

Datum: 29.11.2017

Redaktion:
Stephanie Sivic

Aktuelle Nachrichten und Informationen der Karlsruhe Tourismus GmbH

Inhaltsverzeichnis:

● **Aktuelles und Informationen**

- 119/17 Der neue City & Regio Guide
- 120/17 Ticket-Vorverkauf Tourist-Information Karlsruhe –
Gesamtes Kulturangebot erhältlich!
- 121/17 Marketing-Beteiligungsangebote 2018
der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH
- 122/17 Etrusker – Große Sonderausstellung des
Landes Baden-Württemberg
- 123/17 Weihnachtsstadt Karlsruhe
- 124/17 Die Schlosslichtspiele gehen weiter –
Gemeinderat gibt grünes Licht
- 125/17 Deutscher Tourismustag in Mannheim – Pascal Rastetter (KTG)
bei DTV-Nachwuchskräfteprogramm prämiert
- 126/17 Verabschiedung DEHOGA-Geschäftsführer Hans-Christoph Bruß
- 127/17 Seminare und Weiterbildung
- 128/17 Wandkalender 2018
- 129/17 Stellenangebot: Praktikant/in
im Bereich Tourismusmarketing – Online und Presse

● **Zahlen und Fakten**

- 130/17 Aktuellste Übernachtungsstatistik Karlsruhe
- 131/17 Marktforschung und Trends

● **Neue Produkte**

- 132/17 Gelbfüßlerpralinen und Co.
Produkte „Made in Baden“ bei Karlsruhe Tourismus
- 133/17 Buch „ArtenSchatz“ in Tourist-Information
und Signierstunde Zoodirektor Dr. Reinschmidt am 30.11.17
- 134/17 DVD „Geschichten aus der Heimat“ erhältlich
in Tourist-Information Karlsruhe
- 135/17 Weihnachtliche Stadtführungen

● **Vorschau: Termine, Messen und Veranstaltungen**

- 136/17 15. Round Table am 29.01.2018 – Save the Date!
- 137/17 Messetermine 1. Quartal 2018

Datum: 29.11.2017

Redaktion:
Stephanie Sivic

Aktuelle Nachrichten und Informationen der Karlsruhe Tourismus GmbH

Inhaltsverzeichnis:

● **Rückblick Marketingaktionen (Oktober – November 2017)**

- 138/17 „Digitalisierung im Tourismus“ am 13.10.2017 in IHK
- 139/17 9. Tourismustag in der Schauburg am 19.10.2017
- 140/17 Kulturreisemesse in Ludwigsburg vom 11. – 12.11.2017
- 141/17 14. Round Table Tourismus am Baden-Airpark am 17.11.2017
- 142/17 Presse- und Bloggerreisen
- 143/17 Convention Bureau Karlsruhe + Region
- 144/17 Aus unserer Ausschussarbeit



Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384
E-Mail: touristinfo@karlsruhe-tourismus.de

Aktuelles und Informationen

119/17

Der neue City & Regio Guide

Druckfrisch zur offerta erschienen ist der neue City & Regio Guide. Wir berichteten im [letzten Rundschreiben](#) unter Punkt 97/17.

Lesen Sie hierzu auch die [Pressemitteilung](#).

Erhältlich ist der City & Regio Guide zum Verkaufspreis von 7,50 € in der Tourist-Information Karlsruhe bzw. im [Online-Shop](#).

Jeder Beherbergungsbetrieb in Karlsruhe erhält von uns Gratisexemplare zur Auslage auf den Hotelzimmern.



120/17

Ticket-Vorverkauf Tourist-Information Karlsruhe – Gesamtes Kulturangebot erhältlich!

Die Tourist-Information Karlsruhe ist seit diesem Jahr wieder Vorverkaufsstelle des Reservierungssystems **Reservix**. Damit können Karlsruher und Karlsruhe-Besucher in der Tourist-Information wieder auf das gesamte Kulturangebot Karlsruhes rund um Musicals, Konzerte, Theater und Comedy zugreifen. Ob für Veranstaltungen im Konzerthaus, Tollhaus, Substage, Badischem Staatstheater, Kammertheater, Festhalle Durlach Badisch Bühn, Sandkorn, Tempel, Jubez u.v.m.

