

Datum: 30.11.2015

Redaktion:
Stephanie Sivic

Aktuelle Nachrichten und Informationen der Karlsruhe Tourismus GmbH

Inhaltsverzeichnis:

- **Aktuelles/Informationen**
 - 108/15 Marktforschung / Gästebefragung in Hotellerie
 - 109/15 STAPPZ – Neue App für Karlsruhe-Gäste
 - 110/15 Neu: Homepage Karlsruhe Tourismus auf niederländisch
 - 111/15 Kulturmarketingkampagne „Kultur in Karlsruhe“
 - 112/15 Weihnachtsstadt Karlsruhe
 - 113/15 Ticketvorverkauf in Tourist-Information Karlsruhe
 - 114/15 Seminare und Weiterbildung
- **Zahlen und Fakten**
 - 115/15 Aktuellste Übernachtungsstatistik Karlsruhe
- **Neue Produkte**
 - 116/15 KTG und regionale Partner schaffen erstmalig neue Pauschale: „Kultur trifft Natur“
 - 117/15 Themenangebote: von „Süße Sünde“ bis „Genießerseminar“
 - 118/15 Silvester in Karlsruhe - Arrangement Schlosshotel
 - 119/15 Neuer Stadtrundgang „Hophin Malcz und Wasser“
 - 120/15 Neue Printprodukte: Veranstaltungen 2016 und UKV 2016/17
- **Vorschau: Termine und Messen**
 - 121/15 KTG Tourismus GmbH auf der CMT 2016
 - 122/15 Übersicht Messen 1. Quartal 2016
- **Rückblick Marketingaktionen (Oktober – November 2015)**
 - 123/15 Kleinstes Hotel Karlsruhes – Tower Suite Besichtigung am 02.10.15
 - 124/15 Nancy: Auftritt Karlsruhe Tourismus in Tourist-Information Nancy
 - 125/15 TV France 2 - TV-Reportage über ZKM am 13.10.15
 - 126/15 Dritter Instawalk am 15.10.15
 - 127/15 Ingress Mission Day am 17.10.15
 - 128/15 Erfolgreiche Premiere der Kulturstraßenbahn nach Karlsruhe
 - 129/15 Offerta: Gemeinschaftsstand von Karlsruhe Tourismus GmbH + Stadtmarketing GmbH
 - 130/15 4. Round Table am 02.11.15 in der Messe Karlsruhe
 - 131/15 Präsenz Karlsruhe Tourismus beim MST – Kongress 26. - 28.10.15
 - 132/15 Präsenz Karlsruhe Tourismus beim Kongress „Die europäische Stadt – Stadt in Europa“ am 16.11.15
 - 133/15 Presse- und Bloggerreisen
 - 134/15 Convention Bureau Karlsruhe & Region
 - 135/15 Aus unserer Ausschussarbeit

Aktuelles/Informationen

108/15

Marktforschung / Gästebefragung in Hotellerie

Verlosungsaktion im Rahmen der Gästebefragung

Zur Halbzeit unserer Gästebefragung, die wir gemeinsam mit dem Amt für Stadtentwicklung seit März 2015 in der Karlsruher Hotellerie durchführen, haben wir unter den teilnehmenden Hotels eine Verlosung durchgeführt. Den Hauptpreis, ein Wochenende inklusive Übernachtung im Europapark Rust hat Herr Cledor Diatta vom Hotel Aviva gewonnen. Über je zwei Eintrittskarten für den Park freuen sich: Bülent Esens vom Schlosshotel Karlsruhe und Frau Isabell Busch vom Hotel Berliner Hof. Wir gratulieren herzlich und wünschen einen schönen Aufenthalt!

Kontakt:

Bettina Reitze-Lotz,
Tel: +49 (0) 721 3720-5381
E-Mail: Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de



109/15

STAPPZ – Neuer „Mein Karlsruhe“-Reiseführer

Der „Mein Karlsruhe“- Reiseführer ist ein interaktiver Reiseführer, der von Einwohnern der Stadt Karlsruhe selbst erstellt wird. Jeder Bürger ist dabei eingeladen mitzumachen, indem er Fotos von seinen liebsten Orten knipst und direkt vom Ort des Geschehens aus postet. Man benötigt dazu lediglich die Stappz-App, in der die Fotos zusammen mit einem persönlichen Tipp veröffentlicht werden. Die Sammlung mit allen Insider-Tipps soll dann zu einem späteren Zeitpunkt zu einem „Mein Karlsruhe“-Reiseführer zusammengefasst werden. Die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH unterstützt dazu die lunera GmbH & Co. KG, welche die Stappz-Technologie/App liefert.

