotz,
Tel: +49 (0) 721 3720-5381
E-Mail: Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de



Neue Produkte

105/17

Erlebnistouren Oktober – Dezember 2017

Hier finden Sie die aktuellen Termine unserer Erlebnistouren im 4. Quartal. Wir freuen uns, wenn Sie das Plakat ausdrucken und an präserter Stelle auslegen oder aufhängen, um Karlsruher Gäste und Bürger darauf aufmerksam zu machen. Klicken Sie einfach auf das Plakat links.

Alle Prospekte haben wir Ihnen als pdf-Download auf unserer Website unter [Prospektbestellung](#) zusammengestellt

Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384
E-Mail: touristinfo@karlsruhe-tourismus.de



106/17

Souvenirs

In unserer Tourist-Information sind unter anderem neu verkäuflich: Das **Buch zu den Schlosslichtspielen** mit fantastischen Bildern dieses einzigartigen Spektakels, die dekorative **Cézanne Geschenkbox** mit zwei Eintrittskarten zur Sonderausstellung in der Staatlichen Kunsthalle ab 28.10. und einem kleinen Überraschungsgeschenk.

In der Broschüre „Karlsruhe – Einkaufs- und Erlebnisstadt“ vom Kooperationsmarketing weisen wir mit dieser [Anzeige](#) und dazugehörigem Text in der Oktoberausgabe auf das Thema Souvenirs „**Karlsruhe ...ganz nach Ihrem Geschmack**“ hin.

Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384
E-Mail: touristinfo@karlsruhe-tourismus.de

Besuchen Sie auch unseren [Online-Shop](#) für viele weitere Souvenirs und Geschenke!

Europabad Karlsruhe



107/17

Wochenend-Pauschale für Familien in Kooperation mit Europabad Karlsruhe

In Kooperation mit dem Europabad Karlsruhe wurde eine [Pauschale](#) speziell für Familien entwickelt.

Die Pauschale enthält folgende Leistungen:

- 1 Übernachtung (Freitag bis Montag) inklusive Frühstück für 2 Erwachsene und max 2 Kinder bis 11 Jahre
- Familienkarte für das Europabad Karlsruhe
- Karlsruhe Card mit zahlreichen kostenlosen Leistungen, jede Menge Vergünstigungen sowie freie Fahrt mit Bus und Bahn im Stadtgebiet
- Familienpreis inkl. o.g. Leistungen: 235 Euro

Kontakt:

Alessandra Lutriani,
Tel: +49 (0) 721 3720-2415
E-Mail: Alessandra.Lutriani@karlsruhe-tourismus.de

Vorschau: Termine, Messen und Veranstaltungen



Kontakt:

Industrie- und
Handelskammer Karlsruhe
Dr. Andreas Förderer
Tel: +49 (0) 721 174-169
E-Mail: andreas.foerderer@karlsruhe.ihk.de

108/17

„Digitalisierung im Tourismus“ am 13.10.2017 in der IHK Karlsruhe

Der Stadtgeburtstag 2015 und die Heimattage Baden-Württemberg 2017 haben in Karlsruhe maßgeblich zu einem neuen Selbstbewusstsein geführt: Heimat ist in der IT-Region Karlsruhe ein positives, zukunftsorientiertes Lebensgefühl. Die Veranstaltung möchte die Möglichkeiten und Herausforderungen aufzeigen, die die Digitalisierung für die Region Karlsruhe bereithält: Um die positive Entwicklung des Tourismus langfristig zu sichern, muss die Attraktivität des Standorts und der touristischen Dienstleistungen adäquat nach draußen kommuniziert werden.

Begrüßung Wolfgang Grenke / IHK Präsident

Grußwort Gabriele Luczak-Schwarz / Bürgermeisterin Stadt Karlsruhe
Impulsbeitrag Guido Wolf MDL / Minister der Justiz und für Europa

„Digitale Zukunftstrends im Tourismus“

Relevante Entwicklungen und deren Einfluss auf die Reise des Kunden
Catharina Fischer / Netzwerkpartnerin Tourismuszukunft –
Realizing Progress GmbH & Co. KG

Impressionen von den Heimattagen

Martin Wacker / Geschäftsführer Karlsruhe Event GmbH

Podiumsdiskussion

„TechnologieRegion Karlsruhe: Heimat und Innovation zwischen Schwarzwald und Rhein – sind wir touristisch auf dem richtigen Weg?“

Mit IHK Präsident Wolfgang Grenke

Keynote-Speakerin Catharina Fischer

Geschäftsführer der KTG Klaus Hoffmann

Geschäftsführer der KEG Martin Wacker

Moderation IHK Hauptgeschäftsführer Prof. Hans-Peter Mengele

Beginn der Veranstaltung: 10.00 Uhr, Dauer ca. 3 Stunden.