In der Tourist-Information werden Sie fündig.

Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384
E-Mail: touristinfo@karlsruhe-tourismus.de

Ganz aktuell: Wir sind auch Vorverkaufsstelle von DAS FEST, Weihnachtscircus und für das Indoor Meeting.

Gerne stellen wir auch **Geschenk-Gutscheine** für Weihnachten in beliebiger Höhe aus, einlösbar für Veranstaltungen, Konzerte, Karlsruhe City Tour mit dem roten Hop-on/Hop-Off-Bus und vieles mehr. Ebenfalls sind wir Verkaufsstelle des Karlsruher Geschenkgutscheins der City Initiative Karlsruhe.



121/17

Marketing-Beteiligungsangebote 2018 der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH

Wir kommunizieren die Stadt Karlsruhe und Region als attraktive, touristische Destination an relevante Zielgruppen im regionalen, nationalen und internationalen Markt. Gemeinsam mit Ihnen als unseren Partnern schaffen, bündeln und vermarkten wir das positive Image von Karlsruhe und der Region für Touristen, Mitarbeiter und Kunden. **Verstärken Sie unsere Schlagkraft am Markt mit einer Kooperation.**

[Hier](#) finden Sie alle Beteiligungsangebote im Überblick.

Kontakt:

Stefanie Sprenger
Tel.: +49 721 3720-2246
E-Mail: stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de



Kontakt:

Stephan Theysohn,
Tel: +49 (0) 721 3720-5390
E-Mail: stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de

122/17

**Etrusker – Große Sonderausstellung
des Landes Baden-Württemberg**

Das Badische Landesmuseum präsentiert vom **16.12.2017 bis zum 17.06.2018** ein umfassendes Porträt der etruskischen Kultur. Zahlreiche spektakuläre Exponate und Neufunde sind erstmals in Deutschland zu sehen. Begleitet von atmosphärischen Inszenierungen, originalgetreuen Rekonstruktionen und interaktiven digitalen Features zeichnen sie ein facettenreiches Gesamtpanorama etruskischer Lebenswelten.

Die [Pressemitteilung](#) sowie alle Informationen zur Sonderausstellung und zur Etrusker-Pauschale finden Sie auf unserer [Homepage](#).



Kontakt:

Sandra Wächtler
Tel: +49 (0) 721 3720-2402
E-mail: sandra.waechtler@karlsruhe-tourismus.de

123/17

Weihnachtsstadt Karlsruhe

Am 28.11. öffnet die Weihnachtsstadt Karlsruhe ihre Pforten. Romantische Waldweihnacht auf dem Friedrichsplatz und Lichtweihnacht auf dem Marktplatz. Ein neues Lichtkonzept inszeniert die Karlsruher Straßen und Plätze in der Innenstadt.

Vor der Kulisse der barocken Schlossfassade können sich Wintersportler im Pirouetten-Drehen und Eisstockschießen üben. Die Stadtwerke Eiszeit ist in diesem Jahr noch größer: Erstmals führt ein **neuer Rundweg aus Eis** die Kufenfans durch die Allee aus Bäumen in Richtung Schloss.

Alle Informationen auf unserer [Homepage](#).

Weitere Infos finden Sie in der [Pressemitteilung](#).

Die Weihnachtshütte von „[Kultur in Karlsruhe](#)“ auf dem Christkindlesmarkt – **Stand Nr. 80** – zentral gelegen auf dem Friedrichsplatz ([Plan der Stände](#)) wartet auf mit zahlreichen Informationen der Kulturpartner und weihnachtlichen Geschenkartikeln. Karlsruher und Karlsruhe-Besucher erhalten hier unter anderem auch unsere **Geschenkgutscheine** für den Hop-On/Hop-Off-Bus, die Karlsruhe Card, den City&Regio Guide und das Weingelee vom Staatsweingut Durlach.



124/17

Die Schlosslichtspiele gehen weiter – Gemeinderat gibt grünes Licht

Wir freuen uns sehr, dass der Gemeinderat in seiner Sitzung am 21.11. grünes Licht gab. Anbei [BNN-Artikel](#) vom 22.11.17.