Kontakt:

Sandra Wächtler
Tel: +49 (0) 721 3720-2402
E-mail: sandra.waechtler@karlsruhe-tourismus.de

Unter folgendem Link erreichen Sie die aktuelle Webkarte:

<http://maps.stappz.com/region/karlsruhe>

110/15

Neu: Homepage Karlsruhe Tourismus auf niederländisch

Die Niederlande sind eine unserer wichtigsten Auslandsmärkte. Wir freuen uns daher, dass wir für unsere niederländischen Gäste nun unsere Homepage auch in ihrer Landessprache anbieten können. Ferner werden ab 2016 einige unserer Printprodukte auch in niederländisch produziert. Speziell auch für die Niederlande haben wir als Pilotprojekt in Zusammenarbeit mit dem Schlosshotel eine attraktive Stopover-Pauschale entwickelt, die im Januar 2016 auf der Vakantiebeurs in Utrecht und in weiteren Marketingkanälen beworben wird.

Niederländische Homepage: www.karlsruhe-tourismus.de/nl

Kontakt:

Stefanie Sprenger
Tel.: +49 721 3720-2246
E-Mail: stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de



Kontakt:

Stephan Theysohn,
Tel: +49 (0) 721 3720-5390
E-Mail: stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de

111/15

Kulturmarketingkampagne „Kultur in Karlsruhe“

Ab sofort präsentiert sich die Karlsruher Kultur unter einer gemeinsamen Dachmarke – dem gefächerten „K“. Ziel der Kampagne „Kultur in Karlsruhe“ ist, das kulturelle Potential der Fächerstadt in seiner Vielfalt stärker sichtbar zu machen und Karlsruhe langfristig als Top-Kulturdestination in Deutschland zu etablieren. Auf der Verbraucher-Messe offerta wurde die Kampagne erfolgreich erstmalig vorgestellt.

Die Dachmarke ergänzt das Marketing der einzelnen Kulturinstitutionen und präsentiert die Karlsruher Kultur spartenübergreifend auf Messen und bei größeren Veranstaltungen in der Stadt. Gemeinsame Print- und Online-Produkte sowie Merchandise-Artikel sind zudem Bestandteil der auf drei Jahre festgesetzten Kampagne.

Motor der Kampagne ist die Arbeitsgemeinschaft Kulturmarketing, die aus dem Kulturbüro der Stadt, der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH und der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH besteht. Durch die breite, spartenübergreifende Beteiligung der Karlsruher Kulturinstitutionen ist die Marketingkampagne „Kultur in Karlsruhe“ deutschlandweit einmalig.

Nähere Informationen: www.karlsruhe-tourismus.de/sehen/kunst-und-kultur
und www.kulturinkarlsruhe.de



112/15

Weihnachtsstadt Karlsruhe

Weihnachtlich geschmückt und in festlichem Glanz erstrahlt ganz Karlsruhe seit dem 26. November.

Auf unserer Homepage finden Sie alle Informationen zum Thema Weihnachtsstadt Karlsruhe allgemein und zu weihnachtlichen Rundgängen der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH auf folgender Seite: www.karlsruhe-tourismus.de/erleben/weihnachten

Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384
Ticket-Hotline: +49 (0) 721 2500 0
E-Mail: touristinfo@karlsruhe-tourismus.de



Ferner wurde wie jedes Jahr in Kooperation mit dem Marktamt Karlsruhe und dem Stadtmarketing ein entsprechender [Weihnachtsflyer](#) produziert.

Download: [Weihnachtsflyer](#)

Kontakt:

Stephan Theysohn,
Tel: +49 (0) 721 3720-5390
E-Mail: stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de



Kontakt:

Stephan Theysohn,
Tel: +49 (0) 721 3720-5390
E-Mail: stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de

Wettbewerb „Best Christmas City“

In Kooperation mit dem Stadtmarketing Karlsruhe wurde Karlsruhe beim Wettbewerb „Best Christmas City“ registriert und wir brauchen alle Stimmen, um ganz nach vorne zu kommen.

Abstimmen kann man unter www.bestchristmascity.de/karlsruhe.

Bitte unterstützen Sie Karlsruhe mit Ihrer Stimme! Hier auf der linken Seite finden Sie auch einen QR-Code, falls Sie gerne online auf den Wettbewerb aufmerksam machen möchten.



Weihnachtsgewinnspiel - Helfen Sie dem Rentierschlitten und gewinnen Sie tolle Preise.

Seit 17.11. – 16.12. finden alle unsere Gäste auf der Startseite unserer Homepage ein weihnachtliches Gewinnspiel. Ebenfalls wurde ein Sondernewsletter verschickt, der direkt auf das Gewinnspiel verweist. Inhalt des Gewinnspiels: Ein Rentierschlitten des Weihnachtsmannes hat sich auf den Weg nach Karlsruhe gemacht.