Sie können sich hier den [Anmeldeflyer](#) herunterladen.



Kontakt:

Pascal Rastetter
Tel.: +49 721 3720-2241
E-Mail: pascal.rastetter@karlsruhe-tourismus.de

Vanessa-Mae Jessl
Tel.: +49 721 3720-2403
E-Mail: vanessa.jessl@karlsruhe-tourismus.de

109/17

9. Karlsruher Tourismustag am 19.10.2017 in der Schauburg

Film ab! Bewegtbild in der touristischen Vermarktung

Unter diesem Motto steht der Karlsruher Tourismustag 2017. Zusammen mit der Schauburg laden wir Sie herzlich am Donnerstag, den 19.10.2017 ein, an unserem vielseitigen und spannenden Tagesprogramm teilzunehmen. Hören Sie die interessante Ausführung von Keynote-Speaker Günter Exel von TOURISMUSZUKUNFT zum Thema „Film ab! Bewegtbild in der touristischen Vermarktung“, nehmen Sie an spannenden Workshops teil und lassen Sie sich von der Schauburg Karlsruhe hinter die Kulissen entführen. Die Einladung ging Ihnen bereits per E-Mail zu.

Sollten Sie sich noch nicht angemeldet haben, so finden Sie [hier](#) alle Informationen und das Anmeldeformular.



Kontakt:
Stephanie Sivic
Tel: +49 (0) 721 3720-5393
E-Mail: stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de

110/17

14. Round Table Tourismus am 17.11.2017 am Baden Airpark

Save the Date!

Termin: Freitag, 17.11.2017

Location: [Baden Airpark](#)

Thema: Wussten Sie welche Wirtschaftskraft der Flughafen Baden Airpark für Karlsruhe und Region hat?

Sie erhalten außerdem interessante Einblicke in die Arbeit eines Flughafens.

Die Einladung mit allen Informationen und der Möglichkeit zur Anmeldung erfolgt separat.

Rückblick Marketingaktionen (August – September 2017)

111/17

KAi der Hai auf City Tour am 03.08.2017

KAi der Hai, das beliebte Maskottchen des Europabades Karlsruhe war am 03.08. zu Gast bei unserer City Tour mit dem roten Doppeldeckerbus. Bereits zwei Stunden vor Abfahrt hatte sich KAi der Hai vor unserer Tourist-Information platziert. Zahlreiche Kinder und Familien nutzten das Angebot und nahmen ein Erinnerungsfoto sowie nette Give Aways und Gutscheine mit. Auf dem oberen Deck bei schönstem Wetter genossen sie anschließend gemeinsam die Fahrt zusammen mit KAi.



Kontakt:
Stephanie Sivic
Tel: +49 (0) 721 3720-5393
E-Mail: stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de

[Pressemitteilung](#)

Für weitere attraktive [Familienangebote](#) und Neuigkeiten besuchen Sie unsere Website.

112/17

Partner-Veranstaltung zu den Schlosslichtspielen am 07.08.2017

Am Montag, den 07.08.2017 trafen sich ca. 40 Tourismus-Partner aus den benachbarten Tourismusorganisationen und den größten lokalen Hotels zu einer besonderen Tour.

Mit dem roten **HopOn/HopOff Doppeldecker-Bus** stellten wir unseren Branchenkollegen und -partnern unsere Stadt vor. Die erste große Station legten wir auf der neugestalteten Besucherterrasse des Turmbergs ein. Hier hatten unsere Gäste einen fantastischen Blick auf Karlsruhe und die Rheinebene. Bei einem einzigartigen Catering konnten wir gemeinsam den Sonnenuntergang über Karlsruhe genießen.

Weiter ging es vor das Karlsruher Schloss. Dort wurde die Schlossfassade zur **größten Leinwand Deutschlands**. Gemeinsam schauten wir uns die Schlosslichtspiele 2017 an und ließen den lauen Sommerabend ausklingen.

Zusammengefasst: Ein rundum gelungenes Branchentreffen. Vielen Dank an alle unsere Branchenkollegen und Partner!