Alle Infos unter: <http://www.schlosslichtspiele.info/>



Kontakt:

Pascal Rastetter
Tel.: +49 721 3720-2241
E-Mail: pascal.rastetter@karlsruhe-tourismus.de

125/17

Deutscher Tourismustag in Mannheim – Pascal Rastetter (KTG) bei DTV-Nachwuchskräfteprogramm prämiert

Am 23. November 2017 fand der vom DTV ausgerichtete Deutsche Tourismustag in Mannheim statt.

In Rahmen eines Nachwuchskräfteprogramms lädt der DTV **jedes Jahr fünf Nachwuchskräfte** ein, die kostenfrei am umfangreichen Programm teilnehmen dürfen.

Unser Mitarbeiter Pascal Rastetter konnte im Bewerbungsverfahren überzeugen und sich zu einem der fünf glücklichen Gewinner zählen.

Die Allgemeine Pressemitteilung des DTV zum Deutschen Tourismustag finden Sie [hier](#).



Kontakt:

Klaus Hoffmann
Tel: +49 (0) 721 3720-2400
E-Mail: klaus.hoffmann@karlsruhe-tourismus.de

126/17

Verabschiedung DEHOGA-Geschäftsführer Hans-Christoph Bruß

Das Team der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH bedankt sich bei Hans Christoph Bruß für die langjährige und vertrauensvolle Zusammenarbeit und wünscht ihm alles Gute für die Zukunft. Im Rahmen einer Feierstunde im Kesselhaus wurde Herr Bruß am 23.10.2017 verabschiedet.

Wir freuen uns auf eine weitere gute Zusammenarbeit mit seinem Nachfolger Dr. Michael Kant.

[BNN – Artikel](#) vom 24.10.17



Kontakt:

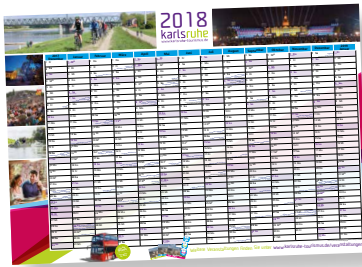
Sigrid Hoffert,
STG-Geschäftsstelle Pforzheim,
Tel.: +49 (0) 7231 147 38-13
E-Mail: hoffert@schwarzwald-tourismus.info

127/17

Seminare und Weiterbildung

Aktuelle Seminare für Touristiker, Hoteliers, Gastronomen und Auszubildende mit detaillierter Beschreibung zu Veranstalter, Themen, Terminen, Preise und Onlinemöglichkeiten finden Sie auf folgender Seite der Schwarzwald Tourismus GmbH.

[Seminare und Weiterbildung](#)



128/17

Wandkalender 2018 von Karlsruhe Tourismus für unsere Partner

Der Wandkalender 2018 mit den Highlight-Veranstaltungen des Jahres.

Kommen Sie auf uns zu. Wir lassen Ihnen gerne ein Exemplar zukommen.

Gerne können Sie ihn aber auch selbst im gewünschten Format ausdrucken. Einfach auf Bild links klicken.

Kontakt:

Stephanie Sivic
Tel: +49 (0) 721 3720-5393
E-Mail: stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de



129/17

Stellenangebot: Praktikant/in im Bereich Tourismusmarketing (Online und Presse) ab Februar 2018

Nähere Informationen finden Sie auf unserer [Homepage](#).

Kontakt:

Martina Pfeil
Tel: +49 (0) 721 3720-2401
E-Mail: martina.pfeil@karlsruhe-tourismus.de

Zahlen und Fakten

130/17

Aktuellste Übernachtungsstatistik Karlsruhe

Die aktuelle Statistik über ankommende Gäste und Übernachtungen in Karlsruhe vom September zeigt 63.003 Ankünfte mit insgesamt 111.870 Übernachtungen. Das bedeutet eine Steigerung von 2,4% bei den Ankünften und 3,7% bei den Übernachtungen, wobei der Anteil der ausländischen Gäste deutlich stieg, wohingegen die Zahlen aus dem Inland leicht rückläufig sind.

Der Vormonat August 2017 ergab sogar eine Steigerung der Übernachtungszahlen von **insgesamt 11,5%** gegenüber dem Vorjahresmonat 2016.