Bei eisigen Temperaturen ist der Rentierschlitten auf einer rutschigen Eisfläche vom Weg abgekommen.

Helfen Sie dem Rentierschlitten, einen Weg durch die Weihnachtsstadt Karlsruhe zu finden!

Gewinnspiel auf Startseite der Homepage (bis 16.12.15): www.karlsruhe-tourismus.de

Kontakt:

Sandra Wächtler
Tel: +49 (0) 721 3720-2402
E-mail: sandra.waechtler@karlsruhe-tourismus.de



113/15

Ticketvorverkauf in Tourist-Information Karlsruhe

In unserer Tourist-Information sind erhältlich unter anderem die Tickets für:

Weihnachtscircus auf dem Messplatz Karlsruhe, Konzertreihe: „Klassik im Kloster“ (www.klassik-im-kloster.com), DAS FEST 22.- 24.07.16, Hochzeitstage 16.- 17.01.2016 und art KARLSRUHE 18.- 21.02.2016.

Geschenktipp für Weihnachten: Für diese und viele andere Veranstaltungen mehr erhalten Sie die Tickets in unserer Tourist-Information:

www.karlsruhe-tourismus.de/planen/ticketservice

Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384
Ticket-Hotline: +49 (0) 721 2500 0
E-Mail: touristinfo@karlsruhe-tourismus.de



114/15 Seminare und Weiterbildung

Aktuelle Seminare für Touristiker, Hoteliers, Gastronomen und Auszubildende mit detaillierter Beschreibung zu Veranstalter, Themen, Terminen, Preise und Onlinemöglichkeit finden Sie auf folgender Seite der Schwarzwald Tourismus GmbH.

[Seminare und Weiterbildung](#)

Kontakt:

Sigrid Hoffert,
STG-Geschäftsstelle Pforzheim,
Tel.: +49 (0) 7231 147 38-13
E-Mail: hoffert@schwarzwald-tourismus.info

Zahlen und Fakten

115/15 Aktuellste Übernachtungsstatistik Karlsruhe

Auch im September setzt sich der positive Trend bei den Übernachtungszahlen in Karlsruhe fort. Insgesamt 100.846 Übernachtungen, 74.413 aus dem Inland und 25.867 aus dem Ausland, bei 57.461 Ankünften konnten verzeichnet werden. Das entspricht einem Plus von 4,6% bei den Übernachtungen im Jahresverlauf, der damit mit insgesamt 823.972 Übernachtungen weiterhin auf auf einen neuen Rekord 2015 steuert. Die größten Zuwächse aus dem Ausland kommen im September aus China. Die Top 5 der Herkunftsländer sind Niederlande, Schweiz, Großbritannien, USA und Frankreich.

Und hier finden Sie die aktuellste Statistik des Monats September über SSKA [SSKA \(Statistisches Informationssystem Karlsruhe\)](#)



Kontakt:

Bettina Reitze-Lotz,
Tel: +49 (0) 721 3720-5381
E-Mail: Bettina.Reitze-Lotz@karlsruhe-tourismus.de

Neue Produkte



116/15

KTG und regionale Partner schaffen erstmalig neue Pauschale: „Kultur trifft Natur“

Zusammen mit unseren Partnern Tourismusgemeinschaft Albtal Plus e.V. sowie der Tourismus GmbH Nördlicher Schwarzwald wurde erstmalig eine gemeinsame Pauschale geschaffen. Die Pauschale beinhaltet 2 Übernachtungen inkl. Frühstück im Hotel Schwarzwald Panorama in Bad Herrenalb, je einen Eintritt ins ZKM und in den Baumwipfelpfad in Bad Wildbad sowie einen Tag mit dem BMWi3 für eine Schwarzwaldausfahrt und die KONUS-Gästekarte. Ab sofort können Gäste die einmalige Kombination aus Stadt/Land und Kultur/ Natur zum Preis von 239 € p.P. buchen.

Mehr Informationen: www.karlsruhe-tourismus.de/buchen/pauschalen/Kultur-trifft-Natur

Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384
E-Mail: touristinfo@karlsruhe-tourismus.de

117/15

Themenangebote von „Süße Sünde“ bis „Genießerseminar“



„Süße Sünde“

Der „Zuckerbecker“ zeigt Ihnen, wie Sie selbst mit relativ wenigen und einfachen Mitteln eigene Schokoladen herstellen können. Das Spektrum umfasst weiße, farbige, Vollmilch und zartbittere Schokoladen. Durch Ihre Phantasie inspiriert und durch einen Fundus an ausgesuchten Zutaten und Formen kreieren Sie Ihre ganz persönliche Schokolade. Alle Schokoladen werden über Nacht ausgehärtet und können am nächsten Tag abgeholt werden.