Kontakt:
Klaus Hoffmann
Tel: +49 (0) 721 3720-2400
E-Mail: klaus.hoffmann@karlsruhe-tourismus.de



Kontakt:

Stephanie Sivic
Tel: +49 (0) 721 3720-5393
E-Mail: stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de

113/17

Präsenz auf Familientagen bei Gartenschau Bad Herrenalb am 26. – 27.08.2017

Die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH hatte gemeinsam mit dem **Europabad Karlsruhe** und der **Tourismus Nördlicher Schwarzwald GmbH** einen großen Stand beim Landkreispavillon auf der Gartenschau Bad Herrenalb. Es gab unter anderem eine Glücksradaktion des Europabades, Klebetattoos für Kinder, die Kleinen hatten die Möglichkeit am Stand zu malen und es gab natürlich jede Menge Infos, welche attraktiven Ausflugsziele es in Karlsruhe für Familien gibt. Zahlreiche interessierte Gäste, speziell am Sonntag nahmen dieses attraktive Angebot gerne wahr.

Wir danken dem Europabad und der Nördliche Schwarzwald Tourismus GmbH ganz herzlich für die gute Zusammenarbeit!



Kontakt:

Stephanie Sivic
Tel: +49 (0) 721 3720-5393
E-Mail: stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de

114/17

Präsenz auf SWR Familienfest in Karlsruhe am 03.09.2017

Es war ein grandioses [SWR Fernsehen Familienfest](#) im Rahmen der Heimattage in Karlsruhe vor der herrlichen Kulisse des Karlsruher Schlosses. Die Stimmung war prächtig und das Wetter perfekt. **Über 16.600 Menschen** haben das SWR Familienfest besucht. Die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH hatte einen Stand an präserter Stelle gemeinsam mit der Staatlichen Kunsthalle. Zahlreiche Aktionen am Stand wie eine Glücksrad-Aktion der KTG und eine Malaktion der **Staatlichen Kunsthalle** zum Thema **Cézannes Handtuch**, der Begleitausstellung zur [Sonderausstellung Cézanne](#) für Kinder und Familien in der Jungen Kunsthalle und reichlich Infos für Familien mit Kindern kamen sehr gut an bei den Besuchern.

Wir bedanken uns bei allen Partnern, die Preise zum Glücksrad beisteuerten: Staatliche Kunsthalle, Europabad Karlsruhe, Zoologischer Stadtgarten, Badisches Landesmuseum, Theater Die Käuze, „Waschweib Mimi“ mit der Familienführung.

Wir danken der Staatlichen Kunsthalle für die gute Zusammenarbeit.



Kontakt:

Roberto Alcaide
Tel: +49 (0) 721 3720-2245
E-Mail: roberto.alcaide@karlsruhe-tourismus.de

115/17

13. Round Table im Landratsamt Karlsruhe am 22.09.2017

Rund 50 Teilnehmern waren unserer Einladung in das 19. Obergeschoss des Landratsamtes Karlsruhe gefolgt. Der Blick über die Stadt war phänomenal!

Das Thema des mittlerweile 13. Round Table Tourismus lautete: **„Wussten Sie, welche Auswirkungen Kulturtourismus auf Städtedestinationen haben?“** Dies wurde anschaulich am Beispiel „Frankfurt am Main“ erörtert und wir freuen uns sehr, dass wir Herrn **Thomas Fedta**, Geschäftsführer Tourismus + Congress Frankfurt am Main als Referent gewinnen konnten. Anschaulich und lebendig erläuterte er in seiner Präsentation die positive Entwicklung Frankfurts hin zur Städte- und Kulturdestination und durch welche Marketingmaßnahmen sich das Image der Bankenmetropole gewandelt hat. Die Zahlen sprechen für sich. Analog wurden im Gespräch mit Herrn Klaus Hoffmann, Geschäftsführer der KTG und in der anschließenden sehr lebendigen und konstruktiven Diskussion immer wieder Parallelen festgestellt. Auch Karlsruhe bewegt sich in den letzten Jahren immer mehr hin zu einer attraktiven Destination für Städte- und Kulturtourismus. Dies ist bei allen Städten ein langer Prozess. Wir sind gemeinsam mit Ihnen als unseren Partnern hier auf dem richtigen Weg.

Danke an das Landratsamt Karlsruhe als unsere Gastgeber und speziell an Frau Julia Wein (zuständig für Tourismus und Wirtschaftsförderung), die begrüßte und einen Einblick in die Tourismusprojekte des Landratsamtes Karlsruhe gab.