Im Vergleich zum Zeitraum Januar bis September 2016 entspricht dies einer Steigerung von 6,3% bei den Übernachtungen (5,4% aus Deutschland, 8,9% aus dem Ausland). In der Jahressumme Januar bis September 2017 **bleibt damit der positive Trend**.

Bei den Auslandsmärkten verzeichnen in der Jahressumme weiterhin Großbritannien mit -5,6%, die Niederlande mit -5,8% und die USA mit -21,5% die größten Rückläufe, Rumänien mit +81,5% den höchsten Zuwachs. Die Schweiz verzeichnet einen Zuwachs von 8,3%.

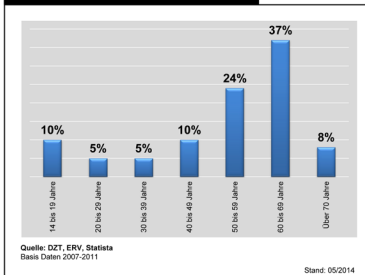


Kontakt:

Bettina Reitze-Lotz,
Tel: +49 (0) 721 3720-5381
E-Mail: Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de

Anbei die offizielle [Tourismus-Statistik](#) von September 2017 vom Amt für Stadtentwicklung.

Altersstruktur der Busurlauber nach Altersklassen



Kontakt:

Bettina Reitze-Lotz,
Tel: +49 (0) 721 3720-5381
E-Mail: Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de

**131/17
Marktforschung und Trends
Karlsruhe beliebte Stadt**

Busreisen in Deutschland sind sowohl bei der jungen Generation als auch bei älteren Menschen sehr beliebt. Busurlauber sind im Durchschnitt 53,5 Jahre alt, während das Durchschnittsalter aller Urlauber bei 45,7 Jahre liegt. Die Struktur der Busreisenden ist dabei zweigeteilt in die dominierende Gruppe der Best Ager/Silver Ager (50+) sowie die Gruppe der Jugendlichen.

Tatsächlich ist die ältere Bevölkerung bei Busreisen überrepräsentiert. Demnach sind insgesamt 69 Prozent der Buskunden älter als 50 Jahre, die Hälfte der Busreisenden gehört zur Generation 60+. Die große Geselligkeit und das Gruppenerlebnis mit Gleichgesinnten spielt bei den Best Agern/Silver Agern eine entscheidende Rolle bei der Wahl des Busses. Auch der große Sicherheitsaspekt und die durchgängige Reisekette von Tür zu Tür ohne lästiges Umsteigen und Kofferschleppen sind entscheidend.

Auch Jugendliche nutzen verstärkt den Reisebus. Der Anteil der unter 20-jährigen Buskunden beträgt immerhin 10 Prozent. Das Gruppenerlebnis mit Gleichgesinnten, die verstärkte Verwendung des Busses für Schulfahrten und der große Sicherheitsaspekt spielen auch bei den Jugendlichen eine entscheidende Rolle bei der Wahl des Busses.

Aus <http://www.bdo.org/themen-und-positionen/bustouristik/passagiere>

Neue Produkte

**132/17
Gelbfüßlerpralinen und Co.
Produkte „Made in Baden“ bei Karlsruhe Tourismus**

Karlsruhe und seine Region warten mit zahlreichen Spezialitäten wie erlesene Weinsorten, hochprozentige Genüsse und süße Naschereien sowie vielen innovativen Manufakturen auf. Die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH hat einige der „Made in Baden“-Produkte in sein Verkaufsprogramm aufgenommen. Diese können in der Tourist-Information Karlsruhe unmittelbar gegenüber Hauptbahnhof oder über den [Online-Shop](#) auf der Homepage erworben werden.

Der Gelbfüßler – Badens Herz auf der Zunge

Ein Genuss für den badischen Nationalstolz exklusiv bei Karlsruhe Tourismus: Handgefertigte Pralinen von Mario Köhler, Konditor aus Ubstadt-Weiher und ehemaliger Patissier der Deutschen Kochnationalmannschaft. Eine echt Badische Spezialität! Die Himbeer- und Passionsfrucht-Pralinen sind ohne Geschmacksverstärker, künstliche Aromen und Konservierungsstoffe. Dazu gibt es im Innern der Verpackung „Nachhilfe für Nicht-Badener“. Und: Das badische Mitbringsel schmeckt nicht nur gut, sondern tut auch gut.