„Genießerseminar“

Erlernen Sie die unabhängige Beurteilung der Qualität von Schokoladen. Kosten Sie im Laufe des Abends mehrere ausgewählten Schokoladen, beginnend von der fermentierten Kakaobohne über Weiße bis zur 100%-igen und der seltensten Kakaobohne, der Porcellana. Selbstverständlich kosten Sie auch von den eigenen hergestellten Schokoladen in außergewöhnlichen Geschmacksrichtungen. Erfahren Sie in diesem kurzweiligen Seminar Wissenswertes über die Geschichte, Anbau und Verarbeitung sowie aktuelle Trends rund um die Schokolade. Sehen Sie Bilder von der Kakaoreise des „Zuckerbeckers“ nach Equador und Filme aus Venezuela, Turin und Genua.

Nähere Informationen: [„Süße Sünde“](#)
[„Genießerseminar“](#)

Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384
E-Mail: touristinfo@karlsruhe-tourismus.de



118/15

Silvester in Karlsruhe – Arrangement Schlosshotel buchbar über Karlsruhe Tourismus

Neben unseren KTG-eigenen Pauschalen haben unsere Hotelpartner auch schöne und themenbezogene Arrangements, die wir gerne auch über unsere Homepage anbieten und vermitteln möchten. Gestartet sind wir mit dem Schlosshotel Karlsruhe, mit dem uns eine sehr gute Zusammenarbeit verbindet. So freuen wir uns, dass wir unseren Gästen nun auch eine Silvesterpauschale anbieten können.

Der interessierte Gast findet diese unter: www.karlsruhe-tourismus.de/buchen/pauschalen

Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384
E-Mail: touristinfo@karlsruhe-tourismus.de



119/15 Neuer Stadtrundgang „Hophin, Malz und Wasser mitten in Karlsruhe“

Das Deutsche Reinheitsgebot hat mittlerweile eine 500 Jahre (23.04.1516) alte Geschichte. Spätestens seit der Gründung der Stadt gehört die Geschichte des Bieres zu Karlsruhe. Erleben Sie die lokale Braugeschichte bei einem unterhaltsamen und lehrreichen Stadtspaziergang mit fakultativer Probe von drei hiesigen Biersorten.

Kontakt:

Tourist-Information Karlsruhe,
Tel: +49 (0) 721 3720-5383 /- 5384
E-Mail: touristinfo@karlsruhe-tourismus.de

Nähere Informationen: www.karlsruhe-tourismus.de/buchen/stadtfuehrungen/oeffentlich/Hophin-Malz-und-Wasser-mitten-in-Karlsruhe



120/15 Neue Printprodukte: Veranstaltungen 2016 und Unterkunftsverzeichnis 2016/2017

Druckfrisch erschienen:

Veranstaltungen 2016



Unterkunftsverzeichnis 2016/2017

Kontakt:

Stefanie Sprenger
Tel.: +49 721 3720-2246
E-Mail: stefanie.sprenger@karlsruhe-tourismus.de

Beide Prospekte können auch unter dem Link [Prospektbestellung](#) online bestellt werden.

Vorschau: Termine und Messen

121/15

KTG Karlsruhe Tourismus GmbH auf der CMT 2016



Vom 16. – 24.01.2016 findet die nächstjährige Reisemesse CMT in Stuttgart statt, bei der sich die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH nach dem großen Erfolg in 2015 wieder mit den Partnern Nördlicher Schwarzwald, Pforzheim und Bad Herrenalb mit der Gartenschau 2017 mit einem großen Stand präsentiert. Während der neun Messetage auf Europas größter Reisemesse mit über 240.000 Besuchern werden verstärkt die Themen „Wandern und Radfahren“, „Essen und Trinken“ „Kultur und Lebensart“ und das Thema „Wasser“ gespielt. Interessierte Partner dürfen sich gerne melden und auf der Messe mit dabei sein. Bereits vor der CMT wird es einen großen Beileger in den BNN geben, in dem sich die Partner mit entsprechenden touristischen Angeboten präsentieren und auf ihre Präsenz auf Europas größter Reisemesse hinweisen.