Kontakt:

Yvonne Halmich
Tel: +49 (0) 721 3720-2303
E-Mail: yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de

116/17

Presse- und Bloggerreisen

Vor Beginn der diesjährigen KAMUNA (Karlsruher Museumsnacht) fand ein erster gemeinsamer Instawalk von Karlsruhe Tourismus, Stadtmarketing Karlsruhe und der Staatlichen Kunsthalle unter dem Motto **Kunsthalle mal anders** statt. Eingeladene Instagrammer*innen konnten die Kunsthalle auf ungewohnte Art erleben und Einblicke hinter die Kulissen erhalten. Auch der kreative Part kam dabei nicht zu kurz: Aktiv wurden außergewöhnliche Perspektiven eingenommen, neue Blicke auf die Kunst und ihre Geschichten gewagt und im Botanischen Garten kleine Landschaften entdeckt und benannt. Die Eindrücke hielten die fotoaffinen Besucher*innen auf [Instagram](#) fest, bevor dann der gemeinsame Abend mit einem Imbiss auf der KAMUNA langsam ausklang.

Der Journalist und Blogger **Paul Wojnicki** aus London besuchte vom 13.–15.08. Karlsruhe, um für mehrere Familienmagazine in England zu recherchieren. Gemeinsam mit seiner Familie erkundete er das Angebot für Familien in der Stadt, von Kultureinrichtungen wie dem Naturkundemuseum und der Jungen Kunsthalle bis hin zum Zoologischen Stadtgarten und dem Europabad. Ebenso informierte er sich vor Ort über familienfreundliche Restaurants und Hotels.

Karlsruhe als attraktives Ziel für Radreisende und Radausflügler wird in der Frühlingsausgabe des Fahrradmagazins BIKE BILD zu sehen sein. Vom 26.–27.08. radelte die Redakteurin **Eva Stammberger** durch die Fächerstadt auf den Spuren von Karl Drais, umrundete die Stadt auf der NaturRADtour Karlsruhe und machte einen Abstecher mit dem Fahrrad von Karlsruhe ins benachbarte Albatal.

Vom 25.–27.08.2017 verbrachte die Foodbloggerin **Jody Mijts** aus den Niederlanden ein kulinarisches Wochenende in Karlsruhe. Der Beitrag kann hier auf ihrem [Foodblog](#) eingesehen werden.

Vielen Dank an unsere Partner ACHAT Plaza Hotel, Oberländer Weinstube und den Hoepfner Burghof.

Unter dem Motto **Hidden Places**, also Geheimtipps in Karlsruhe, stand die Bloggerreise von **Susi Maier**, initiiert von TMBW. Noch ist der Blogbeitrag nicht fertig, wird dann aber eingestellt auf ihrer Website [Black Dots White Spots](#).



Kontakt:

Pia Kumpmann,
Leiterin Convention Bureau
Karlsruhe & Region
Tel.: +49 (0) 721 3720-2500
E-Mail: pk@100pro-MICE.de

**117/17
Convention Bureau Karlsruhe & Region
Studienreise für Verbände August 2017**

Anfang August organisierte das Convention Bureau Karlsruhe + Region eine Studienreise für Verbände. Pia Kumpmann präsentierte den Teilnehmern die Vielfältigkeit der ganzen Region.

Anbei ein [Rückblick](#).

**51. Convention Bureau Karlsruhe & Region-Stammtisch
im Weingut Nägelsförst am 12.09.2017**

Viele interessante Gespräche und wichtige neue Kontakte – das ist das Fazit des 51. Stammtischs des Convention Bureaus Karlsruhe & Region.

Rund 30 Fachkräfte aus der regionalen Veranstaltungsbranche waren zum Weingut Nägelsförst gekommen. Ziel des Stammtischs war es, die Akteure aus der Region zu vernetzen. Auf dem Programm des Stammtischs stand neben dem Networking das Kennenlernen des Convention Bureau-Partners Weingut Nägelsförst.

Der nächste Stammtisch findet am 05.12.2017 im Dorint Maison Messmer Baden-Baden statt.

Studytour in Bad Wildbad vom 13. bis 14. Oktober 2017

Es ist uns eine besondere Freude, Ihnen die Tagungsregion Bad Wildbad im Rahmen einer spannenden und compliance-konformen [Study Tour](#) vom 13.–14.10.2017 ausführlich vorzustellen und von der besten Seite zu zeigen.

Das komplette Angebot des Convention Bureau Karlsruhe & Region finden Sie unter www.100pro-MICE.de.

**118/17
Aus unserer Ausschussarbeit**

Hier waren wir vertreten:

Thema	Ort	Datum
TMBW Delegiertenversammlung und Kooperationsbörse	Stuttgart	20.09.2017