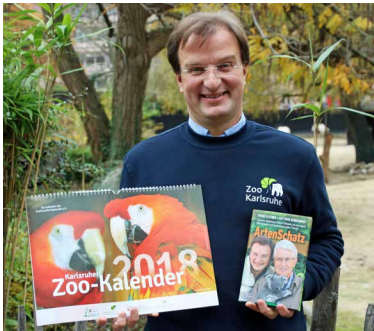
20 Prozent des Kaufpreises gehen an den ehrenamtlichen Verein Die Tafel!

[Pressemitteilung](#)



Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384
E-Mail: touristinfo@karlsruhe-tourismus.de



Kontakt:
Tourist-Information Karlsruhe,
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384
E-Mail: touristinfo@karlsruhe-tourismus.de

133/17 Buch „ArtenSchatz“ – Verkauf in Tourist-Information und Signierstunde Zoodirektor Dr. Reinschmidt am 30.11.17

Fernsehmoderator **Frank Elstner** und Zoodirektor **Dr. Matthias Reinschmidt** haben am 8.11. im Exotenhaus des Karlsruher Zoos ihr gemeinsames Buch „**ArtenSchatz**“ vorgestellt. Aus der SWR-Filmreihe „Elstners Reisen“, die sich seit 2010 mit spannenden Tier-, Natur- und Artenschutzthemen befasst, sind mittlerweile vier große Filme gesendet worden. Daraus ist nun ein spannendes Buch entstanden. „ArtenSchatz“, das für **19,99 €** auch in der Tourist-Information Karlsruhe gegenüber Hauptbahnhof erhältlich ist. Ein tolles Weihnachtsgeschenk!

Am **Donnerstag, 30.11. von 17 Uhr bis 18 Uhr** wird Zoodirektor Dr. Matthias Reinschmidt in der Tourist-Information die Bücher persönlich signieren, die vor Ort gekauft werden bzw. nachweislich in der Tourist-Information gekauft wurden. Für alle in dieser Signierstunde verkauften Bücher gehen pro Buch 5 € an die Artenschutzstiftung Karlsruhe. Vor Ort werden auch die Zoofreunde sein und ihren Kalender 2018 verkaufen.

[Pressemitteilung](#)



Kontakt:
Tourist-Information Karlsruhe,
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384
E-Mail: touristinfo@karlsruhe-tourismus.de

134/17 DVD „Geschichten aus der Heimat“ erhältlich in Tourist-Information Karlsruhe

Ende Oktober erschien ebenfalls die DVD des Dokumentarfilms „[Geschichten aus der Heimat](#)“, der im Spätsommer dieses Jahres im Kino sowie auf internationalen Filmfestivals lief. Erhältlich zu **19,95 €** in der Tourist-Information Karlsruhe.

Bonusmaterial: Kurzfilm „Hello, Donald!“, Reportage: Semesterschau 1965, 12-seitige Informationsbroschüre. Sprache: Deutsch; Untertitel: Englisch, Französisch, Deutsch für Hörgeschädigte. FSK: ohne Altersbeschränkung

Über den Inhalt:

Die Zebras sind unruhig, die Löwen schleichen nervös auf und ab in ihrem Gehege und die Seelöwen lassen es sich gutgehen in ihrem Bassin. Es ist Sommerzeit im Zoologischen Stadtgarten. Kreischende Kinder auf einem Karussell, feiernde Menschen in der Menge, private Weihnachtsfeiern, rührende Augenblicke einer vergangenen Zeit, eingefangen durch die Sucher privater Super8-Kameras. Vielfältige Fragmente aus der Vergangenheit.

Geschichten, die im Strudel der Zeit in Vergessenheit geraten würden, leere Bilder ohne die Berichte der Menschen, die die Geschehnisse damals selbst erlebt haben. Viele spannende Geschichten von den späten 1950er bis in die 90er Jahre sind so zusammengekommen, die vielfältige Einblicke in das Leben der Menschen in Karlsruhe gewähren.