Kontakt:

Andreas Schork
Tel.: +49 721 3720-5382
E-Mail: andreas.schork@karlsruhe-tourismus.de

122/15

Übersicht Messen 1. Quartal 2016

| Messe | Ort | Datum |
|---------------------------|---------------|-------------------|
| Vakantiebeurs | Utrecht (NL) | 13.01. – 17.01.16 |
| CMT | Stuttgart | 16.01. – 24.01.16 |
| Tourissimo | Straßburg (F) | 29.01. – 31.01.16 |
| Salon de Vacances | Brüssel (BE) | 04.02. – 08.02.16 |
| Reisemesse | Halle | 05.02. – 07.02.16 |
| GTS – Germany Travel Show | London (GB) | 11.02. – 12.02.16 |
| Reise + Camping | Essen | 24.02. – 28.02.16 |
| KulturReisemesse | Hamburg | 27.02. – 28.02.16 |
| ITB | Berlin | 09.03. – 13.03.16 |
| MomenTour | Pforzheim | 18.03. – 20.03.16 |
| Touristik Welt | Mainz | 18.03. – 20.03.16 |

Rückblick Marketingaktionen (Oktober – November 2015)



123/15

Kleinstes Hotel – Tower Suite- Besichtigung am 02.10.15

Kennen Sie schon Karlsruhes kleinstes Hotel? Es versteckt sich in diesem alten Wasserturm. Über ein Jahr hat die Sanierung gedauert. Heute führen 50 Sandsteinstufen unter die eindrucksvolle Holzdachkonstruktion, wo Sie ein Doppelzimmer für Anspruchsvolle in einzigartiger denkmalgeschützter Kulisse erwartet. Maximal zwei Gäste – mit Blick auf den Sternenhimmel – können hier abseits von jeglichem Trubel nächtigen. Moderne Annehmlichkeiten wie Fernseher und WLAN setzen einen Kontrast zu dem denkmalgeschützten Innenraum. Das Team der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH durfte sich im September bei einer Besichtigung einen Eindruck verschaffen.

Mehr Informationen:

www.karlsruhe-tourismus.de/buchen/karlsruhe-hotels-privatzimmer-camping/Kleinstes-Hotel-in-Karlsruhe

Kontakt:

Timo Krause
Tel.: +49 (0) 721 3720-5395
E-Mail: timo.krause@karlsruhe-tourismus.de



124/15

Nancy: Auftritt Karlsruhe Tourismus in Tourist-Information Nancy anlässlich der Delegationsreise zur 60-jährigen Städtepartnerschaft

Im Rahmen der 60-jährigen Städtepartnerschaft von Karlsruhe und Nancy fand am 06. und 07. Oktober eine offizielle Delegationsreise nach Nancy statt, angeführt von unserem Oberbürgermeister Dr. Frank Mentrup. Wir freuen uns, dass wir als KTG Karlsruhe Tourismus GmbH in diesem Rahmen in der Tourist-Information in Nancy die Möglichkeit hatten, Karlsruhe und sein breitgefächertes touristisches und kulturelles Angebot zu präsentieren. Ebenfalls hatten wir in einem Live-Interview im Radio die Gelegenheit Karlsruhe entsprechend vorzustellen.

Kontakt:

Stephanie Sivic
Tel: +49 (0) 721 3720-5393
E-Mail: stephanie.sivic@tourismus-karlsruhe.de



125/15

TV France 2 – TV-Reportage über ZKM am 13.10.15

Wir freuen uns, dass wir als KTG Karlsruhe Tourismus, dem Zentrum für Kunst und Medientechnologie (ZKM) die Erstellung [dieses Beitrags](#) im TV Sender France 2 mit Unterstützung der DZT Frankreich vermitteln konnten.

Beitrag auf Youtube: www.youtube.com/watch?v=ApBk5-an8xw

Kontakt:

Stephan Theysohn,
Tel: +49 (0) 721 3720-5390
E-Mail: stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de

Wir danken auch dem Hotel Rio für die Unterstützung dieser Marketingaktion.



126/15 Dritter Instawalk am 15.10.15

Der dritte InstaWalk [#iwka1510](#) fand unter dem Motto „Herbstliches Karlsruhe“ am 15. Oktober auf dem Hauptfriedhof statt. Die 10 Teilnehmer trafen sich mit den Kollegen der Karlsruher Tourismus GmbH am Haupteingang des Friedhofs. Der Rundgang führte die Teilnehmer der Fototour vorbei an liebevoll angelegten Themengärten und der kleinen Kapelle. Nach dem Rundgang liesen die Teilnehmer den Abend in der Hoepfner-Burg ausklingen.

Ein InstaWalk (eine Wortschöpfung aus Instagram und Walk/Spaziergang) ist ein zwangloser Spaziergang mit dem Zweck Fotos zu einem bestimmten Thema zu schießen, die bei Instagram (einem Bildnachrichtendienst von Facebook) unter einem gemeinsamen Hashtag ([#iwka2105](#)) veröffentlicht werden.