Seien es die Erinnerungen an die Bundesgartenschau 1967 oder die Aufnahmen vom KSC in den 1950er und 60er Jahren im Wildparkstadion als damals modernstem Stadion Europas. Oder sei es die Geschichte des letzten Landwirts, der noch mit Viehwagen seine Felder in Neureut bestellt hatte oder die Geschichte der Greif, die nach wie vor im Schlossgarten ihre Runden zieht. Und wer weiß schon, dass im Rheinhafen Forschungs-U-Boote gebaut wurden?

Humorvoll und feinfühlig lernt der Zuschauer Karlsruhe aus der sehr persönlichen Sicht derer kennen, die Karlsruhe aus ihrem individuellen Blickwinkel erlebt haben. Ein spannender Brückenschlag von damals zu heute!



Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384
E-Mail: touristinfo@karlsruhe-tourismus.de

135/17

Weihnachtliche Stadtführungen

Geführter Adventsspaziergang über den Christkindlesmarkt Karlsruhe

Spazieren Sie mit unserer Gästeführerin durch das weihnachtlich geschmückte Karlsruhe. Lernen Sie dabei die Stadt und den Christkindlesmarkt bei Glühwein- und Kerzenduft kennen – und lieben.

Termine: 30.11. / 07.12.2017, Beginn 19.00 Uhr

[Alle Informationen](#)

Kostümführung durch das winterliche Durlach

Das „Waschweib Mimi“ erzählt Sagen und Legenden auf einer Familienführung. Dieser Markt unterscheidet sich vom Karlsruher Weihnachtsmarkt durch sein mittelalterliches Flair. Vor der Karlsburg ist Lagerfeuer und Kerzenlicht. Es tummeln sich Gaukler und Musikanten, Händler und die Ritter der Badischen Schwertschmiedebetriebe bieten einen Einblick in frühere Zeiten. In diese Zeit nimmt Sie und Ihre Kinder auch das Waschweib Mimi mit. Wir bummeln durch die alten Gassen, hören die Geschichte von Durlach, aber auch Sagen und Legenden. Die Führung endet auf dem Weihnachtsmarkt.

Termine: 01.12. / 08.12 / 22.12.2017, Beginn 16:30 Uhr

[Alle Informationen](#)

Gerne begleiten Sie das Waschweib Mimi und der Kutscher Alfred auch auf einer Stadtrundfahrt durch Karlsruhe – Für Gruppen ganzjährig mit individueller Terminvereinbarung; buchbar ab 120,00 € (Buspreis nicht inklusive)

Vorschau: Termine, Messen und Veranstaltungen

136/17

15. Round Table am 29.01.2018 – Save the Date!

Location: [Sandkorn Theater](#)

Die Einladung mit Thema, allen Informationen und der Möglichkeit zur Anmeldung erfolgt separat.



Kontakt:

Stephanie Sivic
Tel: +49 (0) 721 3720-5393
E-Mail: stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de

137/17

Messeterminde 1. Quartal 2018

Vakantiebeurs Utrecht (NL)	09. – 14.01.2018
CMT Stuttgart	13. – 21.01.2018
FESPO Zürich (CH)	25. – 28.01.2018
Kulturreisemesse Hamburg	24. – 25.02.2018
ITB Berlin	07. – 11.03.2018

Rückblick Marketingaktionen (Oktober – November 2017)



138/17

„Digitalisierung im Tourismus“ am 13.10.2017 in IHK

[Wir verweisen auf die BNN vom 14.10.17.](#)

Kontakt:

Industrie- und
Handelskammer Karlsruhe
Dr. Andreas Förderer
Tel: +49 (0) 721 174-169
E-Mail: andreas.foerderer@karlsruhe.ihk.de

Klaus Hoffmann
Tel: +49 (0) 721 3720-2400
E-Mail: klaus.hoffmann@karlsruhe-tourismus.de



139/17

9. Tourismustag in der Schauburg am 19.10.2017

Film ab! Bewegtbild in der touristischen Vermarktung

Unter diesem Motto stand der 9. Karlsruher Tourismustag 2017 am 19. Oktober 2017 im Filmtheater Schauburg.

Rückblick, Bildergalerie, Danksagungen an unsere Partner und Pressebericht Wochenblatt v. 25.10.17 finden Sie auf unserer [Homepage](#).

[Pressemitteilung](#)

Kontakt:

Pascal Rastetter
Tel.: +49 721 3720-2241
E-Mail: pascal.rastetter@karlsruhe-tourismus.de

Vanessa-Mae Jessl
Tel.: +49 721 3720-2403
E-Mail: vanessa.jessl@karlsruhe-tourismus.de



140/17

Kulturreisemesse in Ludwigsburg vom 11. – 12.11.2017

Vom 11. bis 12. November präsentierten sich Reiseveranstalter, Reisevermittler, Kulturreiseziele und Kulturinstitutionen wie Museen, Ausstellungshäuser, Theater- und Opernhäuser dem kulturinteressierten Reisepublikum auf der ersten Kulturreisemesse Stuttgart. Veranstaltungsort war die **Musikhalle Ludwigsburg**, die mit ihrer einzigartigen Atmosphäre den passenden Rahmen für diese Messe bot.

Dabei war auch die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH, die mit ihrem Auftritt einen Überblick über das umfangreiche Ausstellungs- und Kulturprogramm der Fächerstadt gab. Im Fokus standen dabei vor allem die beiden großen Sonderausstellungen „**Cézanne – Metamorphosen**“ in der Staatlichen Kunsthalle Karlsruhe sowie „**Die Etrusker**“ im Badischen Landesmuseum.

Aber auch der frisch erschienene [Flyer](#) „Highlights 2018“ der Kampagne „Kultur in Karlsruhe“ war sehr gefragt.

Kontakt:

Stephan Theysohn,
Tel: +49 (0) 721 3720-5390
E-Mail: stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de



Kontakt:
Stephanie Sivic
Tel: +49 (0) 721 3720-5393
E-Mail: stephanie.sivic@karlsruhe-tourismus.de

Kontakt:
Yvonne Halmich
Tel: +49 (0) 721 3720-2303
E-Mail: yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de

141/17

14. Round Table Tourismus am Baden-Airpark am 17.11.2017

Mehr als 40 Teilnehmer waren unserer Einladung an den Baden-Airpark gefolgt.

Das Thema des 14. Round Table Tourismus lautete:

Wussten Sie, welche Wirtschaftskraft der Flughafen Karlsruhe / Baden-Baden (FKB) für Karlsruhe und die Region hat?

Ein historischer Ausblick, die Entwicklung des Flughafens Karlsruhe / Baden-Baden (FKB), interessante Zahlen, Daten und Fakten waren Bestandteil der Präsentation von **Manfred Jung**, Geschäftsführer der Baden-Airpark GmbH.

Im Anschluss folgte eine lebhafte Frage- und Diskussionsrunde. Interessante Facts z.B. zur Vermarktung über die Marketing-Beteiligung [Fly Baden](#) und über die Vermarktung touristischer Partner mithilfe touristischem Prospektmaterial am Flughafen Karlsruhe / Baden-Baden (FKB) über airportmedia Germany waren nur ein Auszug der Themen. Frau **Elke Fleig**, Abteilungsleiterin Marketing/Unternehmenskommunikation der Baden-Airpark GmbH stand ebenfalls Rede und Antwort.

Im Anschluss wurde interessierten Teilnehmern noch eine Flughafenführung mit Blick hinter die Kulissen angeboten.

Wir danken Frau Elke Fleig und Herrn Manfred Jung von der Baden-Airpark GmbH für die Gastfreundschaft, eine interessante Präsentation und den Blick hinter die Kulissen!

142/17

Presse- und Bloggerreisen

In Kooperation mit der Tourmark Railtour Schweiz und der STG Schwarzwald Tourismus GmbH wurden vom 27. bis 29.09. und vom 02. bis 03.10. Rechercheisen für die Redaktion des Schweizer Reisemagazins „Fernweh“ durch die Partnerstädte und Regionen des Schwarzwalds durchgeführt. Geplant ist ein großer Beitrag über die Region in der Dezember-Ausgabe mit den Themen Kulinarik, Genuss, Wein und Kultur.