Kontakt:

Sandra Wächtler
Tel: +49 (0) 721 3720-2402
E-mail: sandra.waechtler@karlsruhe-tourismus.de

Nächster Instawalk am 13.12.15 zum Thema „Weihnachtsstadt Karlsruhe“.
Instagram-Account: www.instagram.com/visitkarlsruhe/



127/15 Ingress Mission Day am 17.10.15

Am 17. Oktober 2015 trafen sich Fans des mobilen Online-Spiels „Ingress“, um virtuelle Herausforderungen und Abenteuer im realen Karlsruhe zu erleben. Gemeinsam mit Niantic Labs, dem Spielentwickler und Veranstalter, haben wir spannende Pfade für die Missionen durch Karlsruhe festgelegt. Insgesamt waren es rund 300 Spieler, die vor dem Schloss zu einem gemeinsamen Meet & Greet zusammenkamen und dann in kleinen Gruppen die einzelnen Missionen vom Karlsruher Schloss bis hin zur Durlacher Altstadt abgelaufen sind.

Kontakt:

Sandra Wächtler
Tel: +49 (0) 721 3720-2402
E-mail: sandra.waechtler@karlsruhe-tourismus.de

128/15 Erfolgreiche Premiere der Kulturstraßenbahn nach Karlsruhe

Am 17. Oktober 2015 besuchten über 200 Kulturinteressierte aus dem Großraum Stuttgart die badische Metropole und erlebten mit John Crankos Choreografie zu der „Der Widerspenstigen Zähmung“ ein einmaliges Stück Ballettgeschichte im Badischen Staatstheater. Der Ausflug wurde von SSB-Reisen, der Agentur für Kunstvermittlung und der Albtal Verkehrs Gesellschaft initiiert und von der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH unterstützt. Dies war für uns eine großartige Möglichkeit, die Kulturstadt Karlsruhe dem Stuttgarter Publikum zu präsentieren.

Aufgrund des großen Erfolges sind weitere Fahrten am 12.02.16 zur Eröffnung der Händelfestspiele und am 18.02. zur art KARLSRUHE geplant.

Kontakt:

Stephan Theysohn,
Tel: +49 (0) 721 3720-5390
E-Mail: stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de

Nähere Informationen:

www.karlsruhe-tourismus.de/presse/pressemitteilungen/Faecherstadt-und-Ballettlegenden-Erfolgreiche-Premiere-der-Kulturstrassenbahn-nach-Karlsruhe



129/15

Offerta: Gemeinschaftsstand von Karlsruhe Tourismus GmbH + Stadtmarketing GmbH

Ob touristische Angebote, Attraktionen, Informationen, Gewinnspiele, Projektion der Schlosslichtspiele, Bühnenprogramm oder Infos zum abwechslungsreichen Kultur-, Freizeit- und Bildungsangebot in Karlsruhe: Das konzentrierte Rundumpaket bei einem offenen Standkonzept erreichte die vielen Besucher.

Die neue Platzierung am Halleneingang, die erstmals gespielte Kulturmarketing-Kampagne mit einer eigenen „Kulturmeile“, ein 2,5 stündiges Bühnenprogramm und vieles mehr, all dies hat zum Gesamterfolg des diesjährigen Auftritts der Stadt Karlsruhe beigetragen. Über 10.000 Besucherkontakte alleine auf der Hauptfläche von 500 qm sowie 1.700 Teilnehmer am Gewinnspiel und 14.000 verteilte Programmhefte zur Weihnachtsstadt zeigen eindrucksvoll, dass unser Stand von den Besuchern der offerta wahrgenommen und angenommen wurde.

Kontakt:

Stephan Theysohn,
Tel: +49 (0) 721 3720-5390
E-Mail: stephan.theysohn@karlsruhe-tourismus.de

Wir bedanken uns recht herzlich bei allen Kooperationspartnern!



130/15

4. Round Table am 02.11.15 in der Messe Karlsruhe

Gedankenanstöße für neue Wege und Strategien.

Beim **vierten „Round Table Tourismus“** der KTG Karlsruhe Tourismus ging es um die Nationalparkregion Schwarzwald – und die Möglichkeiten der Zusammenarbeit. „Eine Spur wilder“ sei die Nationalparkregion nach eigener Werbung – und vom Oberzentrum Karlsruhe aus zudem schnell zu erreichen. „Beim Round Table geht es uns um eine stärkere Vernetzung im Tourismus“, so Klaus Hoffmann, Geschäftsführer KTG Karlsruhe Tourismus GmbH: „Neben dem Tourismustag hat sich der Round Table längst **zum Austausch der Akteure** etabliert.“ Ohne strenges Programm, aber mit **Impulsvortrag und anschließender Diskussion**. Tourismusdirektor Patrick Schreib aus Baiersbronn gab dieses mal den Impuls zum Thema **„Nationalparkregion Schwarzwald und Möglichkeiten der Zusammenarbeit“** Natalie Beller, Tourismusbeauftragte des Nationalparks Schwarzwald ergänzte mit Fakten zum Status Quo. Knapp 80 Teilnehmer waren der Einladung zu unserem Round Table, dieses mal eingebettet im Rahmen der offerta, in die Messe Karlsruhe gefolgt. Im Anschluss hatten alle Teilnehmer die Gelegenheit die offerta und natürlich speziell den großen Karlsruhe-Stand in Halle 1 zu besuchen.

Wir bedanken uns bei Herrn Patrick Schreib und Frau Natalie Beller, sowie dem offerta-Team der KMK !

www.karlsruhe-tourismus.de/presse/pressemitteilungen/Gedankenanstoesse-fuer-neue-Wege-und-Strategien

Kontakt:

Stephanie Sivic
Tel: +49 (0) 721 3720-5393
E-Mail: stephanie.sivic@tourismus-karlsruhe.de

**Wir freuen uns über Ihre Themenvorschläge für die nächsten Round Tables.
Bitte kommen Sie aktiv auf uns zu.**



131/15 Präsenz Karlsruhe Tourismus beim MST – Kongress 26.- 28.10.15

Beim Mikrosystemteknikkongress (MST-Kongress) vom 26.- 28.10.15 in der Stadthalle Karlsruhe präsentieren wir die Stadt Karlsruhe als Kultur- und Tourismusstadt den ca. 600 Ausstellern und Teilnehmern. Die Gäste freuten sich über unsere Präsenz und die Vielfalt an den vielseitigen interessanten Angeboten an unserem Stand im Foyer.

Kontakt:

Stephanie Sivic
Tel.: +49 (0) 721 3720-5393
E-Mail: stephanie.sivic@tourismus-karlsruhe.de



132/15 Präsenz Karlsruhe Tourismus beim Kongress „Die europäische Stadt – Stadt in Europa“ am 16.11.15

Beim Kongress „Die Europäische Stadt – Stadt in Europa“ am 16.11.15 hat die KTG Karlsruhe Tourismus GmbH die Stadt Karlsruhe im Foyer der Stadthalle präsentiert. Speziell die Darstellung der Kulturstadt mittels der neuen Kulturmarketingkampagne „Kultur in Karlsruhe“ aber auch weitere touristische Attraktionen sowie Veranstaltungen 2016, wie z.B. das Indoor-Meeting oder „DAS FEST“ stießen auf zahlreiches Interesse.

Kontakt:

Andreas Schork
Tel.: +49 721 3720-5382
E-Mail: andreas.schork@karlsruhe-tourismus.de

133/15 Presse- und Bloggerreisen

Die **russische Journalistin Elena Newerdowski** besuchte am 1. November Karlsruhe im Auftrag des Magazins „Pod Kluch / The Key Magazine“, St. Petersburg, und nutzte den Aufenthalt, um über die Ausstellung „Exo Evolution“ im Rahmen der GLOBALE im ZKM | Zentrum für Kunst und Medientechnologie zu berichten.

Am Samstag, den 14. November waren **Blogger/Instagramer aus der Region Stuttgart** im Rahmen der PlaceToBW-Tour bei uns in Karlsruhe. Nach dem Besuch des ZKM am Vormittag stand am Nachmittag eine Stadtführung durch Karlsruhe auf dem Programm. Anschließend konnte sich die Gruppe vom Schlossturm aus einen Überblick über die Fächerform der Stadt machen, bevor sie weiter zur letzten Station des Tages zog. Im veganischen Restaurant „My Heart Beats Vegan“ klang der Tag in geselliger Runde aus. Organisiert wurde die Tour von der Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg und dem Landesmarketing Baden-Württemberg in Kooperation mit der KTG Karlsruhe Tourismus GmbH. Unter dem Hashtag #PlaceToBW auf Twitter und Instagram sind die einzelnen Stationen nachlesbar.

Der **Blogger Henry Lee** war vom 17. bis 19. November in Karlsruhe zu Gast. Der deutsch-landaffine Kanadier berichtet auf seinen Social-Media Kanälen von seinen Deutschlandreisen. Schwerpunkte während seines Aufenthalts waren die Stadtgeschichte, die Sehenswürdigkeiten von Karlsruhe, die Kultureinrichtungen sowie der Stadtteil Durlach.