Kontakt:

Pia Kumpmann,
Leiterin Convention Bureau
Karlsruhe & Region
Tel.: +49 (0) 721 3720-2500
E-Mail: pk@100pro-MICE.de
Homepage: www.100pro-MICE.de

143/17

Convention Bureau Karlsruhe & Region

Partnerversammlung am 13.11.2017

Es ist viel passiert in den letzten 12 Monaten und es ist uns sehr wichtig zu sagen, dass wir das alles nur schaffen konnten, weil die 100 Partner des **Convention Bureau Karlsruhe + Region** an einem Strang gezogen haben. Herzlichen Dank dafür!

Die Zahlen sprechen für sich: Die wirtschaftliche Bedeutung der MICE-Region Karlsruhe ist beeindruckend:

23.400 Veranstaltungen mit 3,76 Millionen Teilnehmern: Die Steigerung der durch die MICE-Branche generierten Übernachtungszahlen beträgt innerhalb der letzten zwei Jahre rund 4,1%.

Die Region rund um Karlsruhe festigt ihren Ruf als erfolgreiche MICE-Destination. Der generierte Gesamtumsatz durch das MICE-Geschäft lag im Jahr 2016 somit bei 903 Mio. Euro. Für die Region Karlsruhe können wir nun weiterhin die Wertschöpfung aus diesem Wirtschaftszweig in Zahlen abbilden.

Stammtische

Der Austausch und persönliche Kontakt unter Partner-Kollegen ist uns immer besonders wichtig. Der nächste Stammtisch findet am 05.12.2017 von 17:30 bis 20:00 Uhr im [Dorint Maison Messmer Baden-Baden](#) statt.

Zu guter Letzt ist es uns gelungen, unsere Partnerzahl trotz turbulenter Zeiten weiter zu erhöhen.

16 neue Partner – das spricht für uns. Unser Ziel 100 Partner haben wir längst erreicht. Ein herzliches Willkommen an unsere neuen Partner:

- [1463 Apartmenthaus](#)
- [AAGLANDER Motorkutsche Baden-Baden](#)
- [AAAA Hotelwelt Kübler](#)
- [Acora Hotel und Wohnen](#) GmbH & Co Objekt Karlsruhe KG
- [BGV Badische Versicherung](#) AG (Lichthof)
- [DEKRA Congresshotel Wart](#)
- [Haus der Kirche](#) – Evangelische Akademie Bad Herrenalb
- [Hotel Am Froschbächel](#), Hotel Haag OHG in Bühl
- [Hotel Ochsen](#) in Höfen
- [Hotel-Restaurant Steuermann](#) OHG
- [Kino Kulisse](#) Ettlingen
- [KVVH GmbH](#), Geschäftsbereich Rheinhäfen / MS Karlsruhe
- [Mint Location](#), Bistro, Bar Catering
- [PopUp](#) – Die Eventlocation im Kraichtal
- [Parkhotel Luise](#) in Bad Herrenalb
- [Rantastic GmbH](#) Baden-Baden

Unser Ziel ist es, unsere Partner zu stärken. Unsere Partner profitieren beruflich und persönlich von der Vermittlung innovativen Wissens, der Vernetzung von Menschen und Ideen sowie dem Zugang zu vielen Marktangeboten auf regionaler und nationaler Ebene.

144/17

Aus unserer Ausschussarbeit

Hier waren wir vertreten:

Thema	Ort	Datum
STG Marketingausschuss	Bad Wildbad	18.10.2017
Frühstücksgespräch mit Einzelhandel	Karlsruhe	17.10.2017
Verabschiedung DEHOGA-Geschäftsführer Hans-Christoph Bruß	Kesselhaus Karlsruhe	23.10.2017
STG Aufsichtsrats- und Gesellschafterversammlung	Offenburg	08.11.2017
Convention Bureau Partnerversammlung	Konzerthaus Karlsruhe	13.11.2017
Tourismusausschuss IHK Nord-schwarzwald und IHK Karlsruhe	Bad Wildbad	15.11.2017
DTV – Deutscher Tourismustag	Mannheim	22. – 23.11.2017
Vis-à-Vis Mitgliederversammlung	Leinsweiler	29.11.2017