Kontakt:

Yvonne Halmich
Tel.: +49 (0) 721 3720-2303
E-Mail: yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de

Der **spanische Reisejournalist Javier Mazorra** recherchierte vom 27. bis 28. November in Karlsruhe für einen Beitrag über die Fächerstadt. Er interessierte sich besonders für die 300-jährige Geschichte der Stadt und erhielt Führungen durch das Badische Landesmuseum und das ZKM.

Der **englische Journalist Ian Crump** von der Zeitung „The Southern Daily Echo Hampshire Society“ macht bei seiner Pressereise durch Baden-Württemberg am 29. November auch in Karlsruhe halt. Neben einer Stadtführung durch Durlach stand auch der Besuch auf dem Mittelalterlichen Weihnachtsmarkt auf dem Programm.

Kontakt:

Yvonne Halmich
Tel: +49 (0) 721 3720-2303
E-Mail: yvonne.halmich@karlsruhe-tourismus.de

Wir bedanken uns sehr herzlich bei allen Partnern, besonders beim Hotel Rio, die uns in der Bewerbung für Karlsruhe und die Region mit Freizimmern oder Zimmer zum Sonderpreis unterstützten. Ein besonderes Dankeschön geht an unsere Kulturpartner Badisches Landesmuseum, Staatliche Kunsthalle Karlsruhe und ZKM Zentrum für Kunst und Medientechnologie für ihre fachliche Unterstützung und die Führungen für die Journalisten.



Kontakt:

Pia Kumpmann,
Leiterin Convention Bureau
Karlsruhe + Region
Tel.: +49 (0) 721 3720-2500
E-Mail: pk@100pro-MICE.de

134/15

Convention Bureau Karlsruhe & Region

„Heute schon gelebt? - Statt „Zuvielismus“ - Ein Drittel weniger für ein Drittel besser“ mit dem Experten Heinz Meloth.

Dieses Thema stand im Mittelpunkt des MPI Experten Forum im Gasometer Pforzheim. Rund 35 Gäste waren zum MPI Experten Forum gekommen, um die einzigartige Atmosphäre zu genießen und sich über das Thema auszutauschen. MPI ist der weltweit größte Verband der Meeting und Event-Industrie. Bisher wurden in der Region 39 MeetMPI-Veranstaltungen von Pia Kumpmann, Regionaldirektorin für den Bereich Süd-West., erfolgreich organisiert. Die nächste Veranstaltung findet am 26.01.2016 im Unimog-Museum statt. Sie möchten an der Veranstaltung teilnehmen? Bitte kontaktieren Sie uns unter pk@100pro-MICE.de, wir nehmen Sie gerne in den Einladungsverteiler auf!

41. Convention Bureau-Stammtisch am 07.10.2015 im E210 Eventhangar in Rheinmünster

Viele interessante Gespräche und wichtige neue Kontakte, das ist das Fazit des 41. Stammtischs des Convention Bureaus Karlsruhe & Region im Oktober 2015. Rund 20 Fachkräfte aus der regionalen Veranstaltungsbranche waren in die Location gekommen. Ziel des Stammtischs war es, die Akteure aus der Region zu vernetzen. Der nächste Stammtisch findet am 02. Dezember 2015 im Parkhotel Landau statt.

Convention Bureau Karlsruhe & Region präsentierte sich auf der LOCATION Region Frankfurt

Das Convention Bureau Karlsruhe & Region, vertreten durch Pia Kumpmann, Forum-König-Karl Bad Wildbad – Winfried Hahner, Bitou – Sonja Zitzmann, Staatliche Kunsthalle Karlsruhe – Jana Schünemann, präsentierte sich am 05.11.2015 auf der LOCATION in Frankfurt. Frau Kumpmann zieht ein zufriedenes Fazit: „Wir konnten neue Kontakte knüpfen und bestehende Kontakte intensivieren sicherlich wird sich das langfristig in gesteigerten Ankünften und Übernachtungszahlen aus der MICE-Branche niederschlagen.“

[Pressespiegel](#)

135/15

Aus unserer Ausschussarbeit

Hier waren wir vertreten:

| | | |
|---------------------------------|-------------------------|----------|
| Vis-a-Vis Vorstandssitzung | F-Lauterbourg | 06.10.15 |
| AVS Tourismusforum | Bayreuth | 15.10.15 |
| India Board Meeting | Karlsruhe – Energieberg | 27.10.15 |
| STG Marketingausschuss | Freiburg | 28.10.15 |
| Tourismustag Nördl.Schwarzwald | Nagold | 17.11.15 |
| STG Gesellschafterversammlung | Freiburg | 23.11.15 |
| Vis-a-Vis Mitgliederversammlung | F-Lembach | 24.11.15 |
| TMBW Städtekreis | Heidelberg | 27.11.15 |